

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	2
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3
BAB II. TARI BARONG BALI DAN OPINI	
MASYARAKAT.....	4
II.1. Masyarakat dan Kesenian Bali.....	4
II.1.1. Masyarakat Bali	4
II.1.2. Kesenian Tari Bali.....	5
II.2. Barong Ket dan Barong Rangda.....	6
II.2.1. Mitos dan Simbol Barong Ket dan Barong Rangda.....	8
II.2.2. Pertunjukan Seni Tari Barong Ket dan Barong Rangda.....	9
II.3. Analisa Permasalahan.....	19
II.3.1. Hasil Kuesioner Penari Barong Bali.....	20

II.3.2. Hasil Wawancara Dengan Masyarakat Badung, Bali.....	21
II.4. Resume.....	22
II.5. Solusi Perancangan.....	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	24
III.1. Khalayak sasaran.....	24
III.2. Strategi Perancangan.....	26
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	27
III.2.3. <i>Mandatory</i>	28
III.2.4. Materi Pesan.....	28
III.2.5. Gaya Bahasa.....	29
III.2.6. Strategi Kreatif.....	29
III.2.7. Strategi Media.....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	32
III.3. Konsep Visual.....	34
III.3.1. Format Desain.....	34
III.3.2. Tata Letak(<i>Layout</i>).....	34
III.3.3. Tipografi.....	36
III.3.4. Fotografi.....	37
III.3.5. Warna.....	38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	39
IV.1. Konsep Desain.....	39
IV.1.1. Media Utama.....	39
IV.1.2. Media Pendukung.....	48
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	67