

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka 13	
2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.4 Tinjauan Tentang Iklim Komunikasi Organisasi.....	28

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi.....	34
2.1.6 Tinjauan Tentang Motivasi Kerja.....	36
2.1.7 Tinjauan Tentang Karyawan	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual	50
2.3 Hipotesis.....	55
BAB III	59
METODE PENELITIAN	59
3.1 Desain Penelitian	59
3.2 Populasi dan Sampel.....	60
3.2.1 Populasi.....	60
3.2.2 Sampel.....	60
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1 Studi Pustaka.....	61
3.3.2 Studi Lapangan.....	62
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	64
3.5 Teknik Analisa Data.....	67
3.5.1 Uji Validitas.....	69
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	70
3.5.3 Uji Statistik.....	71
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	73
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	73
3.6.2 Waktu Penelitian.....	73
BAB IV	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	75
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Reliabilita.....	79

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	83
4.1.4 Uji Statistik Penelitian.....	119
4.2 Pembahasan.....	154
4.2.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap motivasi kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	157
4.2.2 Pengaruh Pembuatan Keputusan Bersama Terhadap Motivasi Kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	157
4.2.3 Pengaruh Kejujuran Terhadap Motivasi Kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata.....	158
4.2.4 Pengaruh Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah Terhadap Motivasi Kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata.....	159
4.2.5 Pengaruh Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas Terhadap Motivasi Kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata.....	160
4.2.6 Pengaruh Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi Terhadap Motivasi Kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata.....	161
4.2.7 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Harapan Di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	162
4.2.8 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Pemenuhan Di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	163
4.2.9 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Peluang Di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	164
4.2.10 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	165
4.2.11 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata	166
BAB V.....	170
KESIMPULAN DAN SARAN.....	170
5.1 Kesimpulan.....	170
5.2 Saran.....	174

5.2.1 Saran Untuk Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Bandung Martadinata.....	174
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	174
DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN.....	178
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	218