DAFTAR PUSTAKA

Adrian Payne, 2000.***"Service Marketing Pemasaran Jasa"***, Andi Yogyakarta.

Bukhari Alma, 2000.***"Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa"***.

Djaslim Saladin, 2000***."Manajemen dan Pemasaran Jasa, Analisis, Perencenaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian (Teori dan Tanya Jawab)*** **"**Penerbit Linda Karya, Bandung.

Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman,2002***." Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran"***,Jakarta : Linda Karya.

Djaslim Saladin, 2003. ***"Manajemen dan Pemasaran Jasa, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian (Teori dan Tanya jawab)*** **"**Penerbit Linda Karya, Bandung.

Fandy Thiptono, 2001.***"Strategi Pemasaran"***,Edisi 2, cetakan 5, Andi Offset,Yogyakarta.

Fandy Thiptono,1997,***"Strategi Pemasaran"***,Andi Yogyakarta.

Kotler Philip and Amstrong,2000.***"Manajemen Pemasaran"***.

Kotler Philip and Amstrong,2002.***"Manajemen Pemasaran"*** Jilid 1,edisi Melenium, Jakarta, PT. Prelindo.

Sugiyono, 200, ***"Metode Penelitian Bisnis "*** Bandung, Alfabeta..

Sugiyono, 2002, ***"Penelitian Statistik Non Parametrik"***.

Wijaya, 2002, ***"Penelitian Statistik Non Parametrik"***.