

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pada perancangan kampanye sosial ini media utama yang digunakan yaitu konten ilustrasi digital yang nantinya akan diunggah melalui media sosial Instagram. Sebelum memulai dan melakukan tahap teknis produksi, media kampanye ini harus melalui beberapa tahap perancangan yang dilakukan yaitu:

a. Sketsa

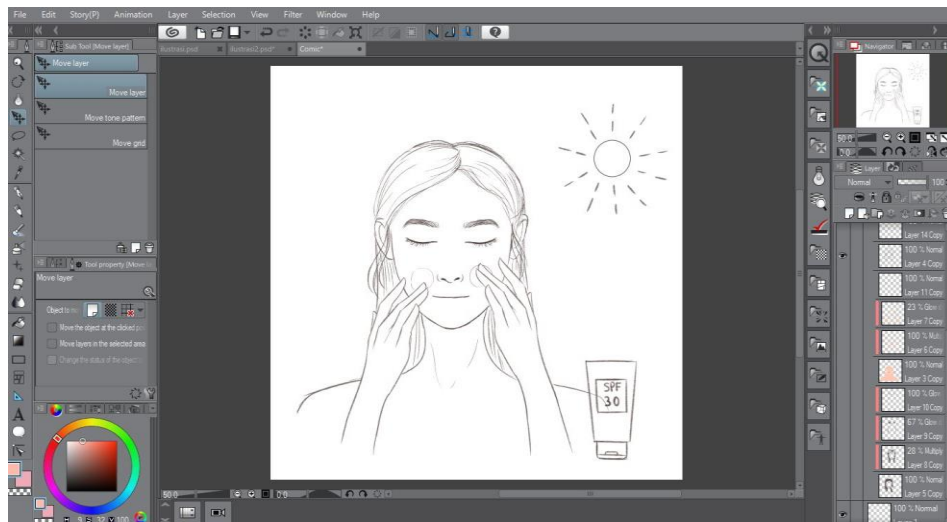
Sketsa ini merupakan tahap awal dari proses produksi. Sketsa menjadi acuan untuk tampilan atau visual sehingga mempermudah saat proses pembuatan visualisasi digital. Penggambaran pada sketsa yang telah dibuat masih berbentuk gambaran kasar, sketsa ini hanya menjadi sebuah acuan yang mendasari tata letak dari penempatan objek, *headline*, dan konten. Pada pembuatan sketsa ini menggunakan pensil 2B dan kertas HVS yang berukuran 21cm x 29,7 atau A4.



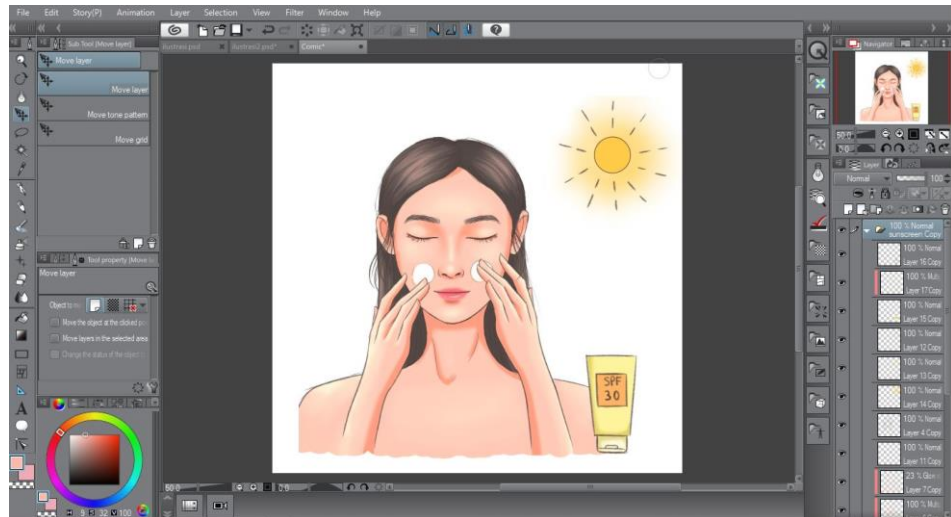
Gambar IV.1 Sketsa Manual
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

b. Digital

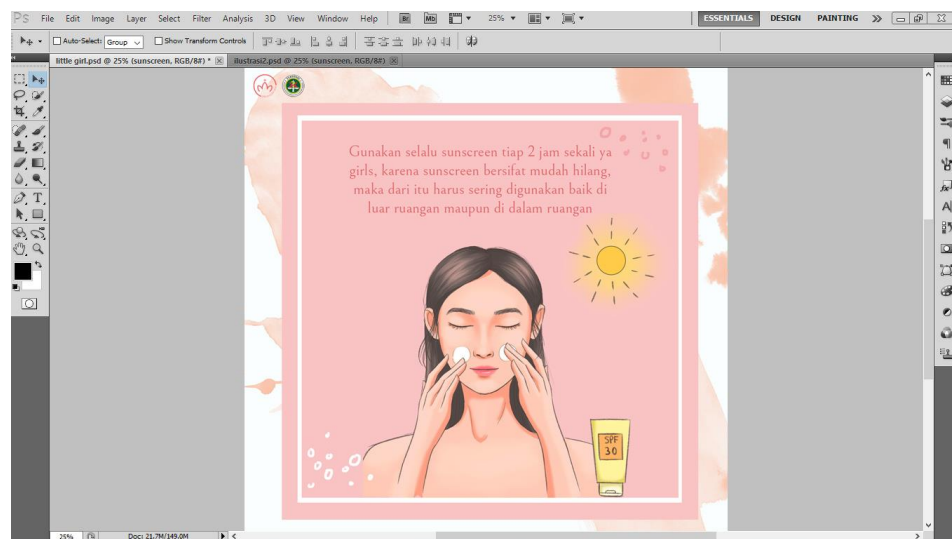
Setelah pembuatan sketsa, tahap selanjutnya yaitu sketsa digital dan pewarnaan. Pewarnaan digital dibuat dengan menggunakan *software* Clip Studio Paint karena *software* ini mudah digunakan untuk menggambar dengan teknik *digital painting* serta memiliki banyak jenis *brush* yang diperlukan dalam menggambar. Untuk penambahan teks serta visual-visual lainnya menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6 karena *software* ini sendiri memudahkan dalam mengubah bentuk dan warna gambar yang kurang sesuai sehingga pengerjaan dapat dilakukan lebih cepat. Sketsa digital ini dibuat dengan ukuran 2000 x 2000 pixel dengan resolusi 300dpi. *Outline* ilustrasi dibuat menggunakan *pencil brush*.



Gambar IV.2 Sketsa Digital
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.3 Ilustrasi Digital
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.4 Penambahan *Background*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Contoh tampilan konten di media sosial I ini merupakan pentingnya menggunakan *sunscreen* tiap 2 jam sekali dan menggunakan *sunscreen* di dalam ruangan.



Gambar IV.5 Konten di Media Sosial I
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Tampilan konten media sosial II di bawah merupakan cara menggunakan jahe sebagai masker wajah serta manfaat jahe sebagai minuman untuk mendapatkan kulit sehat.



Gambar IV.6 Konten di Media Sosial II
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Tampilan konten media sosial III di bawah adalah sebuah ilustrasi yang menggambarkan kondisi kulit wajah berminyak.



Gambar IV.7 Konten di Media Sosial III
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Tampilan konten media sosial IV yaitu urutan dalam memijat wajah beserta manfaatnya untuk kulit wajah.



Gambar IV.8 Konten di Media Sosial IV
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Tampilan konten media sosial V merupakan manfaat dari *Jade Roller* yang mana adalah alat pemijat wajah.



Gambar IV.9 Konten di Media Sosial V
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.2 Media Pendukung

- Poster dan *e-poster*

Poster ini digunakan untuk memberikan informasi mengenai seminar kulit sehat. Poster akan dicetak dengan ukuran A3 (29,7 x 42 cm) menggunakan kertas *art paper* 260 gram dan menggunakan teknik cetak *offset*. Sedangkan *e-poster* akan disebarakan melalui media sosial instagram dan facebook. *E-poster* sendiri memiliki ukuran 2000x2000 px dengan resolusi 300dpi agar pesan dan informasi dapat tersampaikan dan terbaca dengan jelas.

Poster dan *e-poster* memiliki desain yang sama, perbedaannya hanya pada ukurannya. Poster ini menggunakan warna dominasi merah muda dari merah muda terang hingga merah muda yang sedikit gelap. Bagian kiri atas terdapat logo identitas kampanye dan logo mandat. Sedangkan bagian kanan bawah terdapat logo Garnier yang mana merupakan sponsor acara seminar. Selain itu dalam poster seminar ini juga terdapat *headline* acara yaitu '*Keys to Having Healthy and Beautiful Skin*' yang memiliki arti 'kunci untuk mendapatkan kulit sehat dan cantik'. Terdapat juga dua orang pembicara dalam seminar, harga untuk mendaftar seminar, tanggal serta lokasi dilaksanakannya seminar, *QR code* untuk pendaftaran seminar, serta info mengenai seminar yang dapat dicari lewat Whatsapp dan melalui akun Instagram @forhealthyskin_id.



Gambar IV.10 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.11 E-poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *X-banner*

X-banner akan digunakan pada saat acara seminar berlangsung yang akan diletakkan di samping pembicara dan di depan pintu masuk. *X-banner* ini memiliki ukuran tinggi 160 cm dan lebar 60 cm dengan material luster dan dicetak dengan teknik *digital printing*. *X-banner* ini menggunakan warna yang sama dengan poster yaitu merah muda. Selain itu, terdapat *headline* ‘Tua

Sebelum Waktunya? *No Way!*’, berbagai cara untuk mendapatkan kulit sehat dan penampilan awet muda, kalimat persuasif untuk mengajak khalayak mengunjungi akun media sosial yang mana adalah media utama, serta logo identitas kampanye dan logo mandat yang terdapat pada bagian bawah *x-banner*. Ilustrasi yang digunakan juga merupakan cara untuk mendapatkan kulit wajah yang sehat.



Gambar IV.12 *X-banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Flyer*

Flyer akan disebar di *mall* dan daerah sekitar kampus yang berisi mengenai informasi seminar kulit sehat. *Flyer* dicetak dengan ukuran A5 (21,5 x 15 cm) dengan material *art paper* 120 gram dan teknik cetak *offset* sebanyak 10 lembar. *Flyer* ini menggunakan desain yang sama seperti poster, memiliki warna dominasi merah muda dari merah muda terang hingga merah muda yang sedikit gelap. Bagian kiri atas terdapat logo identitas kampanye dan logo mandat. Sedangkan bagian kanan bawah terdapat logo Garnier yang mana merupakan sponsor acara seminar. Selain itu dalam poster seminar ini juga terdapat *headline* acara yaitu ‘*Keys to Having Healthy and Beautiful Skin*’ yang memiliki arti ‘kunci untuk mendapatkan kulit sehat dan cantik’. Terdapat juga dua orang pembicara dalam seminar, harga untuk mendaftar seminar, tanggal serta lokasi dilaksanakannya seminar, *QR code* untuk pendaftaran seminar, serta info mengenai seminar yang dapat dicari lewat Whatsapp dan melalui akun Instagram @forhealthyskin_id.



Gambar IV.13 *Flyer*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Backdrop*

Backdrop dijadikan sebagai *background* bagi pembicara saat acara seminar diselenggarakan. Ukuran *backdrop* yaitu 2x1,33m dengan resolusi 150dpi yang menggunakan material luster dengan teknik cetak digital. Desain *backdrop* tidak

beda dengan poster, yang berbeda hanya terletak pada *layout* dan ukurannya saja. Dalam desain *backdrop* ini menggunakan 2 jenis *font* yaitu Frontage pada *headline* dan Futura pada *tagline* dan konten. *Headline* menggunakan *fontsize* 210pt sedangkan pada konten menggunakan *fontsize* dari 60pt hingga 100pt.



Gambar IV.14 *Backdrop*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Cermin
Cermin ini berbentuk bulat dan memiliki diameter 6,2 cm dan memiliki 2 sisi cermin, cermin cembung dan cermin normal yang dapat dilipat serta berbahan dasar kaca. Desain yang digunakan pada cermin ini menggunakan ilustrasi wajah perempuan yang bebas dari masalah kulit di wajah. Hal ini untuk memotivasi khalayak sasaran agar selalu menjaga kesehatan kulit wajahnya dan mendapatkan kulit wajah yang bersih ,cantik, dan sehat.



Gambar IV.15 Cermin
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Pouch*

Pouch ini memiliki ukuran panjang 20cm, lebar 6 cm, dan tinggi 10 cm. *Pouch* berbahan dasar kain kanvas dengan teknik cetak *direct to garment*. *Pouch* ini menggunakan warna dasar merah muda yang terdapat ilustrasi bunga mawar yang segar dan layu serta terdapat kalimat '*Skin like Flowers*' '*If treated, it will be healthy and beautiful, otherwise it will not healthy and wizened*' yang artinya 'Kulit seperti Bunga' 'Jika dirawat, itu akan menjadi sehat dan cantik, jika tidak maka akan menjadi tidak sehat dan keriput'.



Gambar IV.16 *Pouch*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Kalender

Kalender meja ini memiliki ukuran A5 (21,5 x 15 cm) dengan material *art paper* 260 gram dan teknik cetak *offset*. Kalender ini di dalamnya berisi tanggal, bulan dan tahun serta ilustrasi-ilustrasi mengenai cara merawat kulit wajah agar

tampak selalu sehat dan cantik serta sebagai pengingat khalayak sasaran untuk tetap melakukan perawatan dan menjaga kesehatan kulit. Kalender ini menggunakan dominasi warna putih pada tiap halamannya tetapi tetap memasukkan unsur warna merah muda yang terdapat pada efek cat air. Tiap ilustrasi diberi keterangan mengenai ilustrasi tersebut.



Gambar IV.17 Kalender
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Jar

Jar ini digunakan sebagai tempat untuk dimasukkan kapas wajah yang berukuran bulat dengan diameter 5,5 cm dan diisi cairan untuk membersihkan wajah atau *make-up*. Jar ini berukuran dengan tinggi 9,5 cm dan diameter 6,5 cm serta berbahan dasar kaca dengan tebal 2 mm. Jadi jar ini berfungsi agar mempermudah target audiens untuk menghapus *make-up* nya selepas aktivitas di luar ruangan. *Tagline* '*Don't SLEEP with Make up*' akan dibuat dengan menggunakan stiker transparan dan ditempelkan pada bagian luar jar. *Tagline* ini memiliki arti jangan tidur dengan menggunakan *make-up* karena *make-up* sendiri harus dibersihkan agar tidak menutup pori-pori wajah serta dapat membuat kulit wajah bersih dan sehat.



Gambar IV.18 Jar
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Alat Facial Masker*

Alat *facial masker* ini berbahan dasar plastik dan kuasnya memakai bulu sintetik. Satu set alat *facial masker* ini terdiri dari mangkok, kuas, sendok, *sponge*, *stick mix*, botol *spray*, dan jar kecil. Alat *facial masker* ini sendiri tidak didesain khusus, melainkan hanya diberi logo identitas kampanye dan logo mandat karena media satu ini yang lebih diutamakan yaitu fungsinya sendiri.



Gambar IV.19 Alat *Facial Masker*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Sheet Mask*

Sheet Mask merupakan jenis masker yang berbentuk lembaran seperti tisu. *Sheet mask* ini bersifat kering dengan material *non-woven cloth* dengan ukuran 20 x 23 cm yang berbentuk bulat. *Sheet Mask* ini dimasukkan ke dalam *package* dengan ukuran 9x11,5cm yang dicetak dengan menggunakan kertas *art paper* dengan teknik cetak *offset*. *Package* ini menggunakan warna merah muda sebagai warna dasar dan terdapat ilustrasi seorang perempuan yang sedang memakai *sheet mask* tersebut. Elemen-elemen yang berbentuk lingkaran kecil dibuat untuk menambah kesan *girly*.



Gambar IV.20 Sheetmask
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Kertas Oily Control*

Kertas *oily control* ini berfungsi untuk menyerap minyak yang berlebih pada wajah. Kertas ini berukuran 6 x 9 cm dengan material *natural hemp pulp*. Kertas *oily control* ini dimasukkan ke dalam *package* yang memiliki ukuran 6,7x9,5cm. *Package* ini menggunakan warna merah muda sebagai warna dasar dan terdapat ilustrasi seorang perempuan yang sedang menggunakan kertas *oily control* tersebut. Elemen-elemen yang berbentuk lingkaran kecil dibuat untuk menambah kesan *girly*.



Gambar IV.21 Kertas *Oily Control*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Jade Roller*

Jade roller adalah alat pijat wajah yang dapat berfungsi untuk menstimulasi produksi kolagen serta dapat mengurangi tanda-tanda penuaan seperti garis halus, kerutan dan lain-lain. *Jade roller* memiliki panjang 14,5 cm dengan material *natural stone* dan *alloy*. *Jade roller* memiliki dua *roller massager*, *large roller messenger* memiliki panjang 4,5 cm dan *small roller messenger* memiliki panjang 2 cm. *Jade roller* ini juga dimasukkan ke dalam sebuah *package* yang berbentuk balok. *Package* ini memiliki ukuran 6x15,5cm dengan warna merah muda sebagai warna dasar. Serta terdapat elemen-elemen efek cat air yang berwarna putih untuk mendapatkan kesan yang sedikit glamor.



Gambar IV.22 *Jade Roller*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *ID Card*

ID Card adalah media pendukung yang digunakan untuk memberikan informasi mengenai nama dan divisi panitia pelaksana seminar. *ID Card* ini memiliki ukuran 6,4 x 8,5 cm menggunakan material *art paper* 260 gram dengan cetak *offset*. Desain *id card* dibuat hampir serupa dengan desain poster yaitu menggunakan tiga warna merah muda sebagai warna dasar agar tidak terkesan terlalu datar. Serta terdapat logo identitas kampanye dan logo mandat pada bagian tengah atas *id card*.



Gambar IV.23 *ID Card*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Tiket*

Tiket merupakan media pendukung untuk memudahkan panitia dalam mengatur peserta seminar yang telah melakukan pendaftaran hingga pembayaran. Tiket akan diberikan kepada para peserta seminar yang telah melakukan pembayaran. Tiket ini berukuran 10 x 4 cm menggunakan material *art paper* 260 gram dengan cetak *offset*. Tiket didesain seperti tiket lainnya yang pada saat memasuki ruangan, tiket akan dipotong tepat pada garis putus-putus tertera. Warna yang digunakan juga warna merah muda. Di dalam *id card* ini terdapat *headline* acara seminar, logo identitas kampanye dan logo mandat, serta waktu dan tempat dilaksanakannya seminar.



Gambar IV.24 Tiket Peserta Seminar
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)