DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN
ABSTRAK……...i
ABSTRACT……. .ii
KATA PENGANTAR……iii
DAFTAR ISI……...vi
DAFTAR TABEL……viii
DAFTAR GAMBAR……...x
DAFTAR LAMPIRAN……...xi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....6
1.3 Tujuan Penelitian.....7
1.4 Kegunaan Penelitian.....7
1.5 Kerangka Pemikiran.....8
1.6 Hipotesis.....13
1.7 Operasionalisasi Variabel.....14
1.8 Model Penelitian.....14
1.9 Metode Penelitian.....15
1.10 Teknik Pengambilan Data.....16
1.11 Bahan Penelitian.....17
1.12 Rencana Analisis.....17
1.13 Populasi dan Sampel.....19
1.14 Lokasi dan Waktu.....20
1.15 Sistematika Penulisan.....21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Pengertian Komunikasi.....23
2.2. Jenis-jenis Komunikasi.....24
2.3. Proses Komunikasi.....27
2.4. Komunikasi Persuasif.....30
2.5. Public Relations
2.5.1. Pengertian Public Relations.....33
2.5.2. Ciri-ciri Public Relations.....35
2.5.3. Fungsi Public Relations.....35
2.5.4. Strategi Public Relations.....36
2.5.5. Manfaat Public Relations.....36
2.6. Peranan Komunikasi.....37
2.7. Kegiatan Rapat Mingguan Sebagai Salah Satu Kegiatan Komunikasi Kelompok.....39
2.8. Rapat Mingguan Sebagai kegiatan Employee Relations.....42

2.9. Pengertian Sikap dan perilaku.....46
2.10.Pembentukan dan Perubahan Sikap dan Prilaku.....47

BAB III OBJEK PENELITIAN
3.1. Sejarah Lahirnya Polri.....49
3.2. Sejarah Divisi Humas.....54
3.3. Struktur Organisasi Polda Jabar.....55
3.4. Struktur Divisi Bidang Humas.....58
3.5. Job Deskription.....60
3.6. Visi dan Misi Polda Jabar.....64
3.7. Logo Polda Jabar.....66
3.8. Sarana dan Prasarana.....74
3.9. Karyawan Sebagai Responden.....75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Data Identitas Responden.....78
4.2. Data Hasil Penelitian.....82
4.2.1. Bentuk Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Humas Polda Jabar Terhadap Pembentukan Sikap Dan Perilaku Karyawan Polda Jabar.....82
4.2.2. Pesan Yang Disampaikan Dalam Rapat Mingguan Terhadap Pembentukan Sikap Dan Perilaku Karyawan Polda Jabar.....85
4.2.3. Perhatian Karyawan Polda Jabar Terhadap Rapat Mingguan.....87
4.2.4. Pemahaman Karyawan Polda Jabar Terhadap Rapat Mingguan.....92
4.3. Analisa Korelasi Per Indikator
4.3.1. Korelasi Kegiatan Rapat Mingguan Dengan Pembentukan Sikap dan Perilaku.....100
4.3.2. Korelasi Pesan Yang Disampaikan Dalam Rapat Mingguan Dengan Pembentukan Sikap dan Perilaku.....101
4.3.3. Analisa Korelasi Antara Variabel X Dengan Variabel Y.....102
4.3.4. Hipotesa.....103
4.4. Rangkuman.....105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....110
5.2 Saran-saran.....111

DAFTAR PUSTAKA.....112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....150