DAFTAR ISI

	Hal
Abstrak	iii
Abstrac	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I. Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.5. Kerangka Pemikiran	12
1.6. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	
1.6.1. Metode Penelitian	17
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.3. Populasi	19
1.6.4. Pertanyaan Penelitian	20
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1.8. Sistematika Penelitian	21
Bab II. Tinjauan Pustaka	
2.1. Pengertian dan Unsur-unsur Komunikasi	
2.1.1. Pengertian Komunikasi	24
2.1.2. Unsur Komunikasi	25
2.2. Pengertian Etika dan Pentingnya Etika, Pedoman Etika	
2.2.1. Pengertian Etika	28

2.2.2. Pentingnya Etika..... 30
2.2.3. Pedoman Etika..... 33
2.3. Tinjauan Etika Komunikasi
2.3.1. Pengertian Etika Komunikasi..... 35
2.3.2. Standar Etika Komunikasi Kantor..... 37
2.4. Tinjauan Komunikasi Kantor..... 39
2.5. Tinjauan Etika Komunikasi Kantor..... 42
2.6. Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi dalam Etika Kantor..... 43
2.7. Pengertian, Fungsi, Dinamika dan Sosialisasi Budaya Kerja
2.7.1. Pengertian Budaya Kerja..... 46
2.7.2. Fungsi Budaya Kerja..... 49
2.7.3. Dinamika Budaya Kerja..... 50
2.7.4. Sosialisasi Budaya Kerja..... 51
2.8. Tinjauan Teori S-O-R (Stimulus–Organisme-Response).... 52

Bab III. Obyek Penelitian

3.1. Sejarah Singkat PT. Bank Rakyat Indonesia..... 60
3.2. Visi dan Misi PT. Bank Rakyat Indonesia
3.2.1. Visi PT. Bank Rakyat Indonesia..... 62
3.2.2. Misi PT. Bank Rakyat Indonesia..... 62
3.3. Tugas Pokok Kantor Wilayah Bandung PT. Bank Rakyat Indonesia..... 63
3.4. Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Wilayah Bandung..... 64
3.5. Gambaran Umum Tugas Masing-masing Bagian (*Job Descriptions*)
3.5.1. Pimpinan Wilayah..... 65
3.5.2. Wakil Pimpinan Wilayah..... 65

3.5.3. *Account Officer*..... 65
3.5.4. Bagian Bisnis Ritel/Menengah..... 66
3.5.5. Bagian Kredit Program..... 66
3.5.6. Bagian Mikro..... 66
3.5.7. Bagian Umum..... 67
3.5.8. Bagian Operasional..... 67
3.5.9. Bagian Akuntansi, Manajemen dan Keuangan..... 67
3.5.10. Bagian Administrasi Kredit..... 68
3.5.11. *Legal Officer*..... 69
3.5.12. Grup Analisis Risiko Kredit.....
3.5.13. Grup Restrukturisasi Dan Penyelesaian Kredit Bermasalah..... 69
3.6. Jumlah Karyawan..... 70
3.7. Etika Komunikasi Kantor..... 70
3.8. Budaya Kerja..... 73

Bab IV. Hasil dan Pembahasan

4.1 Hasil Penelitian..... 77
4.1.1 Analisis Deskriptif Data Responden..... 78
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian..... 81
4.1.2.1. Perhatian Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terhadap Penggunaan Etika Komunikasi Kantor Pasca Budaya Kerja Baru..... 82
4.1.2.2 Pengertian Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terhadap Penggunaan Etika Komunikasi Kantor Pasca Budaya Kerja Baru..... 89
4.1.2.3 Penerimaan Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terhadap Penggunaan Etika Komunikasi Kantor Pasca Budaya Kerja Baru..... 97

Bab V. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan……. 116

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Pengembangan Ilmu Komunikasi..... 117

5.2.2 Praktis..... 118

Daftar Pustaka..... 119

Lampiran..... 121

Riwayat Hidup..... 153