DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Konsep dasar informasi 10

2.1.1 Pengertian Informasi 10

2.1.2 Pengertian Sistem 10

2.2 Pengertian Sistem Informasi 11

2.2.1 Komponen Sistem Informasi 11

2.3 Pengertian Rekayasa Perangkat Lunak 12

2.4 Pengembangan perangkat lunak 13

2.5 Model Proses Perangkat Lunak 14

2.6 Pengertian Basis data dan sistem basis data 16

2.7 Pemodelan Analisis 17

2.7.1 *Entity-relationship Diagram* (ERD) 18
2.7.2 *Data Flow Diagram* (DFD) 18
2.8 Diagram Konteks 20
2.9 Flowmap 20
2.10 *Data Dictionary* (DD/kamus data) 20
2.11 Pengertian E-commerce 20
2.11.1 Model *E-commerce* 21
2.11.1.1 Model *Store Front* 21
2.11.1.2 Model Lelang 21
2.11.1.3 Model Portal 22
2.11.1.4 Model "*Dynamic Pricing*" 22
2.11.1.5 Penyelenggara layanan dari dan untuk perusahaan / *Bussines To Bussines (B2B)* 22
2.11.1.6 Model " *Online Trading* " 22
2.11.1.7 Model "*Online Loan*" 23
2.11.1.8 *Recruitment* pekerjaan secara *online* 23
2.11.1.9 Layanan berita secara *online* 23
2.11.1.10 Layanan perjalanan secara *online* 23
2.11.1.11 Layanan penjualan mobil secara *online* 23
2.11.1.12 Belajar secara *online* (*elearning)* 24
2.11.1.13 Business to costumer 24
2.11.2 Karakteristik *E-commerce* 24
2.11.2.1 Pengertian Internet 25
2.12 WEB 26
2.12.1 Sejarah Lahirnya WEB 26
2.12.2 Aplikasi Web 26
2.12.3 Aplikasi Pendukung Perancangan Web 27
2.13 HTML 28
2.14 CSS 29
2.15 PHP (PHP Hypertext Preprocessor) 30
2.15.1 Sejarah PHP 30

2.15.2 Kelebihan PHP 31
2.16 MySQL 32
2.16.1 Penggunaan 33
2.16.2 Administrasi 33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 34
3.1 Analisis Sistem 34
3.1.1 Analisis Masalah 34
3.1.2 Analisis Prosedur Sistem Yang Sedang Berjalan 35
3.1.2.1 Prosedur Pengadaan Barang 35
3.1.2.2 Prosedur Penjualan 38
3.1.2.3 Prosedur Pelaporan 40
3.1.3 Analisis Basis Data 41
3.1.4 Analisis Pengkodean 43
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 44
3.1.5.1 Analisis Perangkat Keras 45
3.1.5.2 Analisis Perangkat Lunak 46
3.1.5.3 Analisis Pengguna 46
3.1.5.4 Analisis Jaringan 48
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 49
3.1.6.1 Diagram Konteks 49
3.1.6.2 Diagram Aliran Data (*Data Flow Diagram*) 50
3.1.6.3 Spesifikasi Proses 67
3.2 Perancangan Sistem 95
3.2.1 Perancangan Basis Data 95
3.2.1.1 Skema Relasi 95
3.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel 96
3.2.2 Perancangan Pengkodean 102
3.2.3 Perancangan Antarmuka 102
3.2.3.1 Perancangan Struktur Menu 103
3.2.3.2 Rancangan Antar Muka 104
3.2.3.3 Pesan Pada Fasilitas Pelanggan dan Admin 124

3.2.3.4 Jaringan Semantik 124
BAB IV IMPLEMENTAS DAN PENGUJIAN 131
4.1 Implementasi 131
4.1.1 Implementas Perangkat Keras 131
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 132
4.1.3 Implementasi Basis Data 132
4.2 Pengujian Alpha 136
4.2.1 Lingkungan Pengujian 136
4.2.2 Skenario Pengujian 136
4.2.2.1 Rencana Pengujian Fasilitas Admin 136
4.2.2.2 Rencana Pengujian Fasilitas Tamu dan Pelanggan 137
4.2.3 Butir Pengujian 137
4.2.3.1 Fasilitas Admin 137
4.2.3.1.1 Pengujian Login Admin 137
4.2.3.1.2 Pengujian Halaman Admin 138
4.3 Pengujian Beta 151
4.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 159
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 161
5.1 Kesimpulan 161
5.2 Saran 161
DAFTAR PUSTAKA 162