BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Komunikasi

Komunikasi yang ingin disampaikan secara efektif serta tepat kepada target sasaran adalah pesan yang bersifat informatif yaitu berupa jasa layanan yang ada didalam PT. Kreasi Prima *Consultant* yang dibutuhkan oleh target sasaran. Penyampaian informasi yang dilakukan secara tepat dan jelas antara lain :

1. Komunikatif

   Komunikasi yang disampaikan sesuai dengan kondisi lingkungan serta karakteristik target *audience.* Dengan demikian diharapkan tercipta suatu komunikasi yang efektif, mudah dimengerti oleh target audien.

2. Fungsional

   Media ini merupakan media informasi yang dibutuhkan dan diperlukan oleh target audien tentang PT. Kreasi Prima *Consultant*.

3. Efektif dan Efisien

   Dapat melihat aspek ruang waktu dan tempat, media ini diharapkan akan sampai dengan tepat kepada target sasaran dalam mencari informasi jasa dan layanan pada PT. Kreasi Prima *Consultant.*

3.1.1. Tujuan Komunikasi

Tujuan yang ingin dicapai dari strategi komunikasi ini adalah penyampaian pesan berupa informasi yang lebih mudah, cepat serta lengkap untuk didapat oleh target audien. Dalam perancangan suatu multimedia interaktif dengan menggunakan

media berupa sebuah situs, digunakan komunikasi non verbal untuk informasi yang akan disampaikan dengan menggunakan strategi komunikasi yang tepat yaitu disesuaikan dengan karakteristik dari target audien.

3.1.2. Pendekatan Bahasa

Penyampaian komunikasi dalam perancangan *website* PT. Kreasi Prima *Consultant* ini lebih menitik beratkan kepada pendekatan pemakaian bahasa Indonesia yang ringan dan ringkas, hal ini dimaksud agar informasi dan pesan yang akan disampaikan dalam *website* PT. Kreasi Prima *Consultant*, mudah dipahami dan dimengerti oleh sasaran.

3.1.3. Materi Pesan Dalam *Website*

Materi pesan dari proses penciptaan sebagai media promosi dan informasi ini adalah *website* PT. Kreasi Prima *Consultant,* yaitu *website* yang berisikan tentang informasi jasa dan layanan yang dimiliki oleh PT. Kreasi Prima *Consultant. Website* ini ditujukan kepada khalayak pada umumnya dan target sasaran pada khususnya, agar setiap orang yang membaca dan melihatnya diharapkan dapat mengetahui keberadaan PT. Kreasi Prima *Consultant* dan ruang lingkupnya.

3.1.4. Struktur Materi pada *Website*

Struktur materi yang ada pada *website* PT. Kreasi Prima *Consultant* antara lain :

1. Beranda

   Yaitu merupakan halaman utama dari sebuah *website* yang didalamnya berisi tentang gambaran dan latar belakang

perusahaan PT. Kreasi Prima *Consultant,* serta berita info terkini mengenai AMDAL yang sifatnya selalu *update.*

2. Profil

   Berisi tentang semua profil, sejarah serta visi dan misi dari Perusahaan PT. Kreasi Prima *Consultant*.

3. Jasa Layanan

   Berisi tentang semua layanan yang dimilliki oleh PT. Kreasi Prima *Consultant*, terdapat tombol dengan menggunakan ikon-ikon yang mewakili masing-masing layanan yang ditawarkan oleh PT Kreasi Prima.

4. Pengalaman

   Menampilkan gambar-gambar visual disertakan keterangan dan tabel tentang pengalaman proyek yang yang telah di ditangani oleh PT. Kreasi Prima *Consultant.*

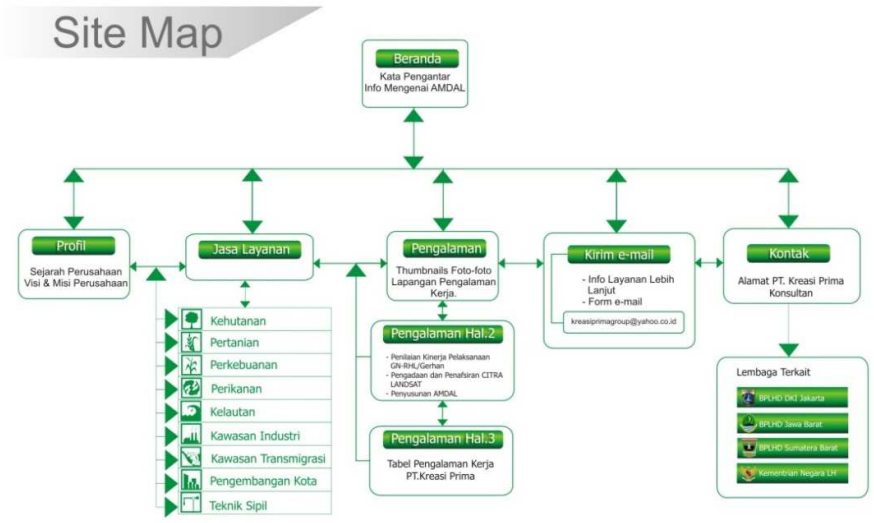
5. Kirim surel

   Yaitu cara cepat bagi pengguna maupun perusahaan lain untuk mengirim pesan elektronik kepada PT. Kreasi Prima *Consultant* melalui *website* PT. Kreasi Prima itu sendiri*.* Biasanya halaman ini digunakan perusahaan atau lembaga lain dalam tawar menawar harga tentang sebuah proyek AMDAL dengan PT. Kreasi Prima *Consultant*.

6. Kontak

   Berisi tentang informasi lokasi keberadaan PT. Kreasi Prima *Consultant*, alamat surel, dan kontak telepon.

Site map pada perancangan *website* PT Kreasi Prima *Consultant* adalah sebagai berikut :



Gambar. 3.1 Site map

3.1.5. Pesan Utama

Pesan utama dari proses perancangan sebagai media promosi dan informasi ini adalah *website* PT. Kreasi Prima *Consultant,* yaitu *website* yang berisikan tentang informasi jasa dan layanan yang dimiliki oleh PT. Kreasi Prima *Consultant. Website* ini ditujukan kepada khalayak dan target sasaran pada khususnya, agar setiap orang yang membaca dan melihatnya diharapkan dapat mengetahui keberadaan PT. Kreasi Prima *Consultant* dan ruang lingkupnya.

3.2. Strategi Kreatif

Untuk menyampaikan materi serta informasi agar tepat pada sasaran, maka perlu diterapkan strategi kreatif yang disesuaikan dengan karakteristik sasaran. Media tersebut adalah *multimedia* interaktif berupa situs atau *website*.

3.2.1. Pendekatan Kreatif

Target sasaran memiliki karakteristik yang berbeda-beda, agar masalah dapat dipecahkan, maka diperlukan pendekatan melalui konsep-konsep berikut :

3.2.1.1. Konsep 5W + 1H

Rancangan ini diciptakan dengan rancangan 5W + 1H, yaitu

a. What?
   Media untuk menginformasikan jasa layanan apa saja yang ditawarkan oleh PT. Kreasi Prima *Consultant* kepada khalayak terutama terget sasaran dan kontraktr yang membutuhkan jasa layanan *Consultant*.
b. Who?
   Jenis kelamin laki-laki maupun perempuan dengan usia 24 sampai 55 tahun. Targetnya meliputi kontraktor pembangunan dan pengembangan wilayah baik swasta maupun pemerintah.

c. Why?
   Karena keterbatasan media informasi melalui buku profil perusahaan yang diperlihatkan ke perusahaan lain, yang selama ini menjadi media promosi bagi

PT. Kreasi Prima *Consultant.* Sehingga *website* akan menjadi media yang mempunyai penyebaran yang luas.

d. Where?

   Ditujukan kepada khalayak, khususnya perusahaan kontraktor pembangunan dan pengembangan wilayah baik pemerintah maupun swasta.

e. When?

   Informasi jasa dan layanan yang ditawarkan oleh PT. Kreasi Prima *Consultant* dapat dilihat dan diakses kapan saya melalui media *internet.*

f. How?

   Dengan merancang media yang bersifat digital, sederhana, simpel, minimalis dan interaktif.

3.2.2. Rasionalisasi Visual

Untuk menyesuaikan perancangan *website* PT. Kreasi Prima *Consultant* dengan terget sasaran seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, maka hal-hal yang harus diperhatikan antara lain Tata letak Bentuk yang digunakan, yaitu bentuk yang simpel mudah dilihat dan dimengerti, disesuaikan dengan target sasaran dari *website* ini sendiri. Warna yang digunakan yaitu didominasi oleh warna hijau yang diambil dari warna dominan lingkungan yang segar, karena perusahaan tersebut bergerak dibidang analisis mengenai dampak lingkungan hidup. Tipografi Huruf yang digunakan dalam web ini adalah Tahoma, karena *font* tersebut mudah dilihat dan dibaca, hal ini dipertimbangkan meninjau dari karakteristik dari target sasaran itu sendiri.

3.3. Strategi Media

Seperti yang telah dijelaskan pada objek masalah di dalam bab 2, bahwa Perlunya sebuah media informasi yang dapat mendukung PT. Kreasi Prima *Consultant* untuk lebih dikenal oleh *target audience* yaitu lembaga dan perusahaan yang membutuhkan jasa Konsultan mengenai AMDAL. Media itu sendiri merupakan alat sarana komunikasi untuk menyampaikan informasi dari informan ke penerima informasi berupa tulisan, lisan gambar dan dapat berupa bentuk yang dapat menjelaskan maksud dan tujuan.

3.3.1. Media yang Dipilih

Media yang dipilih adalah media *website* atau situs sebagai media utama dalam menyampaikan segala informasi yang ingin disampaikan kepada target yang dituju.

3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media

Melalui internet dengan media *website* penyebaran informasi akan lebih cepat, praktis dan dapat diakses kapan saja, dan dapat mempermudah pengaksesan data atau pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada targetnya. Efisiensi yang tinggi dan kapasitas yang besar untuk menampung seluruh informasi mengenai perusahaan dan harga yang relatif murah untuk melakukan promosi, merupakan kelebihan tersendiri dari sebuah *website* dibandingkan dengan media informasi yang lain baik elektronik maupun media cetak.

3.3.3. Strategi distribusi

Website yang nanti akan menjadi media utama, didistribusikan melalui internet yang jangkauannya luas dan tidak terbatas

sehingga dapat dilihat oleh siapapun dan dimanapun terutama oleh segmentasi yang dituju tanpa terbatas ruang dan waktu.

Agar *website* tersebut mudah dikenal oleh publik maka *website* PT. Kreasi Prima *Consultant* memerlukan sebuah media pendukung yaitu berupa atribut perusahaan, salah satunya yaitu sticker untuk dipasang pada kendaraan perusahaan, maupun umum.



Gambar 3.2 Sticker mobil pada perusahaan

3.4. Konsep Visual

Konsep visual merupakan suatu konsep yang muncul dari ide yang kemudian diolah kedalam bahasa visual. Konsep visual terdiri dari beberapa unsur yang terdapat pesan didalamnya. Konsep visual yang terdapat pada sebuah desain merupakan upaya untuk memperkuat kemampuan komunikasi dari pesan yang ingin disampaikan. Penentuan dan penetapan gaya visual merupakan hal yang harus diperhatikan dalam penyusunan tataletak atau *layout* dan unsur visual lainnya, hal ini dilakukan untuk memberikan kesan tertentu dengan maksud

menampilkan unsure visual yang berkaitan dengan objek permasalahan pada perancangan *website* PT Kreasi Prima *Consultant*.

Dikarenakan Target yang dituju menerima informasi secara pasif dan cepat lupa, unsur visual harus lebih diperhatikan, diantaranya yaitu suatu tampilan yang menarik dan dapat melekat pada ingatan konsumen yang menggambarkan citra dan kesan dari *website* PT Kreasi Prima *Consultant*.

3.4.1. Format Desain

Format desain menggunakan dua kolom yang dibuat sesederhana mungkin serta tidak rumit dan diberi sentuhan ilustrasi yang mendukung serta animasi pada bagian header *website* sehingga memudahkan pengguna atau konsumen untuk mengakses *website*.

Skema *layout* perancangan *website* PT Kreasi Prima antara lain yaitu bagian atas terdapat *header* yang berisi *banner* logo PT Kreasi Prima dengan ilustrasi yang mendukung dengan diberi sentuhan animasi agar lebih menarik untuk dilihat, dibawah *header* terdapat susunan menu yang memanjang horizontal isi dari menu tersebut yatu :

a. Beranda : Merupakan Tampilan awal dari sebuah *website.*
b. Profil : Berisi penjelasan tentang PT Kreasi Prima *Consultant* yang mencakup sejarah dan latar belakang berdirinya Perusahaan.
c. Jasa Layanan : Yang menginformasikan tentang jasa dan layanan yang diberikan oleh PT. Kreasi Prima *Consultant*.
d. Pengalaman : Yaitu halaman yang memperlihatkan prestasi dan kegiatan berupa foto yang telah di jalani oleh PT Kreasi Prima *Consultant.*

e. Kirim surel : Berisi *form* yang akan terhubung langsung ke alamat surel PT Kreasi Prima *Consultant*, biasanya digunakan untuk tawar menawar harga.
f. Kontak : Berisi alamat lengkap PT Kreasi Prima Consultan

Adapun kerangka utama dari *website* tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar 3.3. Kerangka *website*

3.4.2. Layout

Layout atau yang disebut juga tata letak merupakan penyusunan dan penataan yang memadukan unsur-unsur komunikasi grafis seperti teks, gambar, tabel dan lain sebagainya menjadi media komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik.

Tata letak pada desain web Kreasi Prima yaitu menggunakan sumbu tata letak horizontal atas dan horizontal bawah, dimana

judul utama terletak secara horizontal pada bagian atas *website,* sedangkan menu, konten dan *footer* tersusun sejajar berurutan kebawah. Hal ini supaya memudahkan alur baca dari konsumen atau pengguna yang mengakses *website* PT. Kreasi Prima.

3.4.3. Tyipografi

Tipografi merupakan seni memilih dan menata huruf pada ruang untuk menciptakan kesan khusus, sehingga pembaca atau pengguna dapat membaca dengan maksimal.

Tipografi merupakan seni yang cukup rumit dengan medium desain web yang terbatas. Huruf dalam web dibuat sebaian dari grafik (*image*), dengan html atau dengan style sheets.

Jenis huruf yang akan digunakan dalam perancangan web ini adalah jenis huruf yang mudah dibaca, dinamis dan sesuai dengan kriteria dari segmentasi yang dituju.

Jenis Huruf yang digunakan adalah :

- **Verdana**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Jenis *font* Verdana tertera didalam *style sheets* pada aplikasi *Dreamweaver* dengan nama Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif dan digunakan pada judul, sub judul dan konten *website* perusahaan, bentuknya yang rapih dan Terlihat lebih sederhana dan lebih mudah dibaca pada berbagai ukuran.

bentuknya yang simpel dan mudah dibaca yang bertujuan agar semua pesan dan informasi yang ada pada *website* PT. Keasi Prima *Consultant* sampai kepada target yang dituju.

3.4.4. Ilustrasi

Ilustrasi digunakan untuk membantu komunikasi dalam penyampaian pesan dengan tepat, cepat dan tegas. Dengan ilustrasi maka pesan menjadi lebih berkesan, karena konsumen akan lebih mudah mengingat simbol dari pada kata-kata.

Ilustrasi pada desain situs Kreasi Prima terletak pada header, yaitu diambil dari komponen atau unsur-unsur dari logo PT. Kreasi Prima yang dianimasikan, sehingga konsumen atau pengguna lebih mudah melihat dan mengingat serta mengetahui bahwa *website* tersebut adalah *website* Kreasi Prima.

Ilustrasi lainnya yaitu terletak pada halaman "jasa layanan" yaitu berupa icon atau bentuk penyederhanaan dari masing-masing jasa layanan yang ditawarkan.



Gambar. 3.4. tombol icon pada halaman jasa layanan

3.4.7. Fotografi

Fotografi yang ditampilkan terletak pada menu pengalaman pada *website* PT Kreasi Prima *Consultant*, yaitu untuk memperlihatkan kepada konsumen pengalaman kerja apa saja yang pernah

dikerjakan oleh PT Kreasi Prima *Consultant*. Masing-masing Foto diberi keterangan singkat.

3.4.6. Warna

Warna adalah faktor yang sangat penting dalam komunikasi visual. Warna dapat memberikan dampak psikologis, sugesti, suasana bagi yang melihatnya.

Setiap warna mempunyai karakteristik tersendiri. Dengan warna kita dapat mengkomunikasikan desain kita kepada *audience* secara efektif. Warna memiliki daya tarik yang kuat dan menciptakan daya tarik tersendiri, warna juga dapat mempengaruhi rasa takjub, bosan ataupun semangat pada objek. Warna pada *website* disesuaikan dengan tema yang diangkat yaitu mengenai lingkungan hidup, oleh karena itu warna ditampilkan adalah warna-warna yang segar dan elegan, warna dominan pada *website* PT, Kreasi Prima yaitu warna hijau, karena suatu lingkungan yang segar selalu identik dengan warna hijau.

Dengan mempertimbankan keharmonisan pada *website* warna yang akan digunakan pada perancangan *website* PT. Kreasi Prima *Consultant* yaitu :



Gambar 3.5 Skema Warna