DAFTAR PUSTAKA

Buchary Alma, (1998), Manajemen Pemasaran Jasa, Bandung, penerbit Alfabeta

Fandy Ciptono (2000), Strategi Pemasaran, Cetakan ke-4, Yogyakarta, Andi offset

Harun Al-rasyid M.Sc, (1993), Penarikan sampel dan Penyusunan skala, Bandung, Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.

Husein Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Husein Umar, 2002, Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen, Cetakan Kedua, Gramedia, Pustaka Utama.

Jonathan Sarwono, 2004, SPSS Teori dan Latihan,LP2KM Universitas Komputer Indonesia, Bandung

Kotler,Philip (1997),Marketing, Planning Implementary, Controlling, Seven edition, Eaglewood eliffs, Prentice hall, Inggris.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary,(1995) Dasar-Dasar Pemasaran, edisi ke-6 Jilid 1, Intermedia, Jakarta.

Siegel, Signey,(1997), Statistik Non Parametik untuk ilmu sosial, Jakarta. PT Gramedia; Pustaka Utama.

Sugiyono, 2003, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 2003, Metode Penelitian Administrasi,Edisi Ke-12, Alfabeta, Bandung

Sumber Luar Buku

Agus Maulana,(1999), Tabloid Usahawan

Harian Suara Pembaruan 5/1/2005.

Mars, (2000) November.

Marketing (2000) November.

No.01.XXVII/Januari 1999 p.12-15

www. Bintang7.Co