

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1. Maksud Penelitian .....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1. Kegunaan Penelitian Teoritis .....	9

1.4.2. Kegunaan Penelitian Praktis .....	10
<b>BAB II Tinjauan Pustaka Dan Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1. Tinjauan Terhadap Peneliti Terdahulu .....	11
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi .....	14
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi .....	14
2.1.2.2. Unsur-unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.3. Tujuan Komunikasi.....	18
2.1.2.4. Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.2.5. Hambatan Komunikasi.....	19
2.1.2.6. Prinsip-Prinsip Komunikasi.....	19
2.1.3. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	20
2.1.3.1 Pentingnya Strategi Komunikasi .....	21
2.1.4. Tinjauan Tentang Konsep Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	24
2.1.4.1. Tinjauan Tentang Teknologi dan Masyarakat .....	25
2.1.4.2. Tinjauan Tentang Media Sosial .....	26
2.1.5. Tinjauan Tentang Media Sosial Instagram .....	27
2.1.5.1. Pengertian Instagram .....	27
2.1.5.2. Asal Muasal Nama Instagram .....	28
2.1.5.3. Fitur Instagram .....	28
2.1.6. Tinjauan Tentang Promosi .....	34
2.2. Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>45</b>

3.1. Desain Penelitian .....	45
3.2. Informan Penelitian .....	47
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1. Studi Pustaka .....	51
3.3.2. Studi Lapangan .....	53
3.4. Uji Keabsahan Data .....	55
3.5. Teknik Analisa Data .....	58
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	63
3.6.1. Lokasi Penelitian .....	63
3.6.2. Waktu Penelitian .....	63
<b>BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	75
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	75
4.1.1.1 Sejarah Mochi Aifa .....	75
4.1.1.2 Arti Logo Mochi Aifa.....	78
4.1.1.3 Pengertian <i>Home Industry</i> .....	80
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian Deskripsi Identitas Informan .....	81
4.1.2.1 Informan Kunci I .....	85
4.1.2.2 Informan Kunci II .....	89
4.1.2.3 Informan Pendukung I .....	91
4.1.2.4 Informan Pendukung II .....	93
4.1.2.5 Informan Pendukung III .....	95
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	97

4.1.3.1	Pesan yang disampaikan Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan produknya .....	99
4.1.3.2	Hambatan Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya ...	109
4.1.3.3	Tujuan Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya .....	115
4.1.3.4	Evaluasi Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya .....	118
4.2	Pembahasan .....	122
4.2.1	Pembahasan Pesan Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya .....	124
4.2.2	Pembahasan Hambatan Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya .....	134
4.2.3	Pembahasan Tujuan Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya .....	142
4.2.4	Pembahasan Evaluasi Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya..	145
4.3	Strategi Komunikasi Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya .....	148
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran .....</b>		<b>152</b>

5.1 Kesimpulan .....	152
5.2 Saran .....	154
5.2.1 Saran untuk Admin Mochi Aifa Bandung .....	154
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>160</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1. Informan Kunci Penelitian .....	49
Tabel 3.2. Informan Pendukung Penelitian .....	50
Tabel 3.3. Waktu Penelitian .....	64
Tabel 4.1. Jadwal Wawancara .....	68
Tabel 4.2. Jadwal Wawancara Dengan Informan Kunci .....	82
Tabel 4.3. Jadwal Wawancara Dengan Informan Pendukung.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Instagram.....	27
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1. Komponen Analisis Data.....	60
Gambar 4.1 Logo Mochi AIFA Bandung.....	79
Gambar 4.2 Gambar Informan Kunci 1 .....	85
Gambar 4.3 Gambar Informan Kunci 2 .....	89
Gambar 4.4 Gambar Informan Pendukung 1 .....	91
Gambar 4.5 Gambar Informan Pendukung 2 .....	93
Gambar 4.6 Gambar Informan Pendukung 3 .....	95
Gambar 4.7 Gambar Tampilan Halaman Utama Instagram Mochi Aifa .....	125
Gambar 4.8 Foto Pesan Mochi Aifa .....	128
Gambar 4.9 Foto-foto Pertama Mochi Aifa.....	129
Gambar 4.10 Storygram Mochi Aifa .....	131
Gambar 4.11 Storygram Mochi Aifa .....	132
Gambar 4.12 Model Pesan Mochi Aifa Bandung Melalui Instagram .....	133
Gambar 4.13 Tampilan Layar Profile Instagram Mochi Aifa .....	135
Gambar 4.14 Tampilan Hasil Foto Mochi Aifa dari Jasa Fotografer .....	136
Gambar 4.15 Tampilan Layar Bagian Profile Instagram Mochi Aifa .....	137
Gambar 4.16 Tampilan Layar Profile Instagram kunyah_kunyah.id .....	138
Gambar 4.17 Tampilan Layar Profile Instagram kunya-kunyah.id .....	139
Gambar 4.18 Model Hambatan Mochi Aifa Bandung Melalui Instagram .....	141
Gambar 4.19 Model Tujuan Mochi Aifa Bandung Melalui Instagram .....	144

Gambar 4.20	Model Evaluasi Mochi Aifa Bandung Melalui Instagram .....	147
Gambar 4.21	Model Strategi Komunikasi Admin Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Produknya .....	151



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Research .....	160
Lampiran 2 Surat Balasan Mochi Aifa Bandung .....	161
Lampiran 3 Lembar Revisi Usulan Penelitian .....	162
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan .....	163
Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi .....	164
Lampiran 6 Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Skripsi .....	165
Lampiran 7 Lembar Revisi Skripsi .....	166
Lampiran 8 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi .....	167
Lampiran 9 Pedoman Observasi .....	168
Lampiran 10 Hasil Observasi .....	170
Lampiran 11 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	173
Lampiran 12 Pedoman Wawancara Informan Pendukung .....	175
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Informan Kunci .....	177
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	213
Lampiran 15 Dokumentasi .....	222