

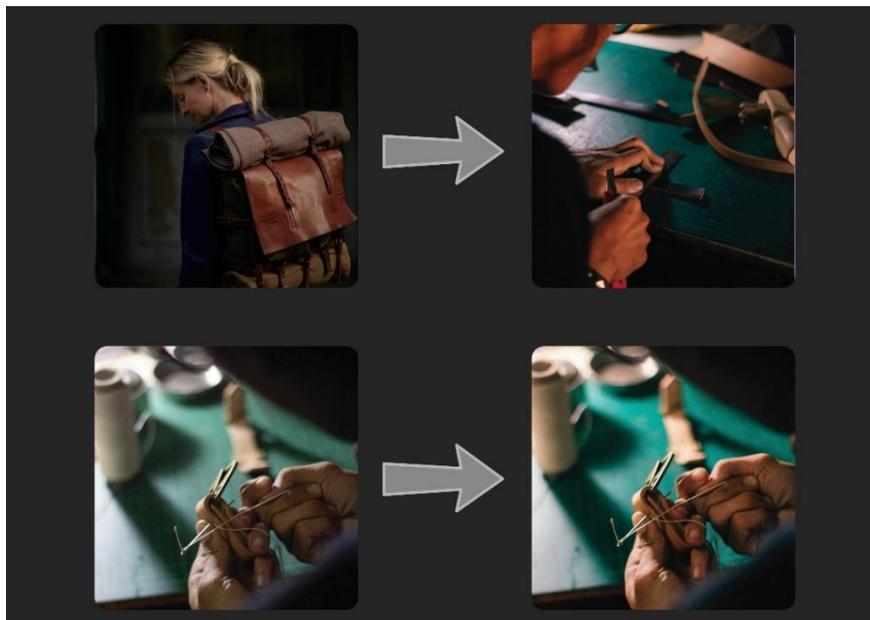
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

1. Fotografi

Media fotografi berbasis website digunakan sebagai media utama pada perancangan. Didalam berisikan informasi tentang konsep *recycle* yang diterapkan oleh brand Ferma Leather bandung, dari limbah kulit kemudian menjadi produk yang dapat dipakai kembali dan semua dokumentasi yang bersangkutan dikemas melalui fotografi.

Media fotografi berbasis *website* dipilih karena, pada dasarnya orang-orang menyukai gambar, seperti yang dikatan oleh Bobby Hartanto, MPsi dalam acara Konferensi Smart Parents “Otak manusia cenderung lebih menyukai hal yang bergambar dan berwarna. Karena gambar dapat memiliki banyak arti, sedangkan warna menjadikan segala sesuatu menjadi lebih hidup”. Dan melalui *website* dan media sosial tempat yang efisien untuk brand Ferma Leather yang berkonsep *recycle* memberikan informasi tentangnya.

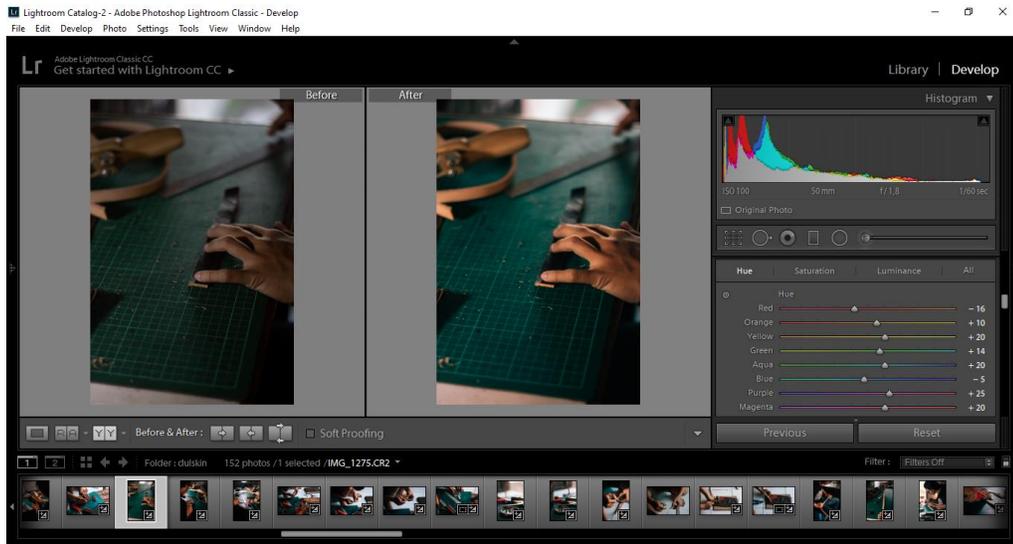


Gambar IV.1 Menentukan Karakter Berdasarkan Refrensi
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan pengeksekusian karakter berdasarkan refrensi gambar yang sudah ditentukan, menerapkan tata letak dan warna yang digunakan dari refrensi yang dilihat.

- Proses Pewarnaan

Proses pewarnaan untuk memperkuat konsep yang sudah dirancang dan diedit melalui perangkat Adobe Lightroom

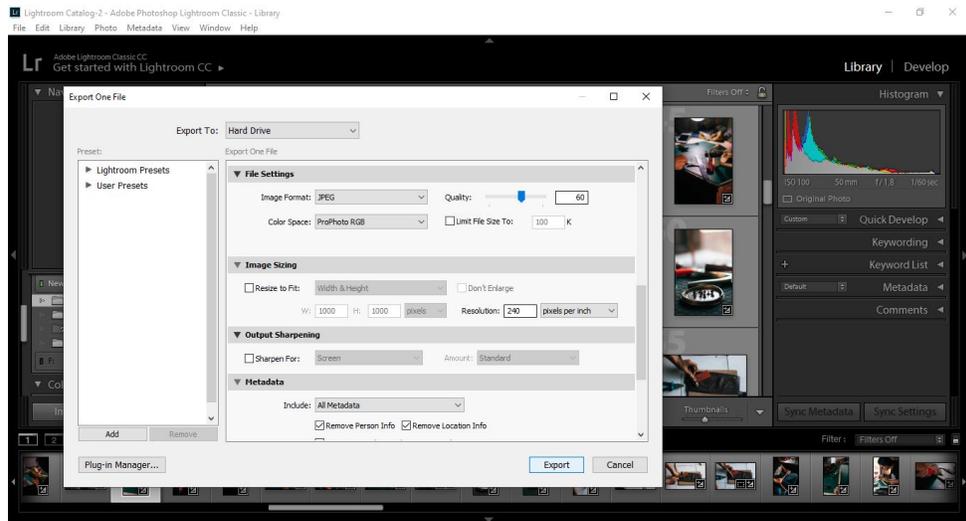


Gambar IV.2 Proses *Editing* Warna
 Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan pengekseskuisian karakter melalui perangkat Adobe Lightroom berdasarkan refrensi gambar yang sudah ditentukan dan mengatur warna agar elemen visual yang digunakan mendekati refrensi visual yang dijadikan acuan.

- Proses *Export* Gambar

Tahap ini merupakan tahap mengubah foto raw atau menjadi jpg yang asal mula format dari kamera dengan format CR2 atau raw, yaitu diexport dengan resolusi yang di resize sehingga file tidak terlalu besar bila ditampilkan dihalaman wesite.



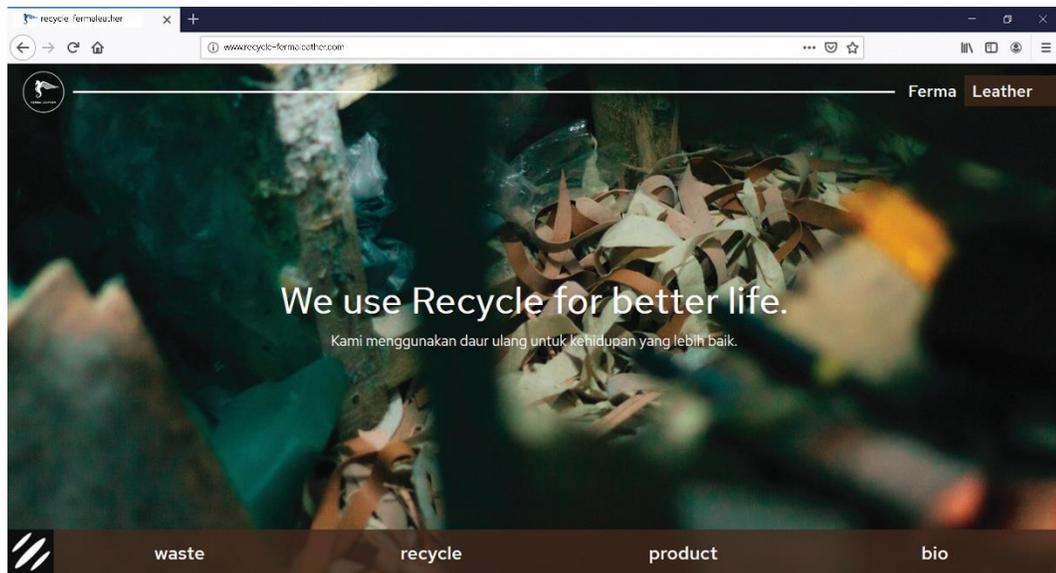
Gambar IV.3 Tampak Pengaturan *Export*

Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak pengaturan *export* foto untuk pengekseskuan karakter melalui perangkat Adobe Lightroom.

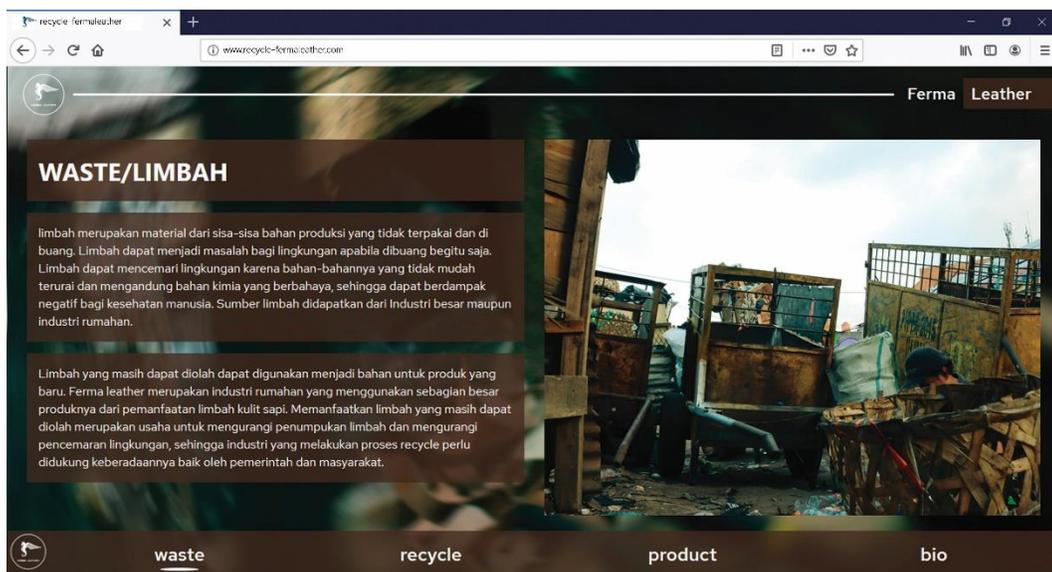
2. Halaman Website

Website merupakan fasilitas untuk mengakses internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada *website* disebut dengan *web page* dan *link* dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (hyper text), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Banyak halaman yang diakses dan dibaca melalui browser seperti Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome dan aplikasi browser lainnya (Hakim Lukmanul, 2004). Pada Perancangan ini Ferma Leather mempunyai web dengan informasi lebih lengkap dengan mengunjungi tauntan www.recycle-fermaleather.com untuk melihat isi dari *web* tersebut.



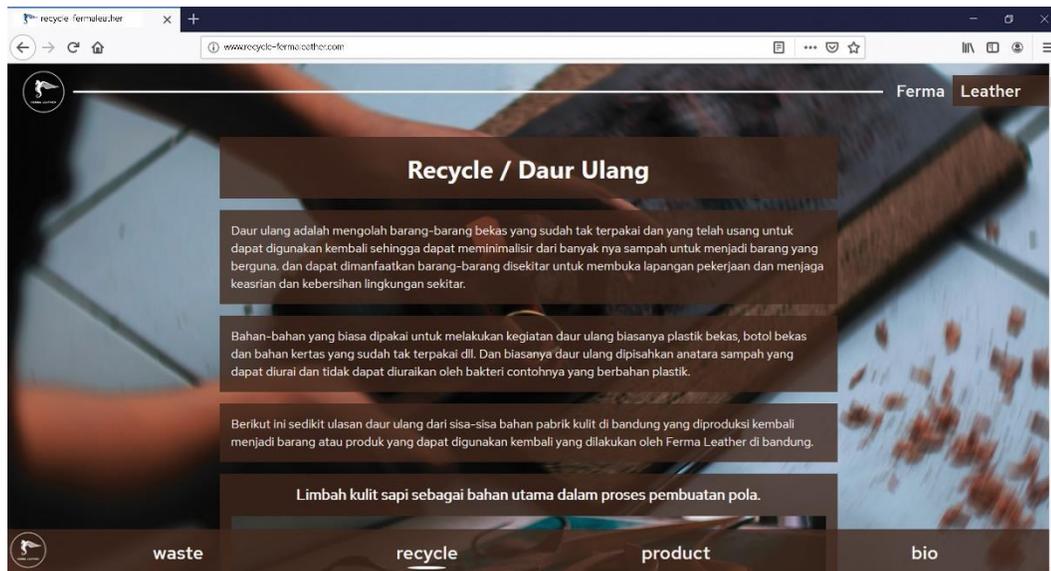
Gambar IV.4 Tampak *Cover* Halaman *Website*
 Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampilan sampul pada halaman *website* Ferma Leather Bandung, Tata letak yang digunakan dalam elemen visual yang dipaparkan menggunakan media fotografi untuk menghasilkan momen yang diabadikan menjadi foto untuk lebih efisien dalam memberikan informasi.



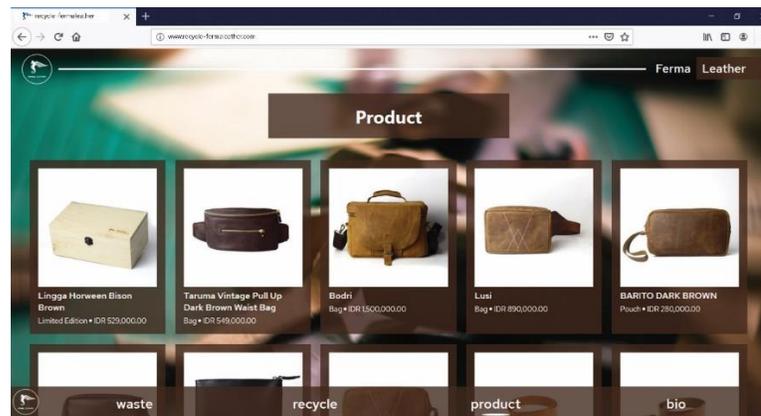
Gambar IV.5 Tampak *Cover* Halaman *Website* Pada Kolom *Waste*
 Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampilan kolom *waste* pada halaman *website* Ferma Leather Bandung, Tata letak yang digunakan dalam elemen visual yang dipaparkan menggunakan media fotografi untuk menghasilkan momen yang diabadikan menjadi foto untuk lebih efisien dalam memberikan informasi.



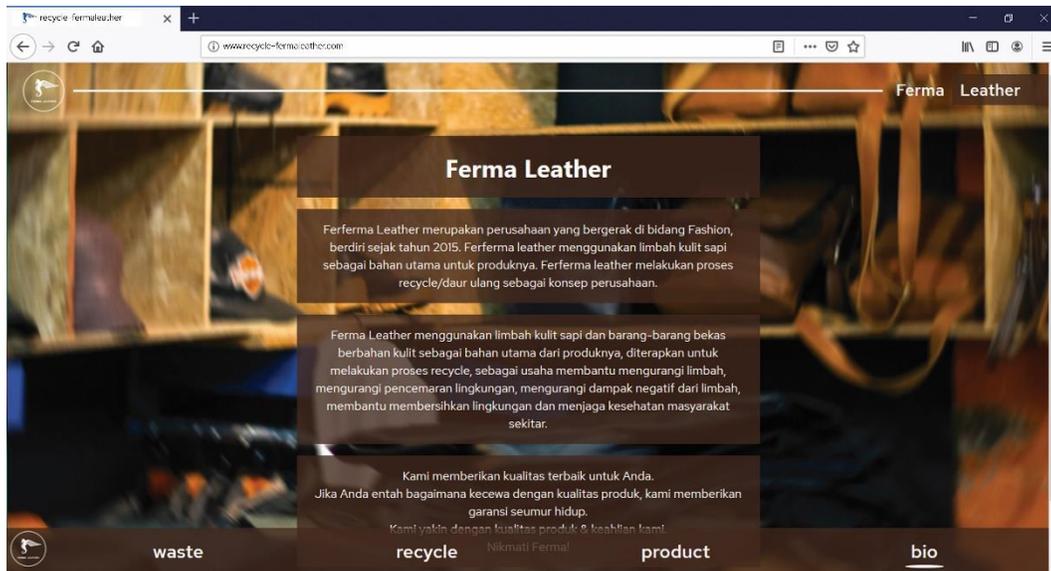
Gambar IV.6 Tampak *Cover* Halaman *Website* Pada Kolom *Recycle*
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampilan kolom *recycle* pada halaman *website* Ferma Leather Bandung, Memberi informasi daur ulang secara detail dan tata letak yang digunakan dalam elemen visual yang dipaparkan menggunakan media fotografi untuk menghasilkan momen yang diabadikan menjadi foto untuk lebih efisien dalam memberikan informasi.



Gambar IV.7 Tampak *Cover* Halaman *Website* Pada Kolom *Product*
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampilan kolom *recycle* pada halaman *website* Ferma Leather Bandung, Tampak isi halaman website pada bagian product berisikan informasi mengenai produk-produk yang dijual beserta deskripsinya dan letak yang digunakan dalam elemen visual yang dipaparkan menggunakan media fotografi untuk menghasilkan momen yang diabadikan menjadi foto untuk lebih efisien dalam memberikan informasi.



Gambar IV.8 Tampak *Cover* Halaman *Website* Pada Kolom *Bio*
Sumber: Data Pribadi (2019)

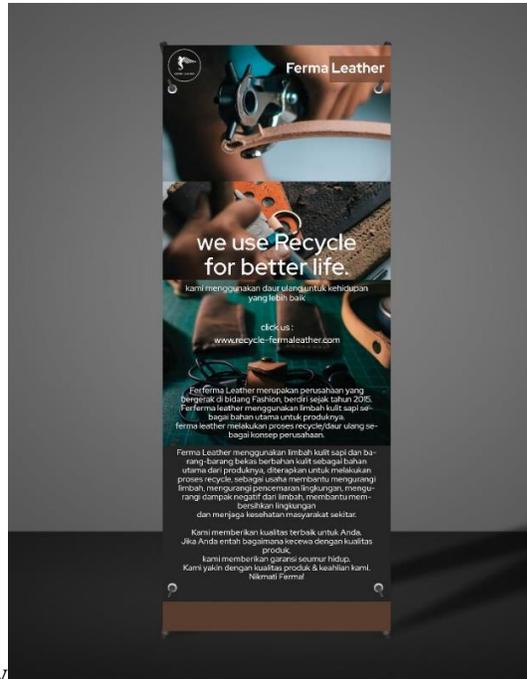
Gambar diatas merupakan tampilan kolom *bio* pada halaman *website* Ferma Leather Bandung, Pada kolom bio berisikan informasi tentang Ferma Leather Bandung dan tata letak yang digunakan dalam elemen visual yang dipaparkan menggunakan media fotografi untuk menghasilkan momen yang diabadikan menjadi foto untuk lebih efisien dalam memberikan informasi.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran. Selain itu, media pendukung adalah media yang efektif dalam mempromosikan media utama. Adapun pembagian media pendukung sebagai berikut:

- *X-Banner*

X-Banner berisi informasi singkat mengenai Ferma Leather Bandung yang berkonsep *recycle*. Media ini juga bertujuan untuk menambah informasi kepada target audiens agar penyampaiannya lebih efektif. Fotografi yang mengabadikan momen dimana *recycle* dilakukan terdapat didalam *X-Banner*.



v

Gambar IV.9 Tampak *X-Banner*
 Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak xbanner sebagai media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran dan media pendukung adalah media yang efektif dalam mempromosikan media utama, xbanner menjadi media yang akan dipergunakan untuk menarik minat khalayak agar membeli buku. XBanner akan diletakan bersebelahan dengan display toko dan bila sedang mengadakan workshop dan Ukuran cetak :60 cm x 160cm, Menggunakan bahan : Jerman dan Menggunakan teknik cetak offset.

- Poster

Fungsi poster juga sebagai media informasi yang efektif. Poster akan berisi informasi singkat mengenai media utama fotografi berbasis *website*. Penyebaran

poster dilakukan dengan menempelkan poster di tempat umum yang dapat dengan mudah terlihat oleh target khalayak seperti papan pengumuman atau papan iklan.



Gambar IV.10 Tampak Poster
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak poster sebagai media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran dan media pendukung adalah media yang efektif dalam menginformasikan media utama, Poster adalah tambahan media yang akan ditempatkan disekitar tempat yang akan banyak dilalui orang-orang. Poster sebagai media promosi untuk menarik minat khalayak untuk mengajak target khalayak mengunjungi halaman website yang sudah dirancang untuk mempermudah orang banyak mendapatkan informasi, Dicetak ukuran A3 (29,7 cm 42,0 cm), Menggunakan bahan artpaper 250 gram dan memakai teknik cetak *offset*

- Flyer

Fungsi flyer juga sebagai media informasi yang efektif. Flyer akan berisi singkat mengenai Ferma Leather Bandung yang berkonsep recycle yang umumnya menggunakan ukuran a5 dan a4 berbahan hvs, art paper ataupun art carton. Flyer bisa menjadi daya tarik target khalayak terhadap media utama.



Gambar IV.11 Tampak Flyer
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak flyer sebagai media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran dan media pendukung adalah media yang efektif dalam menginformasikan media utama, *Flyer* akan berisi singkat mengenai Ferma Leather Bandung yang berkonsep recycle yang umumnya menggunakan ukuran a5 dan a4 berbahan *hvs*, *art paper* ataupun *art carton*. *Flyer* bisa menjadi daya tarik

taget khalayak terhadap media utama. Dicitak Ukuran A4 (21,0 cm x 29,7 cm), Bahan *art paper* 250 gram dan menggunakan teknik cetak *offset*.

- Buku catatan

Buku catatan digunakan sebagai alat pencatat yang umumnya orang memakai buku catatan agar tidak lupa karena adanya media pengingat yaitu buku catatan, Dibuat sampul dibuku catatan dengan sedikit informasi mengenai Ferma Leather yang berkonsep recycle.



Gambar IV.12 Tampak Depan Sampul Buku Catatan
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.13 Tampak Belakang Sampul Buku Catatan
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak flyer sebagai media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran dan media pendukung adalah media yang efektif dalam menginformasikan media utama, Buku catatan digunakan sebagai alat pencatat yang umumnya orang memakai buku catatan agar tidak lupa karena adanya media pengingat yaitu buku catatan, Dibuat sampul dibuku catatan dengan sedikit informasi mengenai Ferma Leather yang berkonsep *recycle*, Dicetak dengan ukuran a6 (14,8 cm x 21,0 cm), Dengan bahan cover book artpaper 250 gram dan Bahan menggunakan *Paper Book* menggunakan teknik cetak offset.

- Pin

Pin yang biasa digunakan untuk melengkapi aksesoris yang tata letaknya akan disesuaikan dengan media utama



Gambar IV.14 Tampak Depan Dan Belakang Pin
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak pin sebagai media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran dan media pendukung adalah media yang efektif dalam menginformasikan media utama, Pin yang biasa digunakan untuk melengkapi aksesoris yang tata letaknya akan disesuaikan dengan media utama, Dicetak dengan ukuran pin 4 cm x 4 cm, Menggunakan bahan plastic dan Dengan teknik cetak *offset*.

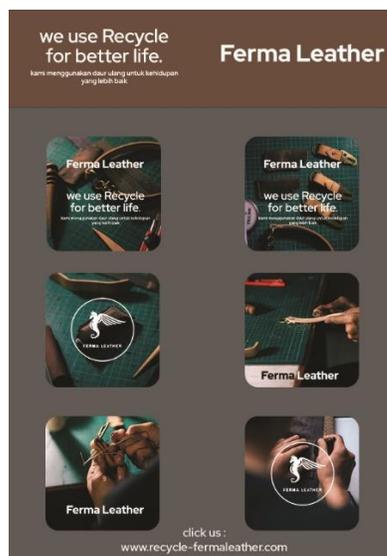


Gambar IV.15 Tampak Depan Dan Belakang *Background Pin*
Sumber: Data Pribadi (2019)

Background pin yang digunakan untuk melengkapi packaging pin, Dicetak dengan ukuran *background* depan dan belakang yang di print a4 menggunakan bahan art paper 250 gram dan dengan teknik cetak *offset*.

- Stiker

Stiker merupakan salah satu media pendukung yang efektif, stiker sangat mudah dan efisien untuk dijadikan *merchandise* maka stiker dapat dengan mudah dapat perhatian oleh targer khalayak sasaran.



Gambar IV.16 Tampak Stiker
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak stiker sebagai media pendukung sebagai fungsi untuk membantu penyebaran dan pemasaran media utama dalam menyampaikan

informasi kepada khalayak sasaran dan media pendukung adalah media yang efektif dalam menginformasikan media utama, Stiker yang biasa digunakan untuk melengkapi aksesoris yang tata letaknya akan disesuaikan dengan media utama, Stiker merupakan salah satu media pendukung yang efektif, stiker sangat mudah dan efisien untuk dijadikan *merchandise* maka stiker dapat dengan mudah dapat perhatian oleh target khalayak sasaran, Dicitak dengan ukuran a4 (14,8 cm x 21,0 cm), Menggunakan bahan vinyl yang dilaminasi glossy dengan teknik cetak offset.

- *Tote bag*

Tas yang dibuat menyesuaikan dengan media utama dapat menjadi penarik, hampir setiap orang keluar rumah menggunakan tas, Tas jinjing sangat mudah menjadi daya tarik.



Gambar IV.17 Tampak *Tote Bag*
Sumber: Data Pribadi (2019)

Gambar diatas merupakan tampak *totebag* sebagai media pendukung yang dibuat menyesuaikan dengan media utama dapat menjadi penarik, hampir setiap orang keluar rumah menggunakan tas, *Totebag* sangat mudah menjadi daya tarik. Ukuran totebag tinggi 34 cm x lebar 36 cm, Menggunakan bahan blacu warna hitam dan ukuran print gambar a4 pada media pendukung *totebag*.