

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cultip, Scott M dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- K Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Kencana. RajaGrafindo Persada.
- Kuntjojo. 2009. *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Desayu Eka, dkk. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: FISIP Unikom.
- Usman, Husaini. 2008. *Manajemen, Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

B. Karya Ilmiah

- Ahmad, Deka. 2018. Penggunaan Media Sosial *Instagram @Komunitasaluet*
 Dalam Meningkatkan *Eksistensi* Komunitas Aleut Di Masyarakat Kota
 Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan
 Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
- Yosephat, Aninditya. 2014. Dalam Membangun Citra Positif Lembaganya
 Implementasi *Cyber Public Relations* Dalam Meningkatkan Reputasi
 Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Sebagai Universitas Riset
 Berkelas Dunia Bandung: Skripsi, Jurusan Hubungan Masyarakat,
 Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

C. Internet Searching

- <https://www.pindad.com/> (Tanggal akses 24 Februari 2019 pukul 11.00 WIB)
- <http://www.unikom.ac.id> (Tanggal akses 24 Februari 2019 pukul 11.00 WIB)
- https://www.instagram.com/pt_pindad/?hl=id (Tanggal akses 24 Februari 2019 pukul 11.00 WIB)