DAFTAR ISI

Kata Pengantar…….. **i**

Ucapan Terima Kasih…….. **ii**

Daftar Gambar…… **iii**

Daftar isi…….. **iv**

BAB I Pendahuluan…… **1**

1.1 Latar belakang masalah…..……... 1

1.2 Identifikasi masalah……..…….. 3

1.3 Fokus masalah…….…….. 3

1.4 Tujuan Perancangan.……..…. 4

1.5 Kata kunci…… 4

BAB II Promosi *Factory Outlet* Bale Anak..…….. **5**

2.1 Tinjauan Perusahaan..…….. 5

2.1.1 Ruang Lingkup Bale Anak..…….. 5

2.1.2 Visi dan Misi Bale Anak..…..... 8

2.1.3 Alamat Bale Anak…….…….. 8

2.2 Target *Audience*…… …… 8

2.3 Analisa Permasalahan……... 9

2.3.1 Analisa SWOT…….…….. 9

2.4 Penyelesaian Masalah…… 11

2.4.1 *Diferensiasi*…… 11

2.4.2 *Positioning*……..…….. 12

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual…..…….. **14**

3.1 Strategi Perancangan…… 14

3.3.1 Strategi Komunikasi…..…….. 14

3.3.2 Strategi Kreatif…….. 15

3.3.3 Strategi Media…..…… 15

3.3.4 Strategi Distribusi…..…… 18

3.2 Konsep Visual…….. 21

3.2.1 Format Desain……. 21
3.2.2 *Layout*…….. 21
3.2.3 Tipografi…… 21
3.2.4 Ilustrasi……... 22
3.2.5 Warna…… 23
BAB IV Media dan Teknis Produksi…… 25
4.1 Media Utama…… 25
4.1.1 Brosur..... 25
4.2 Media Pendukung..... 26
4.2.1 Iklan Majalah…… 26
4.2.2 Iklan Koran……..... 27
4.2.3 Iklan Tabloid…….. 27
4.2.4 Spanduk…… 28
4.2.5 *Billboard*…… 28
4.2.6 Poster…… 28
4.2.7 *Flyer*……... 29
4.2.8 *Leaflet*…… 30
4.2.9 *Rollbanner*…….. 30
4.2.10 *Packaging*…….. 31
4.2.11 *Gimmick*…… 31
Daftar Pustaka…… **36**
Lampiran…….. **37**