

## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1. Media Utama

Berdasarkan pada bab sebelumnya, permasalahan yang ditemukan dari informasi jin dalam konteks Islam maka akan dibuat menjadi sebuah media informasi yang berbentuk buku. Buku yang dipilih adalah buku ensiklopedia. Agar buku tersebut dapat diselesaikan dengan baik, maka harus didampingi dengan teknis perancangan yang baik pula. Berikut adalah tampilan media utama yang berupa buku.



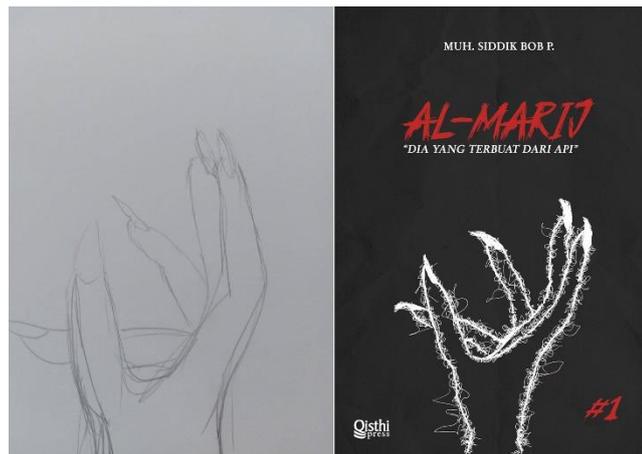
Gambar IV.1. Cover Buku Al-Marij  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.2. Bagian Isi Buku Al-Marij  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

#### IV.1.1. Sketsa Ilustrasi

Sketsa gambar merupakan tahapan awal yang dilakukan pertama kali pada proses perancangan media utama. Setelah melakukan sketsa, ilustrasi dari hasil sketsa dilanjutkan dengan proses jiplak. Visual tangan, tanduk, pohon, api dan ilustrasi lainnya merupakan visual yang merepresentasikan tema buku yaitu jin, keagamaan dan kebudayaan. Sketsa lainnya yang ada pada perancangan ini merupakan sketsa pendukung yang melengkapi buku Al-Marij.



Gambar IV.3. Sketsa Manual dan Digital 1  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



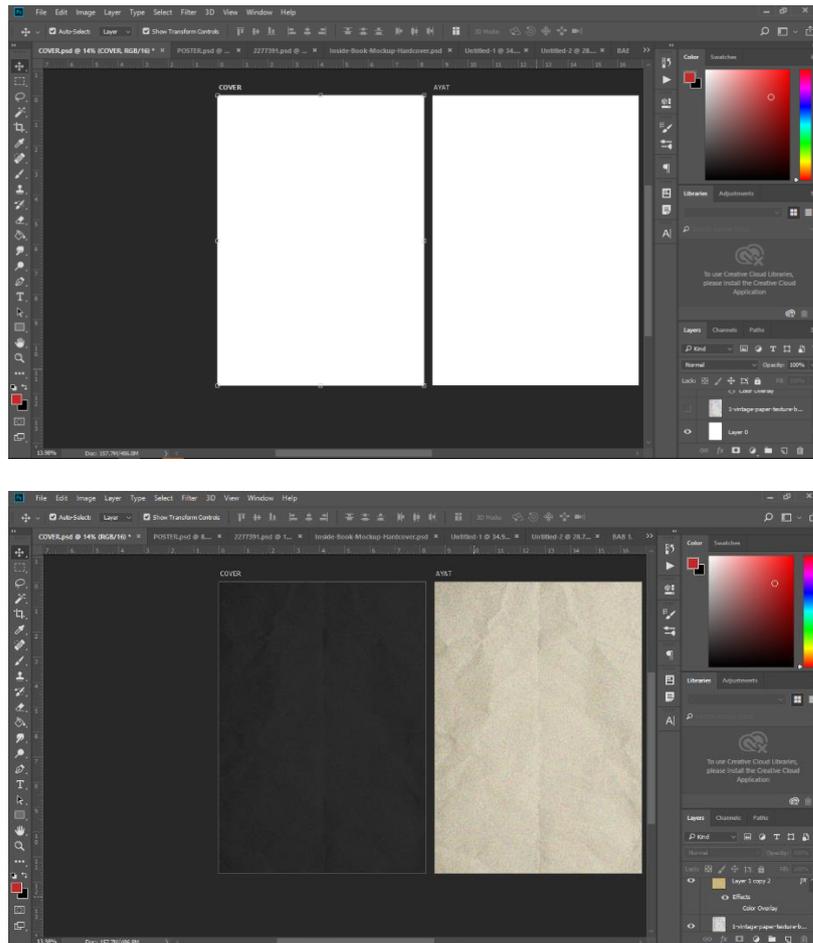
Gambar IV.4. Sketsa Manual dan Digital 2  
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

#### IV.1.2. Perancangan Digital

Pada proses perancangan digital, tahapan yang perlu dilakukan dalam proses ini antara lain pembuatan *background*, tata letak, penambahan ilustrasi digital, penambahan foto dan proses pewarnaan. *Software* yang digunakan pada perancangan digital adalah Adobe Photoshop. *Software* tersebut digunakan karena *brush* pada Photoshop memiliki *pressure* yang lebih baik dibanding *software* lainnya, dan mempermudah proses jiplak pada sketsa ilustrasi. Berikut adalah tahapan yang dibuat dan menggambarkan seluruh perancangan media utama.

- Pembuatan *Background*

Pada tahapan ini penentuan ukuran media menjadi tahapan awal pembuatan *background*. Setelah membuat *artboard* halaman kosong diberikan *texture* kertas dan *filter* berwarna hitam yang digunakan pada halaman *cover* dan *filter* berwarna cokelat yang digunakan pada halaman isi. Tahapan selanjutnya adalah memberikan efek *noise* dan *distort*.

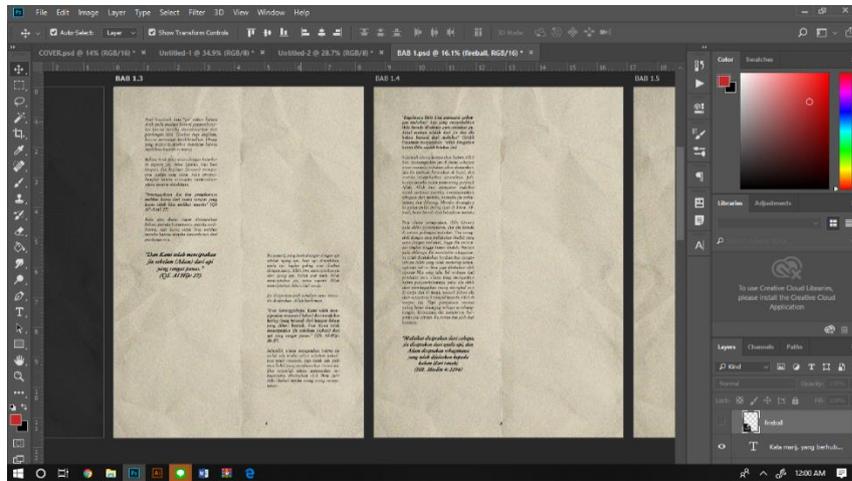


Gambar IV.5. Tahapan Pembuatan *Background*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Mengatur Tata Letak Teks

Pada tahapan ini proses yang dilakukan adalah menentukan tata letak teks dimana posisi dan jarak disesuaikan dengan konsep tata letak pada bab

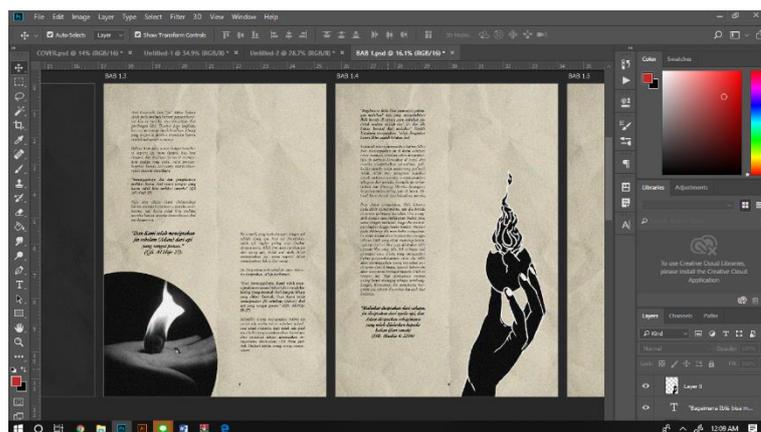
sebelumnya. Tata letak diatur agar setiap halaman mudah untuk dibaca dan seluruh informasi pada buku dapat tersampaikan dengan baik.



Gambar IV.6. Pengaturan Tata Letak Teks  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Ilustrasi Digital, Foto dan Pewarnaan

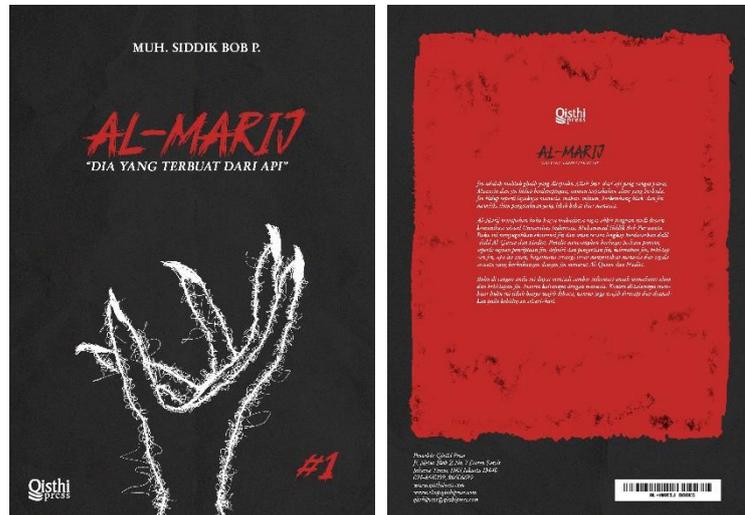
Pada tahapan ini, sketsa gambar yang sudah di jiplak dan melalui proses *coloring* dipindahkan pada *artboard* yang *background* dan tata letak teks sudah diatur. Ilustrasi merupakan bagian terpenting dari perancangan buku ini, hal ini dikarenakan ilustrasi merupakan elemen pembeda dari buku seputar jin yang sudah ada. Elemen foto juga diletakan pada *artboard* sebagai elemen pendukung informasi teks.



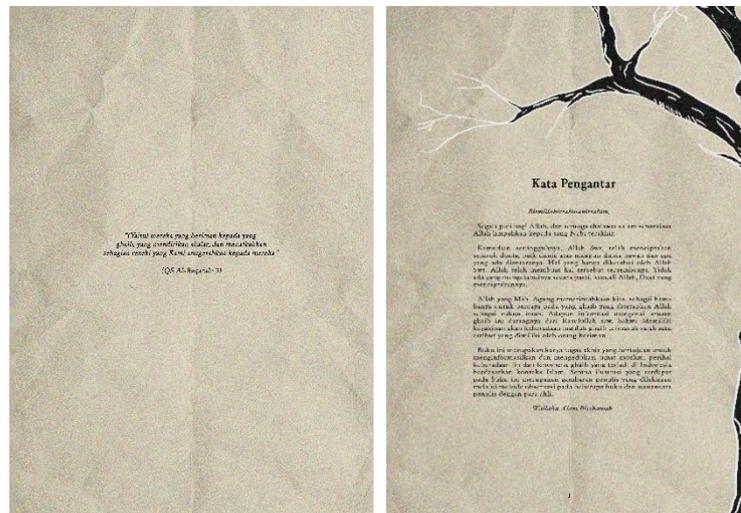
Gambar IV.7. Penempatan Ilustrasi, Foto dan Pewarnaan  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Hasil Akhir

Berikut adalah beberapa tampilan hasil akhir dari perancangan buku Al-Marij yang dapat merepresentasikan buku. Terdapat halaman sampul depan, sampul belakang buku dan isi buku.



Gambar IV.8. Sampul Depan dan Belakang  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

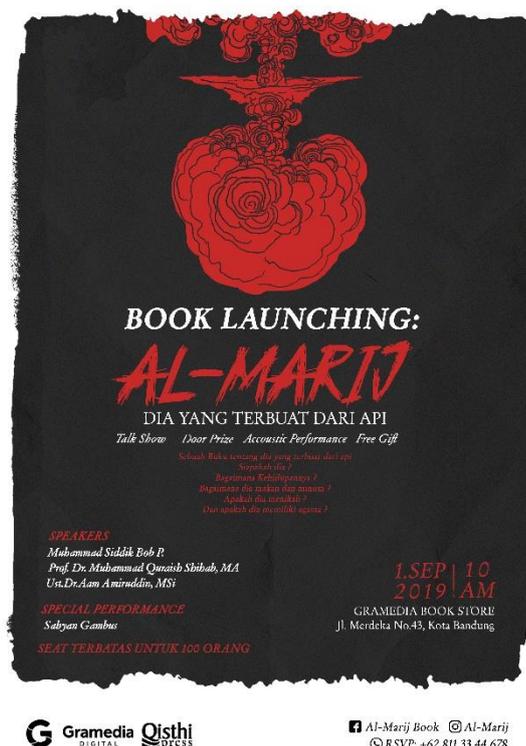


Gambar IV.9. Isi Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

## IV.2. Media Pendukung

Untuk menunjang pendistribusian media utama, maka perlu dibuat media pendukung yang membantu promosi dan menyampaikan informasi kepada audiens mengenai keberadaan media utama. Berikut adalah media pendukung yang dibuat guna melengkapi perancangan buku Al-Marij

- Poster



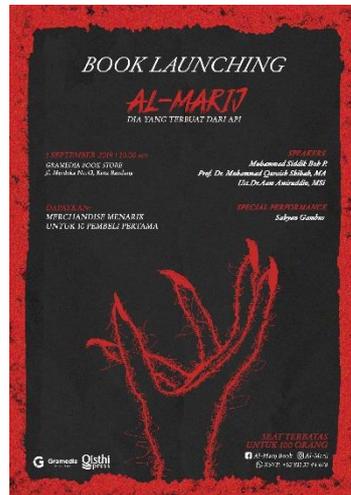
Gambar IV.10. Poster Al-Marij  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Kertas *Art Paper* 120g  
Ukuran : A2 (42cm X 59.4cm)  
Teknis : Cetak *Offset*

Poster dipilih karena media tersebut dapat mempromosikan buku Al-Marij dengan efektif. Peletakan poster pada lokasi yang strategis, seperti tempat umum, sekolah dan kampus menjadi pilihan utama penempatan poster. Lokasi-lokasi tersebut

merupakan lokasi yang sering dilalui oleh khalayak sasaran. Ukuran A2 digunakan untuk menarik perhatian khalayak sasaran.

- *Flyer*

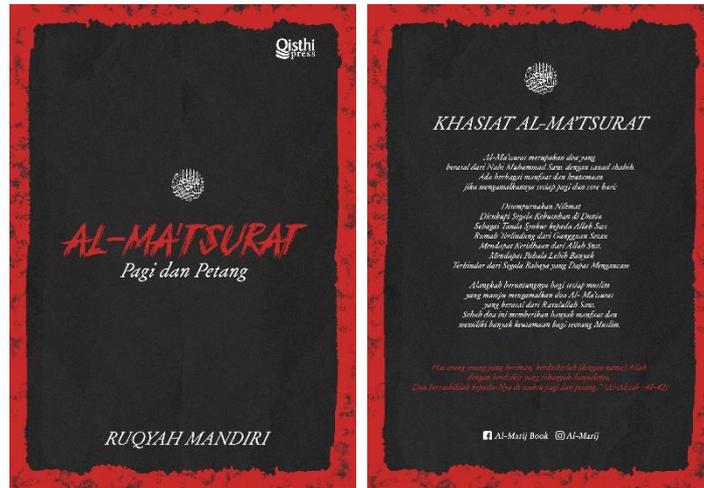


Gambar IV.11. *Flyer Al-Marij*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Kertas *Art Paper* 120gr  
Ukuran : A5 (21 cm X 14.85 cm)  
Teknis : Cetak *Offset*

Sama halnya seperti poster, *flyer* dapat merangkum informasi yang ingin disampaikan mengenai buku *Al-Marij* dengan baik. Selain itu juga *flyer* dicetak dengan jumlah yang lebih banyak untuk dibagikan kepada masyarakat yang berada di tempat umum guna tersampainya informasi mengenai *launching* buku *Al-Marij*.

- Buku Al-Ma'tsurat



Gambar IV.12. Buku Al-Ma'tsurat  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Bahan : Kertas *Art Paper* 260gr (*cover*), Kertas *Art Paper* 120gr (Isi)  
 Ukuran : A6 (14,85 cm X 10,5 cm)  
 Teknis : Cetak *Offset* dan Jilid kawat (*Saddle Sticking*)

Buku Al-Ma'tsurat merupakan buku kumpulan doa yang biasa dibacakan pada pagi dan sore hari. Buku ini memiliki fungsi yang beragam, diantaranya adalah melindungi manusia dari gangguan Jin. Media ini cocok untuk mendampingi khalayak sasaran yang ingin mempelajari dan mengetahui informasi mengenai jin dalam konteks Islam.

- Pembatas Buku

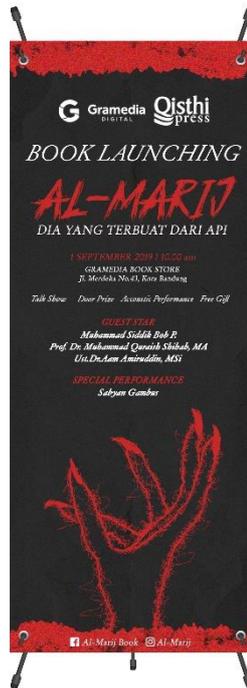


Gambar IV.13. Pembatas Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Kertas *Art Paper* 260gr  
Ukuran : 15 cm X 3 cm  
Teknis : Cetak *Offset*

Pembatas buku merupakan media yang digunakan untuk mendukung buku Al-Marij, dengan tujuan pembaca dapat membatasi halaman terakhir yang sudah dibaca. Desain yang melampirkan ayat-ayat seputar jin diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai jin dalam konteks Al-Quran.

- *X-banner*



Gambar IV.14. *X-banner*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Flexi Korea  
 Ukuran : 60 cm X 160 cm  
 Teknis : *Digital Printing*

*X-banner* memiliki fungsi sebagai media yang membantu menginformasikan buku Al-Marij. *X-banner* diletakan di lokasi *launching* buku dan beberapa tempat umum seperti pusat perbelanjaan dan fasilitas umum lainnya, hal ini diharapkan dapat membantu promosi dari buku Al-Marij agar diketahui oleh masyarakat.

- *Tote Bag*



Gambar IV.15. *Tote Bag*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : *Canvas*  
Ukuran : 21 cm X 29.7cm  
Teknis : Sablon

*Tote Bag* digunakan sebagai tempat untuk menaruh buku Al-Marij, selain itu juga *tote bag* merupakan salah satu jenis tas yang praktis untuk dibawa. *Tote bag* diberikan kepada 100 pembeli pertama sebagai bonus pada saat *launching* buku.

- *T-shirt*



Gambar IV.16. *T-shirt*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : *Cotton Combad 30s*  
Ukuran : *M fit to L (chest:40 cm , Waist: 42 cm)*  
Teknis : *Sablon*

*T-shirt* menjadi salah satu *merchandise* yang diberikan kepada 100 pembeli pertama buku *Al-Marij* pada saat *launching* buku guna menambah daya tarik dari buku *Al-Marij*.

- Tasbih

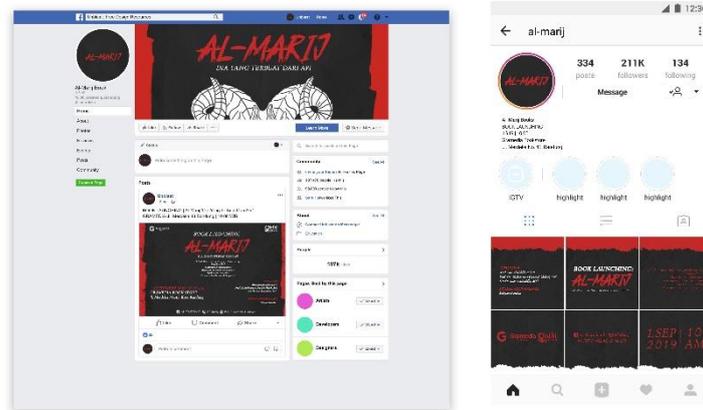


Gambar IV.17. Tasbih  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Kayu (tasbih), Stiker (*Cutting*)  
Ukuran : Stiker 5 cm X 1 cm  
Teknis : Ukir dan Stiker

Tasbih merupakan alat yang biasa digunakan untuk berdzikir dan memanjatkan puji-pujian kepada Allah Swt. Salah satu fungsi dzikir adalah untuk melindungi manusia dari gangguan jin dan setan. Media tersebut akan diberikan kepada 100 pembeli pertama pada saat *launching* buku Al-Marij.

- Media Sosial



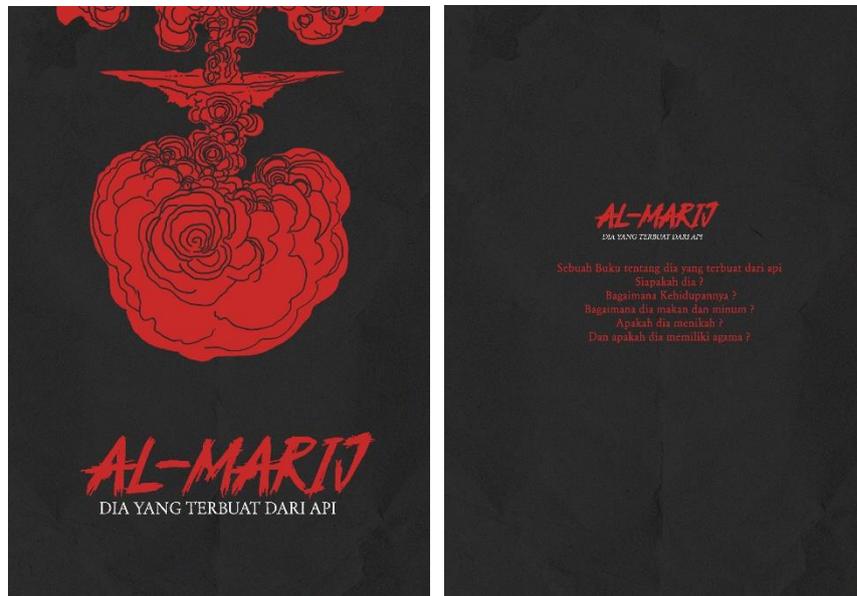
Gambar IV.18. Akun Sosial Media  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Media : Facebook & Instagram

Nama Akun : Al-Marj Books (FB), al-marij (IG)

Media sosial digunakan untuk mempromosikan buku dan *launching* buku Al-Marj. Seiring dengan perkembangan zaman, khalayak sasaran lebih sering mengakses media sosial pada setiap kesempatan. Oleh karena itu akun media sosial perlu dibuat guna memudahkan masyarakat dan meningkatkan efektifitas promosi buku Al-Marj

- *Note Book*



Gambar IV.19. *Note Book*  
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Kertas *Art Paper* 260gr (cover), *Book Paper* (isi)  
 Ukuran : A5 (14,85 cm X 21 cm)  
 Teknis : Cetak *Offset*

*Note Book* menjadi salah satu *merchandise* yang diberikan kepada 100 pembeli pertama pada saat *launching* buku *Al-Marij*. *Note book* dapat digunakan sebagai media untuk mencatat informasi, baik informasi seputar jin, ayat suci Al-Quran maupun informasi lainnya.

- Pin



Gambar IV.20. Pin  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Bahan : Plat Plastik Laminasi Doff  
Ukuran : 6 cm X 6 cm  
Teknis : *Digital Printing*

Pin diberikan kepada seluruh peserta yang hadir pada *launching* buku Al-Marij. Pin dibuat dengan desain yang beragam. Pin merupakan bentuk apresiasi kepada peserta yang hadir dan salah satu bagian dari promosi buku Al-Marij ketika digunakan.