PENGARUH IKLAN AQUAFRUIT PADA MEDIA TELEVISI TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK AQUAFRUIT (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIKOM)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Universitas Komputer Indonesia
Bandung

Oleh :

Ferawati Ria S Hutapea

21200143



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2005