DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

MOTTO ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT*..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.1.1. Kegunaan Teoritis 13

1.1.2. Kegunaan Praktis 13

1.5 Kerangka Pemikiran 14

1.6 Hipotesis 25

1.7 Metodologi Penelitian 25

1.7.1 Metode Penelitian 25

1.7.2 Operasionalisasi Variabel 27

1.7.3 Teknik Sampling 28

1.7.3.1 Populasi 28

1.7.3.2 Teknik Penarikan Sampel 28

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data 28

1.7.5 Teknik Analisa Data 29
1.7.5.1 Uji Validitas Alat Ukur 30
1.7.5.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur 31
1.7.5.3 Analisis Statistik 32
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 35
1.8.1 Lokasi Penelitian 35
1.8.2 Waktu Penelitian 35
1.9 Sistematika Penulisan 35

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 38
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 38
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa 38
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 45
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa 56
2.1.4 Teori Komunikasi Massa 70
2.2 Tinjauan Tentang Radio 74
2.2.1 Sejarah Radio 74
2.2.1.1 Radio Siaran Internasional 80
2.2.1.2 Radio Siaran di Indonesia 85
2.2.2 Cara Kerja Radio 107
2.2.3 Karakteristik Khusus Radio 109
2.2.4 Fungsi Radio 110
2.3 Tinjauan Tentang Pengaruh 122
2.4 Tinjauan Tentang Persepsi 123
2.5 Teori Stimulasi, Model SOR, *Instrumental Model of Persuation* dan Teori Persepsi 124
2.5.1 Teori Stimulasi 124
2.5.2 Model SOR 125
2.5.3 *Instrumental Model of Persuation* 127
2.5.4 Teori Persepsi 131
2.6 Pengaruh Media Terhadap Persepsi Khalayak 134

BAB III OBYEK PENELITIAN 138

3.1 Objek Pemerintah Kabupaten Blora dan Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) Kabupaten Blora 138

3.1.1 Sejarah Pemerintah Kabupaten Blora 138

3.1.2 Sejarah Radio Siaran Pemerintah Kabupaten Blora 140

3.1.2.1 Visi dan Misi RSPD..... 143

3.1.2.2 Segmen Pendengar 143

3.1.3 Struktur Pemerintah Kabupaten Blora 145

3.1.4 Struktur Radio Siaran Pemerintah Daerah 150

3.1.5 Job Deskripsi Pemerintah Kabupaten Blora 151

3.1.6 Sarana dan Prasarana RSPD Kabupaten Blora 161

3.1.7 Lokasi Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) Kabupaten Blora 162

3.2 Objek Tim Penggerak PKK Kabupaten Blora 162

3.2.1 Sejarah Tim Penggerak PKK 162

3.2.2 Visi dan Misi Tim Penggerak PKK 165

3.2.3 Fungsi dan Tugas Tim Penggerak PKK 166

3.2.4 10 Program Pokok PKK 167

3.2.5 Struktur Tim Penggerak PKK 168

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 171

4.1 Deskripsi Identitas Responden 171

4.2 Deskripsi hasil Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur 172

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 174

4.3.1 Deskripsi pengaruh acara “Urusan Wanita” pada Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) terhadap persepsi Tim Penggerak PKK. 175

4.3.2 Deskripsi Persepsi Tim Penggerak PKK 179

4.4 Analisis Data 181

4.4.1 Analisis Pengaruh Acara "Urusan Wanita" pada Radio Siaran Pemerintah Daerah Terhadap Persepsi Tim Penggerak PKK di Kabupaten Blora 184
4.4.1.1 Hipotesis 184
4.4.1.2 Koefisien Korelasi 184
4.4.1.3 Besar Pengaruh 186

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 187
5.1 Kesimpulan 187
5.2 Saran 188

DAFTAR PUSTAKA 190
LAMPIRAN-LAMPIRAN 193
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 226