

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Adang, Ismet. (2007). *Seni Peran*. Bandung: Kelir
- Corbuzier, Deddy. (2007) *Book of Magic*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Dalyono, M. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Freddy Rangkuti. (2004) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Graedia.
- George, Schindler. (2004). *Seni Sulap Untuk Pemula: Presto! Magic for the Beginner*. (Dorest Press). New York: Dahara Prize (Original work published 1989)
- Kotler, Philip & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho, Sarw. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta:ANDI
- Schindler, George. (2004). *Seni Sulap Untuk Pemula: Presto! Magic for the Beginner*. (Dorest Press). New York: Dahara Prize (Original work published 1989)
- Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi-Videografi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Soedjarwo, Rudi. (2003). *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Supriyono, Rahmat (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andy Publisher.
- Y, Hendy. (2009). *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu

### Sumber ebook

- Minarti. H., Tajudin. Y. H., & Gesuri. D. I. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Seni Rupa Nasional 2015-2019*. PT. Republik Solusi

### Sumber Jurnal

- Tortor. A. (tanpa tahun). *Understanding Mentalist And Mentalism*.
- Tarmawan, I. (2010). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Iklan Minuman Bir “Nova Bir Schin”. *Mediator: VISUALITA*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1076>

### **Sumber Artikel Internet**

Runita, *Pengertian Seni Pertunjukan Menurut Para Ahli Terlengkap*. Diambil dari: <https://ilmuseni.com/seni-pertunjukan/pengertian-seni-pertunjukan-menurut-para-ahli>. (16 Januari 2019).