DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK..... **i**
ABSTRACT..... **iii**
KATA PENGANTAR…..……...…..... **iv**
DAFTAR ISI……...…….…….. **vii**
DAFTAR TABEL …..…..…….. **xii**
DAFTAR LAMPIRAN…….…… **xiv**

BAB I PENDAHULUAN…..…… **1**

1.1 Latar Belakang Masalah…….……..... 1

1.2 Rumusan Masalah……....…….. 7

1.3 Identifikasi Masalah……... 7

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian……...…….....…… 8

1.4.1 Maksud Penelitian..……...…….....…. 8

1.4.2 Tujuan Penelitian……...…….……... 8

1.5 Kegunaan Hasil Penelitian…...…….....…….....

1.5.1 Kegunaan Penelitian Secara Teoritis …....……. 9

1.5.2 Kegunaan Penelitian Secara Praktis ……...……. 9

1.6 Metodologi Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data..... 9

1.6.1 Metode Penelitian…….. …….....……. 9

1.6.2 Teknik Pengumpulan Data……...……. 10

1.6.3 Populasi dan Sampel.....……...……. 12

1.7 Kerangka Pemikiran…….…….....

1.8 Operasionalisasi Variabel.....….....…..…..... 15

1.9 Lokasi Dan Waktu Penelitian……. 17

1.9.1 Lokasi Penelitian……..……...……..... 17

19.2 Waktu Penelitian……...……...……..... 18

1.10 Sistematika Penulisan…..…….. 18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA…….. 20

2.1 *Public Relations* Sebagai Salah Satu Bentuk Komunikasi Organisasi ……..…..……..... 20

2.1.1 Komunikasi Organisasi..... . 20

2.2 Aspek-aspek *Public Relations*.....……..... 23

2.2.1 Pengertian *Public Relations*……..... 23

2.2.2 Tujuan *Public Relations*..... 24

2.2.3 Fungsi *Public Relations*..... 25

2.2.2 Tugan *Public Relations*..... 25

2.3 Metode Persuasi..... 26

2.4 Penyebaran Pesan dan Informasi Melalui Komunikasi Kelompok..... 28

2.4.1 Pengertian Komunikasi Kelompok.....…..... 28

2.4.2 Tinjauan Mengenai Tanggapan.....……..... 30

2.4.3 Tinjauan Mengenai intensitas.....……. 31

2.4.4 Tinjauan Mengenai Kredibilitas.....…..…… 31

2.4.5 Tinjauan Mengenai Informasi.....…..…… 32

BAB III OBJEK PENELITIAN…….……..... 36

3.1 Sejarah Singkat PT PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten 36

3.2 Visi Misi, Filosofi Dan Tujuan Perusahaan..... 38

3.2.1 Visi Perusahaan..... 38

3.2.2 Misi Perusahaan..... 38

3.2.3 Filosofi Perusahaan..... 38

3.2.4 Tujuan Perusahaan..... 39

3.2.5 Tugas Pokok dan Tangung Jawab Administrasi Hukum dan Komunikasi……..... 40

3.3 Struktur Organisasi Administrasi, Hukum dan Komunikasi PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten..... 41

3.3.1 Visi dan Misi *Public Relations* PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten.....…… ……. 41

3.3.2 Tujuan *Public Relations* PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. ……..... 42

3.3.3 Kebijakan, Strategi dan Program Kerja *Public Relations*..... 43

3.4 *Job Deskription*……....…..……..... 44

3.4.1 Tugas Pokok dan Tanggung Jawab Bidang Perencanaan dan Pengembangan Usaha..…….. 44

3.4.2 Tugas Pokok dan Tanggung Jawab Bidang Niaga… 45

3.4.3 Tugas Pokok dan Tanggung Jawab Bidang Keuangan 48

3.4.4 Tugas Pokok dan Tanggung Jawab Bidang Organisasi dan SDM..... 50

3.4.5 Tugas pokok dan Tanggung Jawab Bidang Umum.. 50

3.4.6 Tugas Pokok dan Tanggung Jawab Bidang Auditor Internal..... 51

3.4.7 Tugas dan Tanggung Jawab Administrasi Hukum dan Komunikasi..... 53

3.4.8 Program "Bugar Bersama PLN"..... 58

3.4.10 Tujuan dan Manfaat Program "Bugar Bersama PLN".. 58

3.4.11 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Program "Bugar Bersama PLN"..... 59

3.4.12 Informasi Dalam Program "Bugar Bersama PLN".. 60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..…….. 61

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden.....…… 61

4.2 Analisis Data Responden 64

4.2.1 Tanggapan Tentang Daya Tarik Program "Bugar Bersama PLN" Yang Diselenggarakan di Lapangan TVRI Stasiun Bandung..... 64

4.2.2 Intensitas Penerimaan Informasi Pengunjumg Pada Program "Bugar Bersama PLN"..... 68

4.2.3 Kredibilitas komunikator.....…..... 70

4.2.4 Isi Pesan/ Informasi Dalam Program "Bugar Bersama PLN"..... 74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 79

5.1 Kesimpulan..... 79

5.2 Saran..... 80

DAFTAR PUSTAKA..... 82

LAMPIRAN..... 84

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 101

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Jenis kelamin..... 61

Tabel 4.2 Usia..... 62

Tabel 4.3 Pedidikan responden..... 63

Tabel 4.4 Pekerjaan responden……..... 63

Tabel 4.5 Pendapat responden tentang daya tarik bentuk penyajian program "Bugar Bersama PLN" 65

Tabel 4.6 Kenyamanan tentang tempat penyelenggaraan program "Bugar Bersama PLN" …….……..... 66

Tabel 4.7 Kemanfaatan program "Bugar Bersama PLN"……..... 67

Tabel 4.8 Kekerapan mengikuti program "Bugar Bersama PLN" di lapangan TVRI Stasiun Bandung ……..... 68

Tabel 4.9 Intensitas mengikuti program "Bugar Bersama PLN" 69

Tabel 4.10 Ketertarikan pada informasi kelistrikan yang di sampaikan dalam program "Bugar Bersama PLN" ….. 69

Tabel 4.11 Pandangan responden tentang kemampuan komunikator dalam menyampaikan informasi kelistrikan ....…… 71

Tabel 4.12 Pendapat responden tentang keterbukaan dan ketransparanan komunikator dalam menyampaikan informasi kelistrikan ……..... 72

Tabel 4.13 Pendapat responden tentang kelengkapan informasi kelistrikan yang disampaikan……..……..... 73

Tabel 4.14 Kejelasan pesan dan informasi kelistrikan yang disampaikan dalam program “Bugar Bersama PLN”..... 74

Tabel 4.15 Kemudahan responden dalam memahami pesan dan informasi kelistrikan yang disampaikan program “Bugar Bersama PLN” ……..... 75

Tabel 4.16 Tanggapan responden tentang kemanfaatan informasi kelistrikan yang disampaikan program “Bugar Bersama PLN”……..... 76

Tabel 4.17 Kesediaan responden untuk mengikuti anjuran PT PLN. 77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian PT PLN..... 84

Lampiran 2 Surat Persetujuan Pembimbing 85

Lampiran 3 Surat Persetujuan Penelitian..... 87

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Dosen Utama..... 88

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Dosen Pendaping..... 89

Lampiran 6 Angket..... 90

Lampiran 7 Coding Book..... 94

Lampiran 8 Coding Sheet..... 99