DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 3

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian..... 4

1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 5

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Harga.....11

2.1.1 Pengertian Harga..... 11

2.1.2 Kebijakan Harga 14

2.1.3 Pendekatan Dalam Penetapan Harga..... 17

2.1.4 Penetapan Harga Jual..... 19

2.1.5 Keputusan Penetapan Harga Jual..... 21

2.1.6 Metode Penetapan Harga Jual…….. 23

2.1.7 Pengertian Kebijakan Harga……. 25

2.2 Permintaan..... 31

2.2.1 Pengertian Permintaan dan hukum Permintaan..... 31

2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan..... 33

2.3 Hubungan Harga Jual Dalam Jumlah Permintaan..... 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 37

3.2 Metode Penelitian..... 38

3.2.1 Desain Variabel..... ……. 38

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 38

3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 39

3.2.3.1 Populasi..... 39

3.2.3.2 Sampel..... 40

3.2.4 Jenis dan Sumber Data..... 40

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data..... 40

3.2.6. Metode Analisis dan Rancangan Pengujian Hipotesis..... 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian..... 46

4.1.1 Sejarah Tentang PT. Dibya Karya Cilacap..... 46

4.1.2 Struktur Organisasi PT. Dibya Karya Cilacap..... 48

4.1.3 Job Description..... 53

4.1.4 Aspek Operasional PT. Dibya Karya Cilacap..... 56

4.2 Pembahasan Penelitian..... 61

4.2.1 Kondisi Tingkat Harga Tepung Tapioka PT. Dibya Karya Cilacap…… 61

4.2.2 Jumlah Permintaan Tepung Tapioka PT. Dibya Karya Cilacap…… 69

4.2.3 Pengaruh Harga Tepung Tapioka Terhadap Jumlah Permintaan..... 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 84

5.2 Saran..... 85

DAFTAR PUSTAKA …….. 86

LAMPIRAN-LAMPIRAN …….. 87

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …… 88