# PERANAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPROMOSIKAN *AYAME JAPANESE RESTAURANT* KEPADA PENGUNJUNG DI TOPAS GALERIA HOTEL

**SKRIPSI**

***Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana pada***
***Jurusan Ilmu Komunikasi Spesialisasi Humas***

**Oleh,**
**SAULI FAONDRA NATALINE**
**NIM : 41800005**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
**BANDUNG**
**2004**