BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

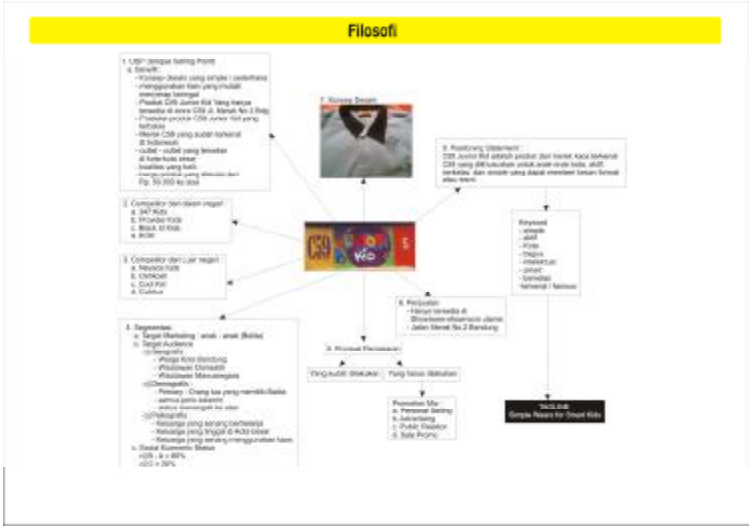
4.1. Media Utama

4.1.1. Manual Book

Manual book merupakan media utama yang konsep awalnya diawali dari dalam C59 Junior Kid itu sendiri. Manual book merupakan pedoman bagi pemilik dan karyawan C59 Junior Kid dalam bekerja dan berkreatifitas. Karena dalam manual book terdapat filosofi dan konsep-konsep yang dirancang untuk C59 Junior Kid itu sendiri. Idi dari manual book itu sendiri adalaha sebagai berikut :

4.1.2. Filosofi

Pada halaman filosofi ini berisi tentang awal mulanya konsep visual identitas produk C59 Junior Kid terbentuk, filosofi ini berisi tentang produk C59 Junior Kid hingga kelemahan, keunggulan, peluang, dan ancaman. Pada filosofi ini juga menghasilkan konsep *tagline*.



4.1.2.1Gambar Filosofi Produk C59 Junior Kid

4.1.3. *Product Knowledge*

Pada halaman ini berisi tentang produk C59 Junior Kid secara mendetail dari mulai merek, harga, kain, kualitas, contoh produk, perusahaan induknya, dan lokasi pemasarannya.



4.1.3.1 Gambar *Produck Knowledge* C59 Junior Kid

4.1.4 *Target Audience* dan *Target Market*

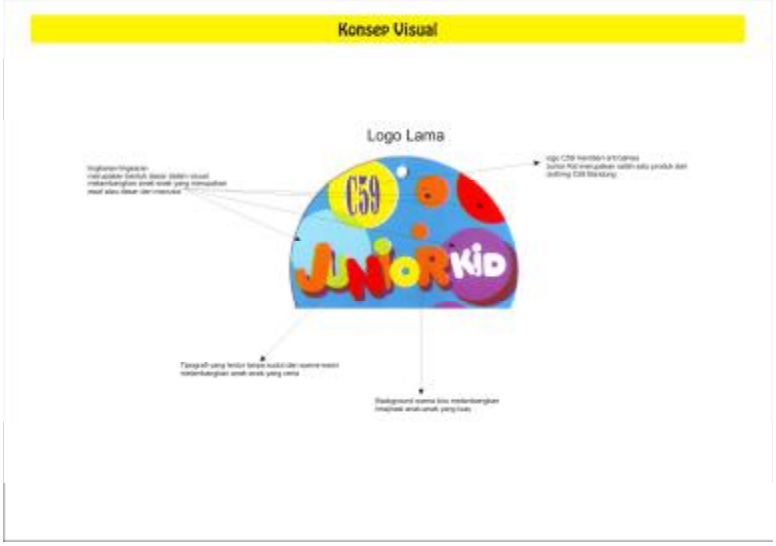
Pada halaman ini berisi tentang target audience dan target market yang dituju oleh C59 Junior Kid untuk produknya.Halaman ini berfungsi sebagai pedoman bagi C59 Junior Kid agar tidak salah dalam menentukan harga produknya.



4.1.4.1 Gambar *Target Audience* dan *Target Market* C59 Junior Kid

4.1.5 Konsep Visual Logo Lama C59 Junior Kid

Pada halaman ini berisi tentang konsep dari semua bentuk, warna, dan tipografi beserta arti dan fungsinya. Halaman ini berfungsi agar identitas produk C59 Junior Kid yang lama sebagai landasan bagi identitas produk C59 Junior Kid yang baru.



4.1.5.1Gambar Konsep Visual Logo lama C59 Junior Kid

4.1.6 Konsep Visual Logo Baru C59 Junior Kid

Pada bahasan ini terdiri dari tiga halaman yaitu berisi tentang konsep dari semua bentuk, warna, dan tipografi beserta arti dan fungsinya.



4.1.6.1 Gambar Konsep Visual Logo Baru C59 Junior Kid

4.1.7 Studi Visual Logo Baru

Pda bahasan ini terdiri dari dua halam yaitu halaman yang berisi tentang bentuk dan anatomi lampu, halaman berikutnya berisi tentang pengetahuan dan bentuk dari kancil. Kkedua halaman berfungsi sebagai bentuk dasar lidentitas produk C59 Junior Kid.



4.1.7.1 Gambar Studi Visual Log Baru C59 Junior Kid

4.1.8 Alternatif Logo

Pada halaman-halaman ini berisi tentang format log yang dapat digunakan dalam bentuk *portrait* dan *landscape.* Sehingga logo bersifat fleksibel dapat digunakan dimana saja.



4.1.8.1 Gambar Alternatif Logo C59 Junior Kid

4.1.9 Grid System

Halaman grid system ini berisi tentang ukuran-ukuran jarak antara *logogram* dengan *logotype*. Grid system juga berisi tentang rincian bentuk-bentuk dasar yang digunakan dalam membuat identitas produk C59 Junior Kid



4.1.9.1 Gambar *Grid System*

4.1.10 Komposisi Logo

Komposisi logo berisi tentang ukuran-ukuran logo dari mulai 100% hingga terkecil yaitu 20% baik dalam bentuk *landscape* ataupun *portrait.* Adapun komposisi logo dalam bentuk *background* warna gelap, terang dan komposisi logo positif dan diapositif.



4.1.10.1 Gambar Komposisi Logo C59 Junior Kid

4.1.11 Stationery

Stationery ini merupakan alat-alat kantor yang diguanakan dalam proses bisnis. Stattionery yang dibuat disini meliputi : kartu nama, *packaging,* Id Card, Kop surat, amplop, nota, dan kwitansi. Stationery ini di desain dengan konsep formal dan menarik.



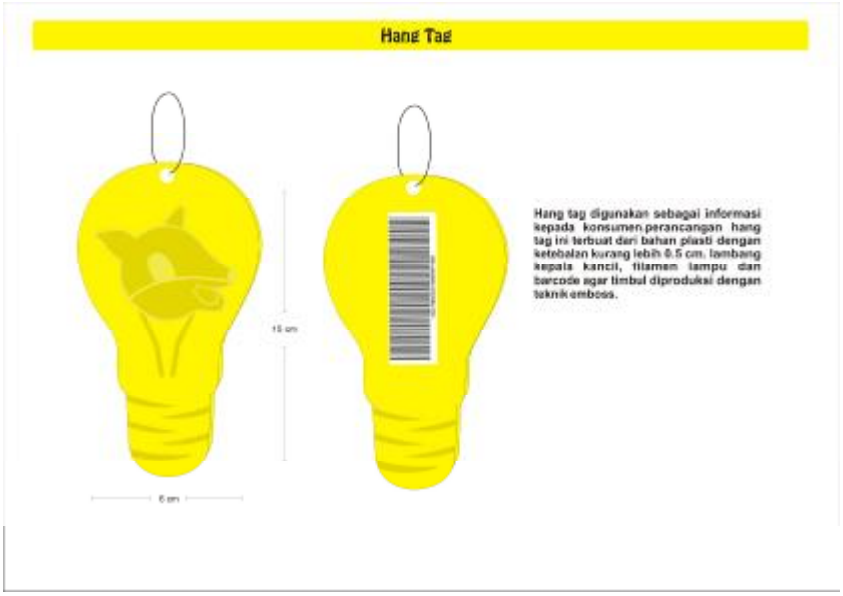
4.1.11.1 Gambar *Stationery* C59 Junior Kid

4.2 Media Pendukung

4.2.1 Hang Tag

Hang tag adalah media untuk penyampai informasi tentang produk yang dijual dan biasanya dikaitkan pada produknya.

Hang tag merupakan media pendukung yang sangat penting karena hang tag dapat mencegah pembajakan identitas produk C59 Junior Kid itu sendiri. Maka dari itu bentuk dan pemilihan bahan pembuat hang tag sangat diperlukan. Karena semakin sulit dan mahal pembuatan hang tag maka semakin sulit identitas untuk dibajak / dicuri.



4.2.1.1 Gambar *Hang Tag*

Teknik produksi hang tag ini terbuat dari plastik dengan teknik yang kuat dengan teknik emboss dengan ketebalan 0.3 cm dan ukurannya 15 cm x 6 cm.

4.2.2 Billboard

Billboard merupakan media untuk memberitahukan identitas produk C59 Junior Kid yang baru. Biilboard ini digunakan

sebagai media penyampai pesan yang baik karena ukurannya yang besar dan dapat dilihat oleh khalayak ramai.



4.2.2.1 Gambar *Billboard*

Teknik produksi billboard ini menggunakan plat baja khusus billboard pada umumnya dan berukuran 1M x 2M. Billboard ini dipasang disudut kota yang ramai.

4.2.3 Iklan Media Cetak

Iklan media cetak ini terdiri dari iklan majalah dan iklan koran. Majalah yang digunakan dan cocok untuk C59 Junior Kid adalah majalah yang dikhususkan untuk anak-anak dan ibu. Iklan majalah berukuran A4 (21 cm x 29.7 cm) *full colour* dengan teknik produksi cetak menggunakan *inkjet paper.* Sedangkan iklan koran berukuran 21 cm x 29.7 cm dengan dua versi yaitu *full colour* dan *greyscale* teknik produksinya cetak.



4.2.3.1 Gambar Iklan Media Cetak

4.2.4 Poster

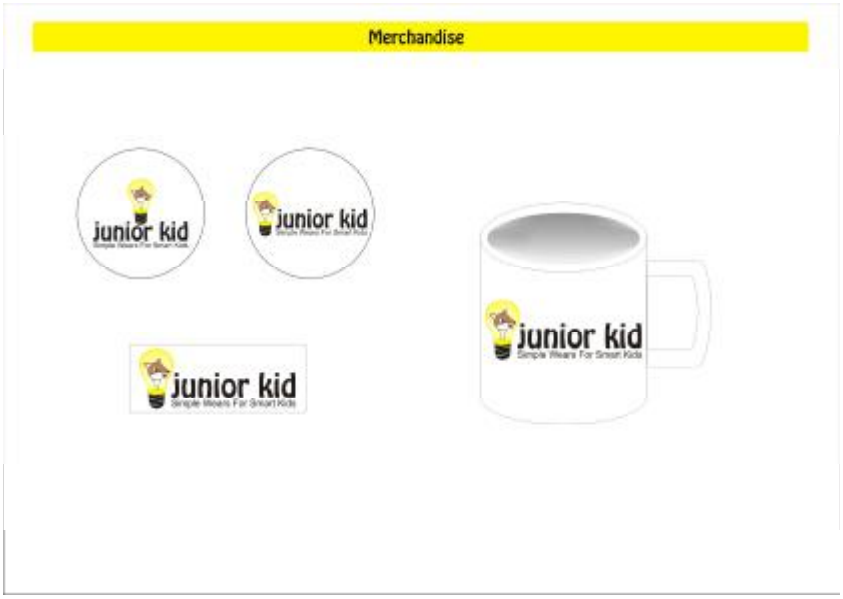
Media poster dipasang disetiap tempat umum seperti *Mall,* ukuran poster adalah 29.7 cm x 59.4 cm dengan menggunakan *glossy paper* teknik produksinya digital print.



4.2.4.1 Gambar Iklan Poster

4.2.5 Merchandise

Merchandise yang dipakai adalah mug, pin, stiker. Ukuran untuk pin adalah 4.5cm dengan *glossy doff*, stiker berukuran 3 cm x 7 cm dengan menggunakan *glossy doff,* teknik produksi untuk pin dan stiker adalah digtal print.sedangkan mug berukuran 8 x 15 cm dengan teknik cetak



4.2.5.1 Gambar *Merchandise*