TANGGAPAN PELANGGAN DI WILAYAH KELURAHAN CIPADUNG KULON TERHADAP SPOT IKLAN DI RADIO SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT & BANTEN

S K R I P S I

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Spesialisasi Ilmu Humas

Oleh :
Siska Frimakarimah
41800088



UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2004