

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OPPO CABANG  
BANDUNG PADA SEGMENTASI KONSUMEN KELAS  
SOSIAL MENENGAH**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Oppo Cabang  
Bandung Pada Segmentasi Konsumen Kelas Sosial Menengah)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh,

**DEGAN MAULUDI PRATAMA**

**NIM. 41815006**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2019**

