DAFTAR ISI

Hal

ABSTRAK…… i

KATA PENGANTAR……... ii

DAFTAR ISI……..iv

DAFTAR TABEL ……...vii

DAFTAR GAMBAR…….ix

DAFTAR LAMPIRAN…….x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian……...1

1.2 Identifikasi Masalah…….4

1.3 Maksud dan Tujuan…….4

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian …….5

1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis……...6

1.5.1 Kerangka Pemikiran……6

1.5.2 Hipotesis……11

1.6 Lokasi dan waktu Penelitian…….12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran……..13

2.1.1 Pengertian Pemasaran……...13

2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran……...14

2.2 Promosi……15

Hal

2.2.1 Pengertian Promosi……...15

2.2.2 Bauran Promosi…….15

2.3 Periklanan……...17

2.3.1 Pengertian Periklanan……17

2.3.2 Sifat Periklanan…….18

2.3.3 Fungsi Periklanan……..19

2.3.4 Keputusan Program Periklanan…….21

2.3.5 Keuntungan dan Kerugian Periklanan…….....25

2.4 Sikap……26

2.4.1 Pengertian Sikap……26

2.4.2 Komponen Pembentuk Sikap……28

2.4.3 Pentingnya Sikap……..28

2.4.4 Ciri-ciri Sikap……29

2.4.5 Fungsi Sikap……..30

2.5 Hubungan Antara Iklan Dengan Sikap Konsumen……32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian……33

3.2 Metode Penelitian……...34

3.2.1 Desain Penelitian……...35

3.2.2 Operasional variabel Penelitian…….36

3.2.3 Metode Penarikan sampel…….38

3.2.3.1 Populasi…….38

Hal

3.2.3.2 Sampel……..39

3.2.4 Prosedur Pengumpulan Data…….41

3.2.4.1 Jenis dan Sumber Data……..41

3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data……42

3.2.5 Metode Analisis Data dan Rancangan Uji Hipotesis……42

3.2.5.1 Metode Analisis Data……42

3.2.5.2 Rancangan Uji Hipotesis……...47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan…….50

4.1.1 Sejarah singkat Perusahaan……...50

4.1.2 Struktur Organisasi……56

4.1.3 Deskripsi Jabatan……..57

4.2 Pembahasan Penelitian …….62

4.2.1 Profil Responden…….62

4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Iklan Aquafruit Pada Media Televisi……64

4.2.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Isi Pesan Iklan Aquafruit Pada Media Televisi……...64

4.2.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Struktur Pesan Iklan Aquafruit Pada Media Televisi……..69

4.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Format Pesan Iklan Aquafruit Pada Media Televisi……..71

4.2.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Sumber Pesan Iklan Aquafruit Pada Media Televisi……..72

4.2.3 Sikap Konsumen ……75

4.2.3.1 Sikap Kognitif……75

4.2.3.2 Sikap Afektif……..78

4.2.3.3 Sikap Konatif……..80

4.2.4 Analisis Iklan Aquafruit Pada Media Televisi terhadap Sikap Konsumen…….81

4.2.4.1 Analisis Korelasi……81

4.2.4.2 Hasil pengujian hipotesis……...84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….86

5.2 Saran……87

DAFTAR PUSTAKA……89

LAMPIRAN-LAMPIRAN…….90

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……...91