

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ahyani, L. N. & Astuti, D (2018). *Buku Ajar Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Anggraini, L. & Kirana, N. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Djami, Y. Y. A. (2018). *Basket Untuk Pemula (Teori & Praktik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Djamarah, S. B. (2011). *Psikolog Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Fatchiyaturrofi'ah, D. (2012). *Dr. Olahraga Mengajari Teknik Bermain Basket*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Faruq, M. M. (2009). *Meningkatkan Kebugaran Jasmani Melalui Permainan Bola Basket*. Surabaya: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ghazali, A. & Fauzi, M. I. (2015). *Rencana Pengembangan Video Nasional 2015-201*. Jakarta: Pt. Republik Solusi.
- Hall, W. (2000). *Bola Basket Dilengkapi Dengan Program Pemahiran Teknik dan Taktik*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Madjadikara, A. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka.
- Menkes RI. (2014). Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Nasional.
- Oliver, J. (2007). *Dasar-Dasar Bola Basket*. Bandung: PT. Intan Sejati.

- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2014 Tentang Upaya Kesehatan Anak
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2014). *Huruf Font Typography*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, W. (2008). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiono, R. J. (2009). *Visual Merchandising Attraction: Senjata Merayu yang Paling Ampuh Agar Orang Membeli Apapun yang Anda Jual*. Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama.
- Sutopo, A. H. (2003). *Multimedia Interaktif Dengan Flash*. Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: Utm Press.
- Werdihartohadi, F. A. (2005). *Menjadi Pemain Bola Basket Hebat*. Jakarta: Be Champion.

#### **Sumber Situs Web dan Jurnal online**

- Junaedi. (2003). Teori Warna Sebagai Unsur Penting Dunia Desain. Retrieved August 23, 2019, from <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Warna-Sebagai-Unsur-Penting-Dunia-Desain>
- Kansas Historical Society. (2019, Januari 4). James Naismith. *Kshs.org*. Diunduh melalui: <https://www.kshs.org/p/james-naismith/19478> (04 Januari 2019).
- KBBI (2019, Januari 12). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *kbbi.web.id*. Diunduh melalui: <http://kbbi.web.id/klub> (12 Januari 2019).

KBBI (2019, Januari 12). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *kbbi.web.id*.  
Diunduh melalui: <http://kbbi.web.id/brosur> (16 Agustus 2019).

KBBI (2019, Januari 12). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *kbbi.web.id*.  
Diunduh melalui: <http://kbbi.web.id/spanduk> (16 Agustus 2019).

Prasetyo. H, Indira Rachmawati. (2006, Desember). Analisis AISAS Pada Pengguna Asus Zenfone di Indonesia. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id> Diunduh melalui: <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3100/2941> (16 Agustus 2019)

### **Sumber Wawancara**

Firman, (2018). Sebagai Narasumber Trobos Basketball Academy, Wawancara Berlangsung Di Rumah Firman Tanggal 30 September 2018 Pukul 19.00 Hingga Pukul 23.00 Malam. Dengan Tujuan Menanyakan Profil Trobos Secara Lengkap, Beserta Sejarah Berdirinya Klub Trobos.

Firman, (2019). Sebagai Narasumber Trobos Basketball Academy, Wawancara Berlangsung Di Lapangan Basket Alun-alun Tanggal 14 Januari 2019 Pukul 08.00 Hingga Pukul 09.30 Malam. Dengan Tujuan Menanyakan Profil Trobos Manajemen, Beserta Perkembangan Klub Trobos.