

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama pada perancangan promosi Mr. Arian Magic Course adalah dengan menggunakan media video iklan, di dalam video tersebut akan menghadirkan sisi humor. Video iklan ini menceritakan seorang anak dengan kepercayaan diri yang tinggi, akan menampilkan sulap kepada teman-temannya. Namun karena anak tersebut tidak memahami sulap, akhirnya trik yang di tampilkan sangat membosankan. Media utama ini nantinya akan disebarakan melalui Youtube, Facebook, dan Instagram dengan spesifikasi sebagai berikut.

- Durasi: 60 detik
- Format video: Mp4
- Channel: RGB
- *Frame size*: 1280 x 720
- Preset: HD 720p

IV.1.1 Perangkat Produksi

Perangkat yang digunakan untuk membuat media utama adalah, kamera dslr, tripod, handphone dan laptop yang berguna untuk proses *editing* hingga *rendering*.

Berikut ini adalah perangkat yang digunakan dalam proses pembuatan media utama. yaitu *software* yang digunakan untuk melakukan proses *editing*, *compositing*, *lighting*, *coloring*, hingga *rendering*, yaitu dengan menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2017 Ada juga Adobe Illustrator CC 2015 yang digunakan untuk membuat desain media pendukung.

IV.1.2 Pra Produksi

Sebelum melakukan tahap produksi perlu dulu untuk melakukan riset lapangan, dengan melakukan wawancara kepada Mr. Arian Magic Course dan warga Tasikmalaya. Lalu menentukan ide dan konsep, yang dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu

- *Storyline*, pada tahap ini dilakukan pembuatan cerita yang akan dijadikan sebagai media utama.
- *Storyboard*, dalam tahap ini akan dibuat sketsa visual setiap adegan agar mempermudah proses pengambilan gambar, dengan menentukan layout dan tata letak.

IV.1.3 Produksi

setelah melakukan tahap pra produksi, maka selanjutnya akan dilakukan tahap produksi, dengan perlengkapan aktor dan tempat yang sudah disiapkan. Dengan mengambil lokasi di kawasan perumahan yang padat, karena pada lokasi tersebut terdapat banyak anak-anak yang biasa bermain bersama. Video yang diambil menggunakan peralatan yang dapat mendukung alur cerita. Berikut ini adalah peralatan yang digunakan dalam pengambilan gambar.

- Kamera Canon 600D
Memiliki resolusi kamera 18 MP, kamera ini juga memiliki keunggulan fitur *Full High Definition Movies*, dengan 9 titik auto fokus yang memudahkan dalam pengambilan gambar.



Gambar IV.1 Canon 600D
Sumber: www.kameradigital.co.id
Diakses pada (09/08/19)

- Lensa Kit 18-55mm



Gambar IV.2 Lensa
Sumber: www.plazakamera.com
Diakses pada: (09/08/19)

- Tripod



Gambar IV.3 Tripod
Sumber: www.argos.co.uk
Diakses pada: (09/08/19)

- *Lighting*



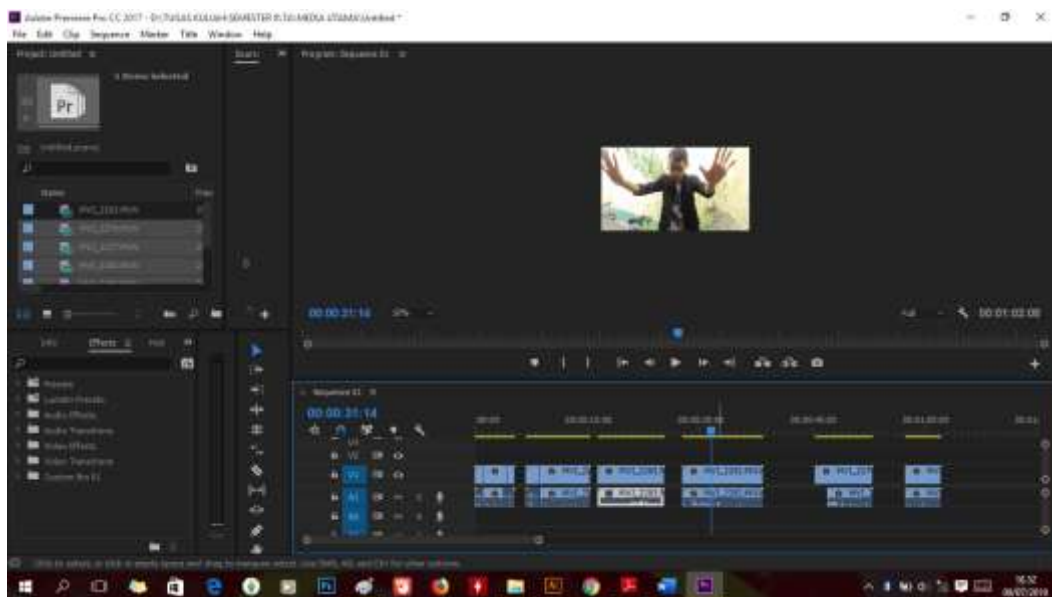
Gambar IV.4 *Lighting*
Sumber: www.kameraindo.com
Diakses pada: (09/08/19)

IV.1.4 Pasca Produksi

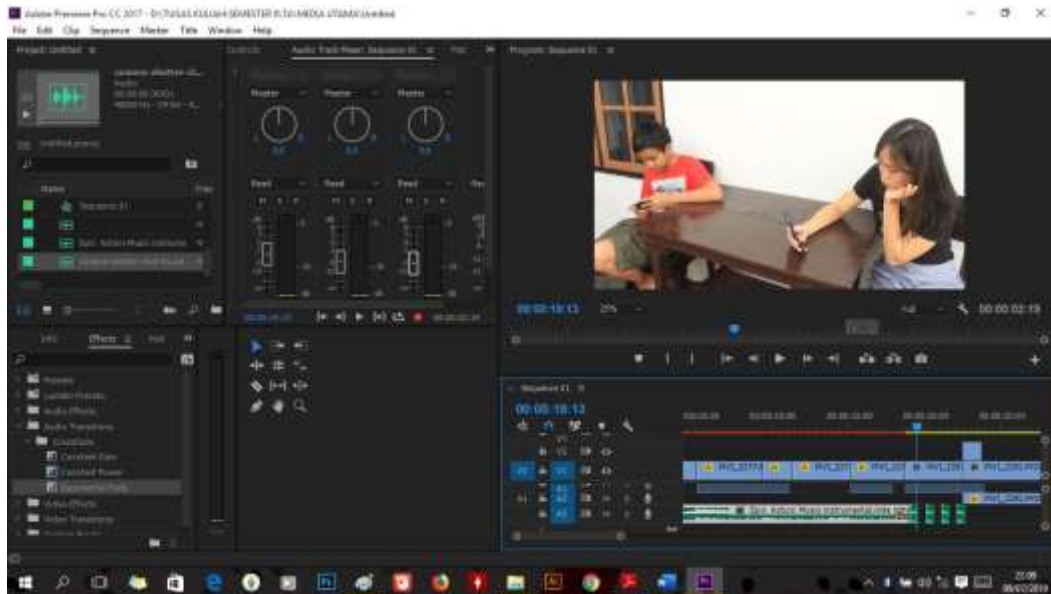
Setelah tahap produksi makan akan dilakukan tahap berikutnya yaitu proses *editing* hingga *rendering* dengan menggunakan *software* Adobe Premier Pro CC 2017.



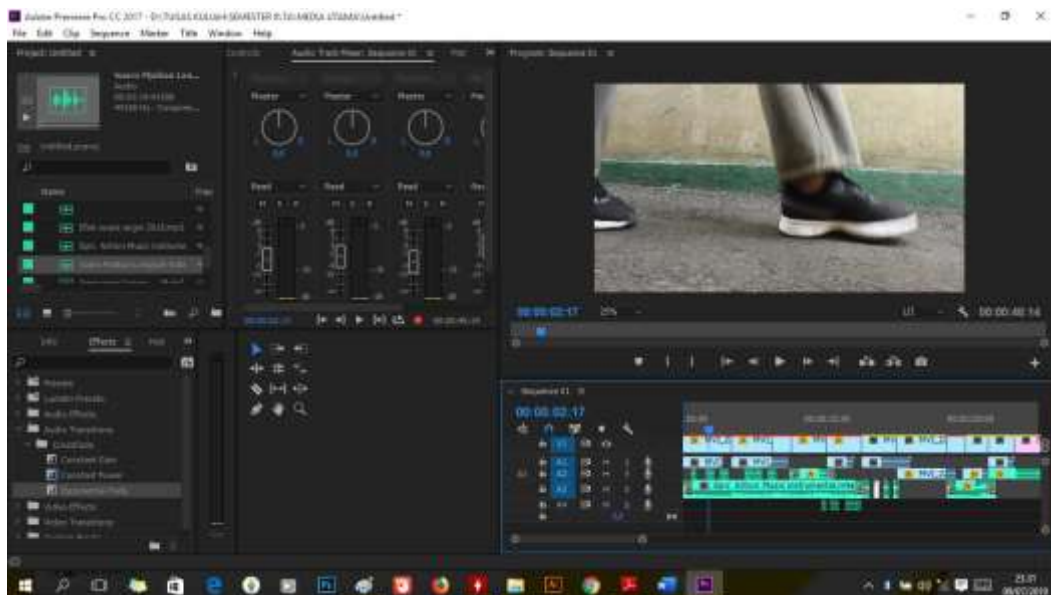
Gambar IV.5 Adobe Premiere Pro CC 2017
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)



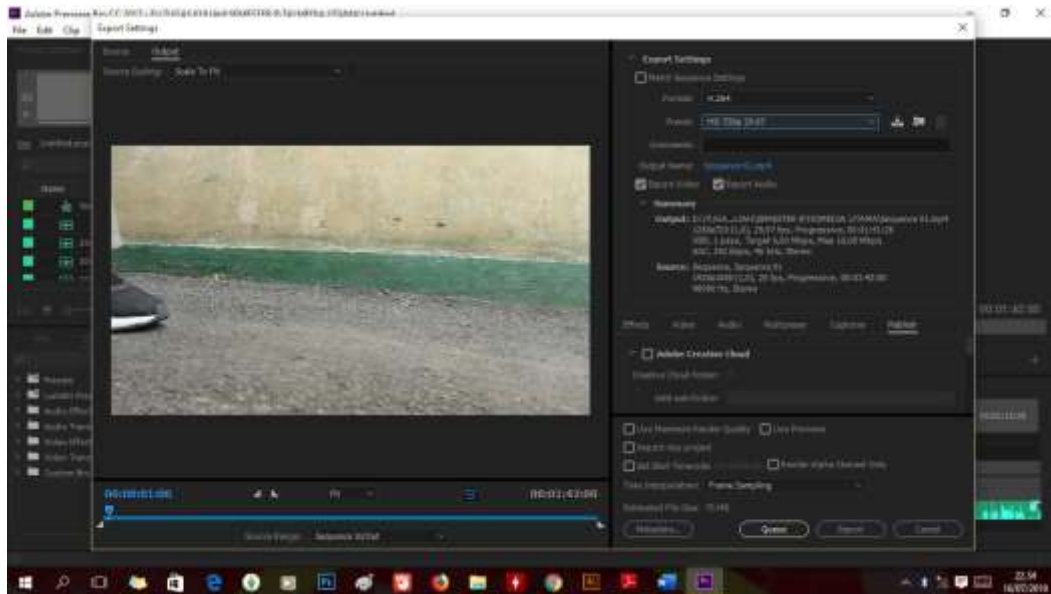
Gambar IV.6 Proses *cutting* video
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)



Gambar IV.7 Memasukan Suara
 Sumber: Dokumentasi pribadi
 (Diakses pada 09/07/19)



Gambar IV.8 Memasukan *sound effect* yan mengatur suara
 Sumber: Dokumentasi pribadi
 (Diakses pada 09/07/19)



Gambar IV.9 *Rendering*
 Sumber: Dokumentasi pribadi
 (Diakses pada 16/07/19)

IV.1.5 Media Utama

Setelah melakukan semua tahap dari mulai pra produksi, produksi, hingga pasca produksi, maka video promosi Mr. Arian Magic Course yang dihasilkan dengan durasi 60 detik, dengan resolusi 720p sebagai media utama, yang akan di publikasikan pada media sosial seperti, Youtube, Facebook, dan Instagram. Pada video ini terdapat *thumbnail pause* dan *play*. Pada saat *icon pause* muncul, video tersebut berhenti dan akan terdengar suara *“hahaha, mau sulap tapi garing? pingin bisa belajar sulap? ayo belajar ke Mr. Arian Magic Studio. Keajaiban ada ditangan mu!!”* lalu saat *icon play* muncul maka mulai lah lagi video tersbut. Hal tersebut dilakukan agar khalayak sasaran dapat terfokus pada suara yang muncul.



Gambar IV.10 Cuplikan Video iklan
 Sumber: Dokumentasi pribadi
 (Diakses pada 09/07/19)

IV.2 Media Pendukung

1. Video 2



Gambar IV.11 Video 2
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/08/19)

Video 2 ini adalah lanjutan dari video pertama, di video ini menunjukan bagaimana suasana saat belajar sulap di Mr. Arian Magic Course, dan di video ini memperlihatkan dimana anak yang awalnya tidak bisa bermain sulap akhirnya bisa bermain sulap di hadapan teman-temannya, dan teman temannya pun nampak bahagai.

2. Video 3



Gambar IV.12 Video 3
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/08/19)

Video 3 ini berisi pertunjukan sulap yang dibawakan oleh Mr. Arian, video ini dibuat agar khalayak sasaran sasaran dapat mengetahui *skill* yang dimiliki oleh Mr. Arian, sehingga khalayak sasaran merasa yakin untuk belajar sulap di Mr. Arian Magic Course. Diakhir video terdapat 1 trik yang diberitahukan rahasianya. Hal tersebut bertujuan agar dapat menarik dan membuat penasaran penontonnya.

3. Poster



Gambar IV.13 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

Poster ini berukuran a3 42cm x 29,7cm, dengan material *artpaper* tebal, akan disimpan di sekitar sekolah, dan di mading sekolah. Poster ini diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *offset* agar hasil yang didapat maksimal.

4. Poster digital



Gambar IV.14 Poster digital
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

Poster digital ini akan di sebarakan pada media sosial Instagram dan Facebook, dengan ukuran *square* 640 x 640 *pixel*, dengan format .jpg

5. Brosur



Gambar IV.15 Brosur
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

Brosur berukuran a5 14cm x 21cm, dengan material *artpaper* tipis yang akan disebarakan kepada khalayak sasaran. Brosur ini diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *offset* agar hasil yang didapat maksimal.

6. Flyer



Gambar IV.16 Flyer
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

Flyer tersebut berukuran a5 14cm x 21cm, dengan material *tik paper*, dan akan disebarakan kepada khalayak sasaran

7. Kartu nama



Gambar IV.17 Kartu nama
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

Kartu nama ini berukuran 9cm x 5cm, dengan material linen. Kartu nama ini diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *offset* agar hasil yang didapat maksimal.

8. *Tripod Banner*

Tripod banner akan dipajang di Mr. Arian Magic Studio, dengan ukuran 60cm x 80cm, dengan material stiker vinly, yang ditempelkan pada *duplex* dan ditaruh pada *tripod stand*. *Tripod banner* ini diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *offset* agar hasil yang didapat maksimal.

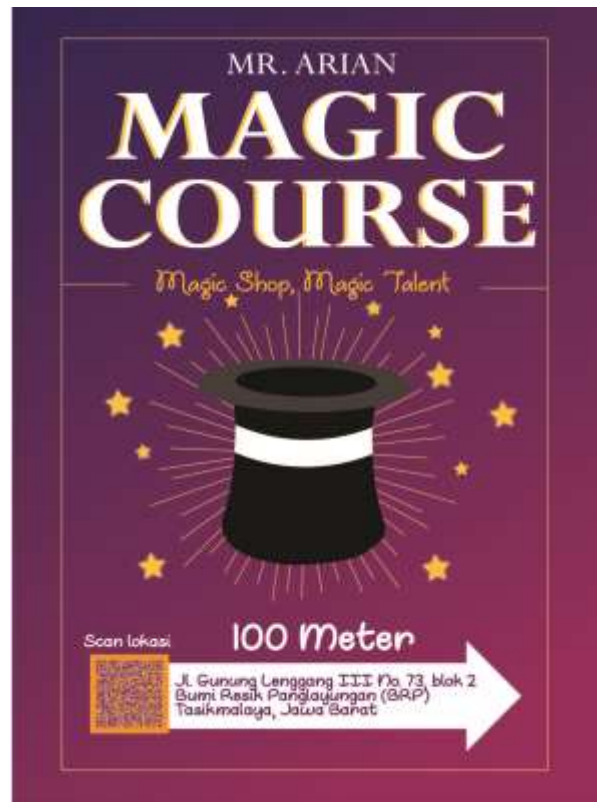


GambarIV.18 *Tripod Banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

9. *Road banner*

Road banner akan disimpan di sekitar Perumahan BRP, tempat Mr. Arian Magic Course berada, *road banner* juga berfungsi sebagai penunjuk arah, karena kawasan yang berada di sana sangat luas. Ukuran yang akan digunakan pada *road banner* adalah 50cm x 70cm dengan material stiker

vinly yang ditempelkan pada *infraboard*. *Road banner* ini diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *offset* agar hasil yang didapat maksimal.



Gambar IV.19 *Road banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 09/07/19)

10. *Merchandise*

Mechandise yang akan diberikan kepada khalayak sasaran berupa, pulpen, *notebook*, dan *basic magic* lainnya, berikut ini adalah penjelasan dari setiap *marchandise* yang diberikan.

- Pulpen

Pulpen dipilih karena pulpen merupakan benda yang sering dipakai oleh khalayak sasaran. Pulpen ini juga dapat digunakan sebagai alat sulap.



Gambar IV.20 Pulpen
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 26/07/19)

Pulpen ini akan dibagikan kepada khalayak sasaran segera gratis, dengan material plastik, dan diberi label dengan menggunakan stiker cromo

- *Notebook*

Notebook berguna untuk kegiatan shari-hari baik itu disekolah, maupun dirumah. *Notebook* ini akan didistrusikan dan di jual kepada khalayak sasaran yang ingin mencoba belajar sulap.



Gambar IV. 21 Notebook
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 26/07/19)

Bahan: *Cover artpaper* tebal, bahan ini dipilih karena materialnya yang tebal, sedangkan isi menggunakan hvs

Ukuran: a5 14cm x 21cm

Teknik: cetak *offset*, dan jilid ring

- *Magic Box*

Magic box berfungsi sebagai tempat penyimpanan alat-alat sulap kecil, selain itu *magic box* juga dapat dijadikan sebagai alat sulap dimana alat ini dapat memunculkan dan menghilangkan benda.



Gambar IV.22 Magic box
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 26/07/19)

- *Magic Book*

Magic book ini digunakan sebagai alat sulap bagi khalayak sasaran yang ingin mencoba mempelajari seni sulap. Buku ini merupakan buku *flip book*, di dalam buku ini terdapat 3 gambar kunci, pulpen dan jam tangan, penonton akan memilih salah satu benda tersebut, dan saat buku tersebut di *flip* maka akan ada tangan yang bergerak mengambil benda yang dipilih penonton.



Gambar IV. 23 Magic book
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 26/07/19)

9. *Gimmick*

Gimmick yang diberikan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan minat khalayak terhadap seni sulap, yaitu dengan memberikan *Magic Set* yang berisi alat sulap *basic*, yang bertujuan agar khalayak sasaran tambah percaya diri.



Gambar IV.24 Magic set
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses pada 26/07/19)

Box tersebut terbuat dari duplex, dengan dilapisi oleh kertas samson yang di beri label menggunakan stiker cromo, dengan ukuran box 25 x 22 x 7 cm. Sedangkan untuk alat sulapnya menggunakan material plastik.