DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma,2000. “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran JAsa”, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Djaslim Saladin, dan Yevis Marty Oesman, 2002. “Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran”, Jakarta: Linda Karya

Djaslim Saladin, 2003. “Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian”, Bandung: Penerbit Linda Karya.

Kotler, Philip, Alih bahasa Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benyamin Molan, 2002. “Manajemen Pemasaran”, Jilid I, Edisi Millenium, Jakarta: PT Prehalindo

Kasali Rhenald, 1995. “Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia” Edisi ke 4. PAU- Ekonomi IV, Jakarta

Sutisna, 2002. “Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran”, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Shimp Terence, 1993. “*Promotion Management and Marketing Communication”*, The Dryden Press, 3rd Ed Hart Court, Jovanovich College Publisers Orlando Florida, USA

Sugiyono, 2001, “Metode Penelitian Bisnis”, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Stanton J William,1996. “Prinsip Pemasaran”, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Robbins, Stephen. P,1996. *“Organizational Behaviour Concept, Controversies and Applications”*, 7th Edition, Prentice Hall.

Kotler, Alih bahasa AB Susanto, 1999. “Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”, Edisi I, Jakarta.