

LEMBAR PENGESAHAN

**DAYA TARIK *INFLUENCER* ALJIANY DALAM
MEMPROMOSIKAN BISNIS *ONLINE SHOP* DI INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Daya Tarik *Influencer* Aljiany Dalam
Mempromosikan Bisnis *Online Shop* Di Instagram)**

DIAZ PRAMESWARI
NIM. 41814186

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

Agustus 2018

Menyetujui,
Pembimbing



Sangra Juhano P., M.I.Kom
NIP.4127.35.30.008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia



Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP.4127.70.00.014

Pt.Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Olih Solihna, S.Sos., M.I.Kom
NIP.4127.35.30.016