

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
GLOSARIUM	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II CELANA DALAM DAN DAMPAK YANG DITIMBULKAN JIKA TIDAK RUTIN MENGGANTINYA	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Sejarah Celana Dalam	5
II.1.2 Definisi Celana Dalm	7
II.1.3 Jenis-Jenis Celana Dalam	8
II.1.4 Kebiasaan Mengganti Celana Dalam	11
II.1.4 Akibat Tidak Rutin Mengganti Celana Dalam.....	11
II.2 Objek Perancangan.....	13
II.2.1 Remaja Akhir.....	13

II.2.1.1 Ciri-Ciri Remaja Akhir.....	13
II.2.2 Kulit.....	13
II.2.3 Jamur Pada Kulit	14
II.2.4 Jenis-Jenis Infeksi Jamur Pada Kulit.....	14
II.2.5 Infeksi Pada Kulit Kelamin	16
II.2.6 Cara Mengobati Penyakit Kulit	16
II.2.7 Perawatan Sederhana Menghilangkan Jamur Pada Kulit.....	18
II.3 Analisis	18
II.3.1 5W + 1H	18
II.3.2 Opini Pakar.....	20
II.2.1 Kuesioner.....	21
II.4 Resume	26
II.5 Solusi Perancangan.....	26
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	28
III.1 Khalayak Sasaran	28
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	34
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif	36
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	38
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	38
III.2.6.3 <i>Stroyboard</i>	40
III.2.7 Strategi Media	44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	47
III.3 Konsep Visual	49
III.3.1 Format Desain	49
III.3.2 Tata Letak.....	49
III.3.3 Tipografi.....	50

III.3.4 Ilustrasi.....	52
III.3.5 Warna.....	54
III.3.6 Audio.....	55
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Media Utama.....	57
IV.1.1 Sketsa	57
IV.1.2 Tahapan Digital.....	58
IV.1.3 Tampilan Hasil Akhir	60
IV.2 Media Pendukung	64
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89