ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE CLOTHING DAN AKSESORIS DI MARSHALL CLOTHING

Oleh

Dicky Abdurachman
10104061

Aktifitas bisnis melalui teknologi internet yang biasa disebut dengan e-commerce mewadahi aktifitas berupa transaksi (jual-beli) secara elektronik atau online. E-commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*". Ecommerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan). Bentuk pelayanannya berupa tampilan halaman website yang berisi katalog atau proposal penawaran produk-produknya.

Pemanfaatan teknologi e-commerce untuk clothing akan berdampak baik bagi clothing itu sendiri tidak hanya dari segi promosinya saja, namun dari segi kemudahan transaksi dan manajemen barangnya. Para pelaku bisnis dapat melakukan transaksi tanpa harus khawatir untuk melakukan kegiatan lainnya (misalnya bepergian, beristirahat atau sambil menjaga *showroom*). Pengelolaan barang pun terbantu dengan adanya database stok barang dan database penjualan, sehingga kontrol terhadap sirkulasi barang tetap terjaga.

Aplikasi e-commerce ini memberikan kemudahan kepada perusahaan dalam pengelolaan penjualan produk barang secara online. Pelanggan diberikan kemudahan melalui berbagai fasilitas yang ada pada e-commerce. Pelanggan dapat melihat detail produk secara online, tanpa perlu datang langsung ke showroom dan diberikan kemudahan dalam bertransaksi. Selain itu, pemasaran produk clothing secara online memberi dampak cukup besar bagi perusahaan. Penjualan clothing secara *online* adalah solusi tepat untuk mengatasi mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini.

Kata kunci : Transaksi, Aplikasi, E-commerce, Penjualan Clothing, Online

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE APPLICATION FOR CLOTHING AND ACCESSORIES AT MARSHALL CLOTHING

by

Dicky Abdurachman
10104061

Business activities through internet technology, which is called e-commerce activities facilitating form of transaction (buy-sell) or online electronically. E-commerce is a way to trade or shop online or use the direct selling of Internet facilities where there is a website that can provide the service "get and deliver." Ecommerce akan change all marketing activities and also at the same time cut operational costs for trading activities. Forms of ministry such as page views the website that contains a catalog or a quote proposal of its products.

Utilization of e-commerce technology for the clothing would be good for the clothing itself not only in terms of promotional only, but in terms of the ease of transaction and management of goods. The business can conduct a transaction without having to worry to perform other activities (eg, travel, rest, or while maintaining the showroom). The management of any database that the stock of goods and sales database, so that control of the circulation of goods remain awake.

E-commerce applications provide convenience to the company in managing sales of goods online. Customer convenience is provided through a range of facilities that exist in the e-commerce. Customers can view detailed product online, without having to come directly to the showroom and given the ease in the deal. In addition, marketing clothing products online gives large impact for the company. Sales of clothing online is the right solution to overcome the sales mechanism that runs the system at this time.

Key words : Transaction, application, E-Commerce, Trading Clothing, Online.