

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aan Komariah dan Djam'an Satori, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*
Bandung : Alfabeta.
- Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana : Jakarta
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung:
Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif
Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- As'ad, Moh. 2001. *Psikologi Industri*. Liberty. Yogyakarta.
- A. W. Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta:
PT Rineka Cipta.
- Baron, Robert A. & Byrne, Donn. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis
dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : Raja
Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja
Grafindo Persada.
- _____, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Dayakisni, Tri Hudaniah. 2006. *Psikologi Sosial. Buku I. Muhammadiyah Malang
University Press, Malang*.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang
Selatan: Karisma Publishing Group
- Dharmmesta, Bashu, Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty
Offset, Yogyakarta*
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung :
Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
Bandung:Remaja Rosda Karya

- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Howard, P. N., and M. R. Parks. 2012. "Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence." *Journal of Communication* 62 (2): 359–62
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Margono. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. 2005. *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Moch. Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta, 63
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Posda Karya.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Cespur: Malang
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. ElexGamedia.
- Rakhmat, Jalaludin, 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Karya
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Soeryanto Eddy Soegoto. 2014. *Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta.

Elex Media Komputindo

Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Graha Aksara

Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa Jakarta*. Gramedia Widiasarana

Indonesia

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Sumber Lain:

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-kredibilitas-dan-contohnya/>
- Jumat 15 September 2016 17.35

<http://newalfaproject.blogspot.co.id/2015/10/saat-emosi-dan-rasional-menjadi-daya.html> - Rabu 7 oktober 2015 22.24

<https://www.binasyifa.com/179/43/26/daya-tarik-rasional.htm> - 5 April 2017
20.05