

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Bandung: Rekayasa Sains.
- _____. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineke Cipta.
- Arni Muhammad. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskusi Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: PT Kencana.
- _____. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Harfied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danarjati, Dwi Prasetya., Adi Murtiadi, & Ari Ratna Ekawati. 2013. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- David, Mc. Clelland. 1997. *Management Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenhallindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia
- H. A. Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Ibrahim, Idi Subandy. 2017. *Komunikasi Yang Mengubah Dunia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jogiyanto Hartono. 2011. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.
- Juliano, Sangra. 2018. *Statistika Sosial dan SPSS*. Bandung: Unikom Press
- Kriyantono, Rakhmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad. 2008. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pace, Wayne., Faules, Don F. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rismawaty. E, Desayu. J, Sangra. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung; Rekayasa Sains

- Robbins, Stephen, P. 2003. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rozak, Abdul. 2012. *Pengantar Statistika*. Malang: Intimedia.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Desayu Eka, dkk. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: FISIP Unikom.
- Soemirat, dan Ardianto. 2010. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tubs, Stewart L, - Moss, Sylvia. *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wursanto, Iq. 2007. *Dasar-dasar Ilmu Organisasi, Andi Iffset*. Yogyakarta.

B. Karya Ilmiah

Purnama, Indra. 2013. *Daya Tarik Kegiatan Open Table Oleh Sub Bagian Kepegawaian Umum Dinas Permukiman Dan Perumahan Provinsi Jawa Barat Terhadap Citra Instansi Dikalangan Perusahaan Peserta Kegiatan*. Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Pratiwi, Diah. 2014. *Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Membangun Kohesivitas Internal*. Depok: Skripsi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

C. Jurnal Ilmiah

Anggia, Dini. 2014. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Bacaan Digital Terhadap Tingkat Minat Baca Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. Surabaya: Jurnal Internasional

Qashmal, Zaim. 2016. *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Citra Diri*. Bandung: Jurnal Internaasional, Universitas Islam Bandung.