

**STRATEGI KOMUNIKASI MOCHI AIFA BANDUNG  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Admin ‘Mochi Aifa’  
Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan  
Produknya)

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1  
(S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh :**

**ANTONI SANJAYA**

**NIM : 41815208**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
B A N D U N G  
2 0 1 9**