

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan “berjudulkan **Strategi Komunikasi Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram** (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Admin ‘Mochi Aifa’ Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Produknya)”.

Penulis Menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun, penulis telah berupaya untuk memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu dengan senang hati penulis akan menerima kritikan, koreksi dan saran-saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan penulisan Skripsi ini. Dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bantuan, arahan dan motivasi bagi penulis yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Orang tua penulis, Ibunda tercinta Maya Leni, yang tak pernah letih memberikan dukungan moril dan materil selama perkuliahan dan mendoakan anaknya dapat sukses dunia.

Thanks for your motivation and attention until now. Dengan tidak mengurangi rasa hormat serta tidak mengesampingkan peran dari masing-masing pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Assoc. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto** selaku Rektor dan juga pendiri Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
2. **Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. **Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. **Olih Solihin, M.I.Kom.**, Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
5. **Adiyana Slamet, S.IP., M.Si** Selaku Dosen Wali yang semenjak awal semester hingga akhir semester ini telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. **Dr. Eki Baihaki, M.Si** Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing, memberikan masukan, arahan, nasehat serta motivasi kepada penulis selama masa penulisan Skripsi.
7. **Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang senantiasa memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada penulis
8. **Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah membantu penulis dalam pengurusan dan persuratan selama penyusunan Skripsi maupun selama penulis berkuliah.
9. **Alfan Lesmana dan Iwan Lesmana** Sebagai Owner Mochi Aifa serta **ketiga informan pendukung lainnya Michael Teja Saputra, Ohanna Lavenia, dan Veby** yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi untuk membantu melengkapi data Skripsi ini

- 10. Galang Achmad Faisal, Raymond Manalu Lastanto, Yusi Aysa, Intan Dwiyantri, Dhea Nadia, Anggie Octavianus, dan Dinda Ayu Anggraini** yang selalu menjadi tempat mengeluarkan segala keluh kesah penulis mengenai segala macam permasalahan dari awal hingga kini. Kita semua mengalami masalah kecil hingga besar sekalipun bersama selama kuliah, Puji Syukur kita semua bisa menyelesaikan dan lulus bersama-sama.
- 11. Seluruh Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015** yang sama-sama berjuang mulai dari awal masuk OSPEK di Sabuga hingga dipenghujung perkuliahan dan akan bertemu kembali di Sabuga.
- 12. Serta kepada semua pihak yang penulis tidak bisa disebutkan satu-persatu**, terimakasih atas bantuan, kritikan, dan bimbingan selama proses penulisan Skripsi ini berlangsung.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna namun semoga penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca lain umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan, dan bimbingan yang telah diberikan itu akan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Agustus 2019
Peneliti

Antoni Sanjaya
NIM 41815208