

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 1 |
| I.3 Rumusan Masalah | 2 |
| I.4 Batasan Masalah | 2 |
| I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan | 2 |
| I.5.1 Tujuan Perancangan | 2 |
| I.5.2 Manfaat Perancangan | 3 |
| | |
| BAB II.NARSISME..... | 4 |
| II.1 Landasan Teori | 4 |
| II.1.1 Kepribadian | 5 |
| II.1.1.1 Gangguan Kepribadian | 5 |
| II.1.2 Narsisme | 7 |
| II.1.2.1 Jenis-Jenis Narsisme | 8 |
| II.1.2.2 Wawancara Ahli..... | 8 |
| II.1.3 Narsisme Merupakan Penyakit Psikologis | 9 |
| II.1.3.1 Penyebab Narsisme | 10 |
| II.1.4 Hasil Wawancara..... | 10 |
| II.2 Pandangan Masyarakat Terhadap Narsisme | 11 |

| | |
|-------------------------------|----|
| II.2.1 Fenomena | 11 |
| II.3 Analisis..... | 12 |
| II.4 Resume..... | 12 |
| II.5 Solusi Perancangan | 13 |

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

| | |
|---|----|
| III.1 Khalayak Sasaran..... | 14 |
| III.1.1 Definisi Khalayak Sasaran | 14 |
| III.2 Strategi Perancangan..... | 15 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi..... | 15 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... | 15 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> | 16 |
| III.2.4 Materi Pesan..... | 16 |
| III.2.5 Gaya Bahasa..... | 17 |
| III.2.6 Strategi Kreatif..... | 17 |
| III.2.6.1 AISAS..... | 22 |
| III.2.7 Strategi Media..... | 23 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... | 24 |
| III.3 Konsep Visual..... | 25 |
| III.3.1 Format Desain..... | 26 |
| III.3.2 Tata Letak..... | 28 |
| III.3.3 Tipografi..... | 29 |
| III.3.4 Ilustrasi..... | 30 |
| III.3.4.1 Studi Visual..... | 32 |
| III.3.5 Warna..... | 35 |

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

| | |
|--|----|
| IV.1 Pembuatan Video Tanya Psikologi..... | 37 |
| IV.2 Konsep Media | 37 |
| IV.3 Teknis Produksi..... | 37 |
| IV.4 Media Pendukung..... | 41 |
| IV.4.1 Tahap Informasi/ <i>Merchandise</i> | 41 |

