

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
KOSAKATA/GLOSARIUM.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI PERANCANGAN	
INFORMASI MAHLUK HALUS JEPANG (YOUKAI)	
II.1. Landasan Teori.....	5
II.2. Objek Penelitian.....	45
II.3. Analisa.....	48
II.4. Resume.....	55
II.5. Solusi Perancangan.....	56
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	
III.1. Khalayak Sasaran.....	58
III.2. Strategi Perancangan.....	58
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	58

III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	58
III.2.3. <i>Mandatory</i>	60
III.2.4. Materi Pesan.....	60
III.2.5. Gaya Bahasa.....	61
III.2.6. Strategi Kreatif.....	61
III.2.7. Strategi Media.....	61
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	63
III.3. Konsep Visual.....	65
III.3.1. Format Desain.....	66
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	66
III.3.3. Tipografi.....	67
III.3.4. Ilustrasi.....	68
III.3.5. Warna.....	70
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	86