DAFTAR ISI

Kata Pengantar…….. **i**

Ucapan Terima Kasih…….. **ii**

Daftar Gambar…… **iii**

Daftar isi…….. **iv**

BAB I Pendahuluan…… **1**

1.1 Latar belakang masalah…..……... 1

1.2 Identifikasi masalah……..…….. 2

1.3 Fokus masalah…….…….. 3

1.4 Tujuan Perancangan.……..…. 3

1.5 Kata kunci…… 3

BAB II Identitas Produk C59 Junior Kid Bandung **5**

2.1 Tinjauan Perusahaan..…….. 5

2.1.1 Ruang Lingkup C59…….. 5

2.1.2 Visi dan Misi C59…….. 10

2.1.3 Alamat C59…… 10

2.2 Target *Audience*…… …… 10

2.3 Analisa Permasalahan……... 13

2.3.1 Analisa SWOT…….…….. 13

2.4 Penyelesaian Masalah…… 13

2.4.1 *Diferensiasi*…… 13

2.4.2 *Positioning*……..…….. 14

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual…..…….. **16**

3.1 Strategi Perancangan…… 16

3.1.1 Strategi Komunikasi…… 16

3.1.2 Strategi Kreatif…….. 16

3.1.3 Strategi Media…….. 20

3.1.4 Strategi Distribusi…….. 21

BAB IV Media dan Teknis Produksi…… 23

4.1 Media Utama…… 23

4.1.1 Manual Book..... 23
4.1.2 Filosofi…….. 23
4.1.3 *Product Knowledge*..... 24
4.1.4 *Target Audience*…….. 24
4.1.5 Konsep Visual Logo Lama C59 Junior Kid…… 25
4.1.6 Konsep Visual Logo Baru C59 Junior Kid…… 26
4.1.7 Studi visual Logo Baru……... 26
4.1.8 Alternatif Logo…… 27
4.1.9 Grid System…… 27
4.1.10 Komposisi Logo…… 28
4.1.11 Stationery…….. 29

4.2 Media Pendukung..... 30
4.2.1 Hang tag…… 30
4.2.2 Billboard…… 30
4.2.3 Iklan Media Cetak…… 31
4.2.4 Poster…… 32
4.2.5 *Merchandise*…….. 33

Daftar Pustaka…… **34**
Lampiran…….. **35**