DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN……..i

ABSTRAK……..ii

ABSTRACT……iii

KATA PENGANTAR……...…iv

DAFTAR ISI……vii

DAFTAR TABEL……..

DAFTAR BAGAN…….

DAFTAR LAMPIRAN…….

BAB I PENDAHULUAN Halaman

1.1 Latar Belakang…….1

1.2 Identifikasi Masalah…….6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…….6

1.4 Kerangka Pemikiran…….7

1.5 Kegunaan Penelitian……...…12

1.6 Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data……13

1.7 Teknik Analisis Data……..15

1.8 Operasionalisasi Variabel……...15

1.9 Populasi dan Sampel……..16

1.10 Lokasi dan Waktu Penelitian……17

1.11 Sistematika Penulisan……...17

BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi……...19

2.1.1 Pengertian Komunikas……..…….19

2.1.2 Proses Komunokasi……..…...…22
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok…….26
2.2.1.Pengertian Komunikasi Kelompok……...27
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok……28
2.3 Tinjauan Tentang Ethos Komunikator……29
2.3.1.Pengertian Ethos……29
2.3.2 Dimensi Ethos……30
2.3.3 Faktor Pendukung Ethos……34
2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Publik, Retorika dan Pidato……..35
2.4.1 Komunikasi Publik……35
2.4.2 Retorika…….37
2.4.3 Pidato……..……41
2.5 Tinjauan Tentang Khitobahan……53
2.5.1 Pengertian Khitobahan……..……..53

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sekilas Tentang Pondok Pesantren Salafiyah Nurul Huda ……55
3.2 Letak Geografis……..…..57
3.3 Struktur Organisasi……...…57
3.4 Sarana dan Fasilitas……..……...….59
3.5 Kondisi Santri……..…60
3.6 Kondisi Guru.……...61
3.7 Program Pendidikan……....61
3.8 Kegiatan Khitobahan……..63

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4. 1 Deskriptif Data Responden……66
4.2 Deskriptif Data Penelitian……...71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.2 Kesimpulan……100

5.3 Saran –Saran……..……103

DAFTAR PUSTAKA…….103

LAMPIRAN-LAMPIRAN……105

RIWAYAT HIDUP……120