DAFTAR ISI

PENGESAHAN i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.5 Kerangka Pemikiran 10
1.6 Hipotesis 20
1.7 Operasionalisasi Variabel 21
1.8 Metode Penelitian 22
1.9 Teknik Pengambilan Data 22
1.10 Bahan Penelitian 24
1.11 Rencana Analisis 24
1.12 Populasi dan Sampel 26
1.13 Lokasi dan Waktu 27
1.14 Sistematika Penulisan 27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Ilmu Komunikasi
2.1.1 Definisi Komunikasi 29
2.1.2 Fungsi Komunikasi 31
2.1.3 Tujuan Komunikasi 33
2.1.4 Unsur Komunikasi 34
2.2 Public Relations
2.2.1 Pengertian Public Relations 36
2.2.2 Ciri-ciri Public Relations 37
2.2.3 Fungsi Public Relations 38
2.2.4 Strategi Public Relations 39
2.2.5 Manfaat Public Relations 40
2.3 Informasi
2.3.1 Pengertian Informasi 41
2.3.2 Manfaat Informasi 42

2.3.3 Sifat Informasi 44
2.3.4 Bentuk Informasi 45
2.3.5 Jenis Informasi 45
2.3.6 Penyebaran Informasi 46
2.4 Persepsi
2.4.1 Pengertian Persepsi 47
2.4.2 Pengorganisasian Persepsi 48
2.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi 50
2.5 Peranan 51
2.6 Hakikat Tugas dan Kedudukan Humas Dalam Pemerintahan 54

BAB III TINJAUAN TENTANG OBJEK PENELITIAN
3.1 Sejarah Perusahaan
3.1.1 Sejarah Lahirnya Polri 56
3.2 Sejarah Divisi Humas 61
3.3 Struktur Organisasi Polda Jabar 62
3.4 Struktur Divisi Bidang Humas 65
3.5 Job Deskription 67
3.6 Visi dan Misi Polda Jabar 71
3.7 Logo Polda Jabar 73
3.8 Sarana dan Prasarana 81
3.9 Wartawan Sebagai Responden 82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Identitas Responden 84
4.2 Data Penelitian
4.2.1 Perhatian Wartawan Kota Bandung Terhadap Peranan Humas Polda Jabar Dalam Menyebarkan Informasi Tentang Lembaganya 88
4.2.2 Pemahaman Wartawan Kota Bandung Terhadap Peranan Humas Polda Jabar Dalam Menyebarkan Informasi Tentang Lembaganya 93
4.2.3 KegiatanYang Dilakukan Humas Polda Jabar Dalam Menyebarkan Informasi Tentang Lembaganya 103
4.2.4 Media Yang Digunakan Humas Polda Jabar Dalam Menyebarkan Informasi Tentang Lembaganya 106
4.3 Analisa Korelasi Per Indikator
4.3.1 Korelasi Perhatian dengan Peranan 107
4.3.2 Korelasi Pemahaman dengan Peranan 108
4.4 Analisa Korelasi Antara Variabel X dengan Variabel Y 109
4.5 Hipotesa 110

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan..... 113
5.2 Saran-saran..... 114

DAFTAR PUSTAKA……. 115
LAMPIRAN-LAMPIRAN……..117
RIWAYAT HIDUP…….165