

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR... ..	ix
DAFTAR TABEL... ..	xi
GLOSARI... ..	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. JIN DALAM KONTEKS ISLAM	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Kosmologi Dunia Menurut Al-Quran.....	5
II.1.2 Jin.....	6
II.1.3 Islam.....	6
II.2 Jin Dalam Konteks Islam.....	7
II.2.1 Kehidupan Jin.....	9
II.2.1.1 Nama Jin.....	9
II.2.1.2 Jenis Jin.....	10
II.2.1.3 Agama jin.....	10
II.2.1.4 Makanan dan Minuman Jin.....	11

II.2.1.5 Jin Berkembang Biak.....	12
II.2.1.6 Tempat Tinggal Jin.....	12
II.2.2 Bentuk dan Kemampuan Jin.....	13
II.2.2.1 Rupa Jin.....	13
II.2.2.2 Penampakan Jin.....	14
II.2.2.3 Jin Berumur Panjang.....	14
II.2.2.4 Ilmu Pengetahuan Jin.....	15
II.3 Tanggapan Masyarakat Terhadap Fenomena Jin Dalam Konteks Islam.....	16
II.3.1 Kuesioner.....	16
II.3.1.1 Definisi Kuesioner.....	16
II.3.1.2 Hasil Kuesioner.....	16
II.3.2 Wawancara.....	19
II.3.2.1 Definisi Wawancara.....	19
II.3.2.2 Hasil Wawancara.....	19
II.4 Resume.....	21
II.5 Solusi Perancangan.....	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
III.1 Khalayak Sasaran.....	22
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5. Gaya Bahasa.....	29
III.2.6. Strategi Kreatif.....	29
III.2.6.1. Sampul Buku.....	29
III.2.6.2. Isi Buku.....	32
III.2.6.3. Sampul Belakang Buku.....	33
III.2.7. Strategi Media.....	33
III.2.8. Strategi Distribusi.....	37

III.3. Konsep Visual.....	38
III.3.1. Format Desain.....	38
III.3.2. Tata Letak.....	39
III.3.3. Tipografi.....	40
III.3.4. Ilustrasi.....	42
III.3.5. Warna.....	42
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	45
IV.1. Media Utama.....	45
IV.1.1. Sketsa Ilustrasi.....	46
IV.1.2. Perancangan Digital.....	47
IV.2. Media Pendukung.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64