DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.5. Kerangka Pemikiran 7

1.5.1. Kerangka Teoritis 8

1.5.2. Kerangka Operasional 12

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Penelitian 14

1.6.2. Teknik Pengumpulan Data 15

1.7. Uji Statistik 17

1.8. Populasi dan Sampel 17

1.9. Lokasi dan Waktu Penelitian 19

1.10. Sistematika penulisan 19

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1. Tinjauan Umum Komunikasi Massa 21

2.2. Fungsi Media Massa 22

2.3. Surat Kabar dan Pers

2.3.1. Pengertian Pers 24

2.3.2. Fungsi Pers 25

2.3.3. Pengertian Surat Kabar 26

2.3.4. Ciri dan Sifat Surat Kabar 27

2.3.5. Kelemahan dan Kelebihan Surat Kabar 27

2.4. Pengertian Berita 28

2.5. Pengertian Teras Berita 30

2.6. Bahasa Jurnalistik Indonesia

2.6.1. Prinsip Dasar Bahasa Jurnalistik 31

2.6.2. Kaidah – kaidah Bahasa Jurnalistik 33

BAB III OBYEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Singkat Harian Umum Galamedia 37

3.2. Struktur Organisasi 41

3.3. Gambaran Kerja Redaksional 46

3.4. Data Perusahaan/Produk 48

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Data Penelitian ……. 51

4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian ……..… 53

4.2.1. Penggunaan Kalimat Pendek pada Teras Berita Headline Harian Umum Galamedia ……..…… 53

4.2.2. Penggunaan Kalimat Aktif pada Teras Berita Headline Harian Umum Galamedia …… 55

4.2.3. Penggunaan Ekonomi Kata pada Teras Berita Headline Harian Umum Galamedia …… 57

4.2.4. Penggunaan Bahasa Serapan pada Teras Berita Headline Harian Umum Galamedia …… 58

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan ……...……... 61

5.2. Saran-saran ……...…… 62

DAFTAR PUSTAKA ……. 63

LAMPIRAN – LAMPIRAN …….. 65

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….. 93