PERANAN *PUBLIC RELATIONS* PT. TELKOM DIVRE III DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN TERHADAP TELKOMFLEXI DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Spesialisasi Ilmu Humas

Oleh,

PURNAMANINGSIH
NIM. 41800106

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANDUNG
2004