

**PEMANFAATAN MEDIA *INSTAGRAM* @PT\_PINDAD BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Media *Instagram* Oleh Humas  
PT. Pindad (Persero) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di  
Kalangan Pengikutnya (*Followers*))

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Srata Satu (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

**ESMERALDA NURUL AMANI**

**NIM. 41815139**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**