BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Informasi pada zaman sekarang ini sudah menjadi kebutuhan yang harus dipenuhi. Seiring perkembangan zaman, semakin banyak hal-hal baru yang manusia ciptakan, hal ini juga yang mendorong kebutuhan untuk terus mencari berbagai informasi melalui berbagai macam media yang ada.

Karena itu, seiring perkembangan dalam bidang teknologi, manusia menciptakan berbagai macam alat atau media yang dapat memudahkan memperoleh, menyebarkan, bahkan dapat memberikan informasi. Pada zaman sekarang mencari serta memperoleh informasi menjadi semakin cepat. Informasi dapat diterima dengan instan dan cepat, sehingga tidak menutup kemungkinan manusia dapat mengetahui apa yang terjadi di belahan dunia sebaliknya dengan hitungan detik.

Informasi yang sekarang ini banyak dicari oleh kebanyakan orang, khususnya tentang agenda atau suatu acara yang sedang atau akan diadakan oleh suatu lembaga atau perusahaan. Informasi yang diberikan ini sangatlah berguna bagi yang membutuhkannya. Informasi dapat mereka dapatkan dengan mudah dan cepat, salah satunya adalah melalui media internet.

Kondisi ini memunculkan persaingan diantara penyedia jasa informasi tersebut. Sehingga bertambah kriteria untuk menarik perhatian konsumen yaitu tampilan sebuah *website*. Dimana hal tersebut akan berpengaruh terhadap khalayak yang akan tertarik untuk membuka dan mencari informasi pada *website* tersebut.

PT Kreasi Prima *Consultant* adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak dibidang analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) yang mencakup kehutanan, pertanian, perkebunan, perikanan, kelautan, kawasan industri, kawasan transmigrasi, pengembangan kota dan wilayah, teknik sipil dan masih banyak bidang-bidang lainnya. Kreasi Prima *Consultant* adalah suatu perusahaan yang memiliki kekhususan di bidang tertentu dan memiliki sasaran dan kalangan tertentu. Karena terbatasnya informasi terhadap kalangan khusus dibidangnya, dan tentang keberadaan perusahaan tersebut sehingga informasi yang diberikan relatif kurang mengenai sasaran.

Dalam menginformasikan sekaligus mempromosikan bidang layanan yang ditangani oleh PT. Kreasi Prima *Consultant*, perusahaan tersebut banyak menemukan kendala. Hal ini terutama disebabkan oleh terbatasnya media informasi dan promosi, yang paling konvensional adalah rekomendasi dari klien lama dan penyebaran profil perusahaan ke lembaga-lembaga atau perusahaan-perusahaan yang sekiranya membutuhkan dan akan bermitra dengan PT. Kreasi Prima. Oleh sebab itu, banyak orang yang hanya sekedar mengetahui keberadaan PT. Kreasi Prima tanpa mengetahui bergerak dibidang apa dan layanan apa saja yang diberikan oleh perusahaan tersebut.

Maka dari permasalahan tersebut, PT. Kreasi Prima *Consultant* membutuhkan sarana media informasi yang efektif untuk diakses dengan cepat dan memudahkan lembaga atau perusahaan tertentu yang ingin bermitra dengan PT. Kreasi Prima *Consultant* yaitu melalui media *internet* berupa sebuah *website,* dengan tampilan yang mudah dicerna dan dimengerti oleh sasarannya.

1.2. Identifikasi Masalah

Dari uraian diatas, maka dapat ditemukan beberapa permasalahan pada perusahaan Kreasi Prima *Consultant*, yaitu :

1. Sasaran PT Kreasi Prima adalah terhadap kalangan-kalangan tertentu saja, yaitu para kalangan menengah keatas yang eksis di bidang kontraktor mengenai lingkungan hidup baik swasta maupun pemerintah.
2. Keterbatasan media untuk menyebarkan informasi yang lengkap tentang bidang-bidang layanan yg ditawarkan oleh PT.Kreasi Prima I.
3. Kurangnya efektivitas media yang telah ada seperti buku *Company Profile* PT. Kreasi Prima *Consultant* sebagai alat untuk memberikan informasi layanan yang dimiliki PT.Kreasi Prima *Consultant.*

1.3. Fokus Masalah

Dari permasalahan yang ditemukan, ruang lingkup masalah yang akan diteliti mencakup :

1. Menyusun strategi yang tepat bagi PT. Kreasi Prima *Consultant* dalam penyebaran informasi layanan kepada sasaran yang tepat melalui media Internet.
2. Merancang sebuah media informasi berupa web dari perusahaan Kreasi Prima *Consultant*.

Oleh karena itu, fokus masalah terletak pada dibutuhkannya suatu tampilan media visual berupa website, yang selain dapat memberikan informasi yang lengkap, cepat, *up to date*, mudah didapat, menarik untuk dilihat serta dapat berkomunikasi langsung antara pihak perusahaan dengan klien yang bermitra dengan perusahaan. Berangkat dari latar belakang masalah, identifikasi serta pembahasan yang ada maka pemecahan masalah untuk penciptaan karya ini adalah merancang website perusahaan Kreasi Prima *Consultant*.

1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan

Maksud dan tujuan penyusunan rancangan ini yaitu merancang suatu media yang memberikan informasi yang lengkap serta dibutuhkan dan

membuatnya menarik untuk dilihat oleh perusahaan atau lembaga yang membutuhkan informasi tentang Konsultan AMDAL.

Dan secara tidak langsung proses perancangan ini dapat juga digunakan untuk mempromosikan PT. Kreasi Prima *Consultant* kepada sasaran yang tepat.

1.5. Kata Kunci yang digunakan

1.5.1. Media Informasi

Dijelaskan dalam "Apa Definisinya" mengenai pengertian media bahwa, Kata media berasal dari bahasa latin Medius yang secara harafiah berarti tengah, perantara, atau pengantar. Namun pengertian media dalam proses pembelajaran cenderung diartikan sebagai alat-alat grafis, fotografis atau elektronis untuk menangkap, memproses, dan menyusun kembali informasi visual atau verbal. (Nursidik, 2007).

Sedangkan informasi, dalam *American Heritage Dictionary* (2008), adalah pengetahuan yang didapatkan dari pembelajaran, pengalaman, atau instruksi.

1.5.2. Promosi

Seperti tercantum pada ensiklopedia bebas Wikipedia (2008), "Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya".

Dalam hal ini, promosi dilakukan melalui media *website.*

1.5.3. *Internet*

Didalam bukunya Mulya Hadi, menjelaskan bahwa secara mendasar, *internet* merupakan kependekan dari kata *internetwork* yaitu rangkaian komputer yang terhubung menjadi beberapa rangkaian jaringan. Huruf "I" besar dari kata *internet* adalah sistem komputer umum, yang berhubung secara global dan menggunakan TCP/IP sebagai protokol pertukaran paket (*Packet switching Communication Protocol*). Rangkaian jaringan yang terbesar itulah yang dinamakan *Internet.*

1.5.4. *Website*

Website pertama kali ditemukan oleh Sir Timothy John ¨Tim¨ Berners-Lee, sedangkan *website* yang tersambung dengan jaringan, pertama kali muncul pada tahun 1991. Sedangkan menurut ensiklopedia bebas Wikipedia, Sebuah situs web (sering pula disingkat menjadi situs saja; *web site*, *site*) adalah sebutan bagi sekelompok halaman *web* (*web page*), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (*domain name*) atau subdomain di *World Wide Web* (WWW) di Internet.