DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Handi. (2008). ***MARKETING untuk Orang Awam.*** Palembang: Maxikom.
- Murphy. John. Michael, Rowe (1998). How to Design Trademarks and Logos : Ohio
- Kartajaya, Hermawan. (2005). ***Positioning, Diferensiasi dan Brand.*** Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. (2007). ***Pengantar Desain Komunikasi Visual*****.** Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santosa, Sigit. (2002). ***Advertising Guide Book***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.