

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PETERNAK SAPI PERAH DI DESA CILUMBER KABUPATEN BANDUNG.....	6
II.1 Peternak	6
II.1.1 Sapi	6
II.1.2 Susu	5
II.2 Sapi Perah	7
II.2.1 Jenis Sapi Perah	8
II.2.2 Usaha Beternak Sapi Perah	9
II.2.2.1 Syarat Lokasi	10
II.2.2.2 Perkandangan	10
II.2.2.3 Pemeliharaan Sapi Perah	12
II.2.2.4 Pemberian Pakan dan Air Minum	13
II.2.2.5 Pemerahan dan Sanitasinya	14

II.2.3 KPSBU Lembang	15
II.2.3.1 Pelayanan	16
II.2.4 Kawasan Peternakan Kampung Cilumber	16
II.3 Opini Masyarakat Tentang Peternak Sapi Perah di Kampung Cilumber.	21
II.3.1 Analisa 5W + 1H.....	26
II.4 Resume.....	26
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	28
III.1 Khalayak Sasaran	28
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	29
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	29
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan	34
III.2.5 Gaya Bahasa	34
III.2.6 Strategi Kreatif	35
III.2.6.1 <i>Statement</i>	35
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	35
III.2.6.3 <i>Storyline</i>	36
III.2.6.4 <i>Treatment</i>	36
III.2.6.4 <i>Moodboard</i>	38
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.7.1 Media Utama	41
III.2.7.2 Media Pendukung	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak	46
III.3.3 Tipografi	47

III.3.4 Warna	48
III.3.5 Audio	49
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Media Utama	50
IV.1.1 Teknis Produksi	50
IV.1.1.1 Pra Produksi	50
IV.1.1.2 Produksi	53
IV.1.1.3 Pasca Produksi	56
IV.2 Media Pendukung	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	