DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

MOTTO

KATA PENGANTAR …….. i

ABSTRAK …….. iv

ABSTRACT …… v

DAFTAR ISI …….. vi

DAFTAR TABEL …… x

DAFTAR GAMBAR …….. xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian ……. 1

1.2 Identifikasi Masalah …….. 3

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian …….. 3

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian ……. 4

1.5 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis ……. 6

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian …….. 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Biaya Promosi …….. 11

2.1.1 Pengertian Biaya ……..……..….. 11

2.1.2 Pengertian Promosi ……..……..…… 12

2.1.2.1 Tujuan Promosi ……. …… 12

2.1.2.2 Bauran Promosi ……...….. 14

2.1.2.3 Pedoman Pelaksanaan Promosi ……... 18

2.1.2.4 Arti Pentingnya Promosi Bagi Perusahaan …… 19

2.1.3 Biaya Promosi ……. 21

2.2 Pengertian Volume Penjualan ……..……. 22

2.3.1 Volume …….. 22

2.3.2 Penjualan …… 22

2.3.3 Volume Penjualan ……. 21

2.3 Peranan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan …….. 23

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian …….. 28

3.2 Metode Penelitian …….. 28

3.2.1 Desain Penelitian …….. 28

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……..… 29

3.2.3 Jenis Dan Sumber Data ….……..... 30

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data …….. 31

3.2.5 Metode dan Rancangan Pengujian Hipotesis …….... 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian …… 34

4.1.1 Sejarah PT Aditra Graha Asri Yogyakarta …… 34

4.1.2 Struktur Organisasi PT. Aditra Graha Asri Yogyakarta ..….. 35

4.1.3 Job Description ……. 39

4.1.4 Aspek Operasional PT. Aditra Graha Asri Yogyakarta ....… 41

4.2 Pembahasan Penelitian …… 42

4.2.1 Pelaksanaan Promosi PT. Aditra Graha Asri …… 42

4.2.2 Tingkat Volume Penjualan Pada PT. Aditra Graha Asri Yogyakarta ……. …… 44

4.2.3 Perananan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Aditra Graha Asri Yogyakarta ..… 46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan …….. 56

5.2 Saran …… 57

DAFTAR PUSTAKA …… 58

LAMPIRAN-LAMPIRAN …… 59

RIWAYAT HIDUP ……. 60

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian ……	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel ……..	30
Tabel 4.1	Perincian Biaya Promosi PT. Aditra Graha Asri Yogyakarta…	43
Tabel 4.2	Volume Penjualan Rumah PT. Aditra Graha Asri Yogyakarta...	47
Tabel 4.3	Analisis Regresi ……..	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Kerangka Pemikiran ……	11
Gambar	3.1	Uji Dua Pihak ……	33
Gambar	4.1	Struktur Organisasi PT. Aditra Graha Asri Yogyakarta…	38
Gambar	4.2	Biaya Promosi PT. Aditra Graha Asri ……..…	46
Gambar	4.3	Volume Penjualan PT. Aditra Graha Asri ……...	49
Gambar	4.4	Uji Hipotesis Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Aditra Graha Asri ……	55