

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Jasa merupakan sebuah pelayanan yang dapat berwujud maupun tidak berwujud. Salah satu pelayanan berwujud yaitu perusahaan jasa. Umumnya, jasa tidak dapat dijadikan menjadi suatu produk yang dapat dimiliki, melainkan dapat dikonsumsi oleh konsumen (Lupiyoadi, 2014, h.7).

Kebutuhan manusia tidak lepas dari sebuah kebutuhan eksternal yang mendorong tingkah laku manusia untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satunya yaitu melakukan jasa pengiriman untuk mempermudah dan mempercepat sebuah barang sampai ke tangan konsumen. Dalam proses tersebut dibutuhkan sebuah transportasi penunjang untuk menyediakan layanan kepada konsumen. Pada dasarnya, transportasi merupakan sebuah kendaraan yang dapat ditemui di udara, darat dan laut. Salah satu transportasi darat yang digunakan untuk melakukan pengiriman barang adalah sepeda (Andriansyah, 2015, h.4).

Pengantaran barang menggunakan transportasi sepeda atau dikenal sebagai *bike messenger* sudah ada sejak tahun 1880 di Amerika Utara. *Bike Messenger* merupakan sebuah pekerjaan yang melibatkan seseorang dalam hal pengiriman barang ataupun dokumen dengan menggunakan sepeda (Costache, 2018).

Perkembangan sebuah perusahaan jasa pengiriman barang terjadi diberbagai daerah di Indonesia, salah satunya adalah kota Jakarta. Terdapat sebuah jasa pengiriman barang ramah lingkungan dan mampu melewati kepadatan suatu perkotaan yaitu Westbike Messenger Service.

Westbike Messenger Service merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pengiriman barang ataupun dokumen dengan menggunakan transportasi sepeda. Westbike Messenger Service dibentuk oleh Hendi Rahmat pada tahun 2013. Idenya berawal dari sebuah kondisi perkotaan yang dipenuhi oleh lalu-lalang kendaraan bermotor pada jam sibuk kerja dan memulainya dengan

membangun sebuah perusahaan jasa pengiriman barang yang ramah lingkungan dengan menggunakan transportasi utama sebuah sepeda.

Westbike Messenger Service telah berkembang di kota besar seperti Bandung, Surabaya, Medan, dan Bandar Lampung. Citra yang dimiliki Westbike Messenger Service terbilang baik, dengan sering menyelenggarakan *event*, melakukan promosi melalui media sosial dan berpartisipasi dalam kejuaraan kurir sepeda seluruh dunia. Namun, tidak sedikit pula masyarakat umum yang belum mengetahui perusahaan jasa pengiriman barang tersebut. Masyarakat yang belum mengetahui jasa pengiriman barang ramah lingkungan Westbike Messenger Service lebih memilih menggunakan jasa pengiriman menggunakan kendaraan bermotor, tanpa mpedulikan kondisi lingkungan perkotaan yang semakin hari semakin meningkat jumlah kendaraan bermotor.

Berdasarkan data tersebut bahwa Westbike Messenger Service merupakan perusahaan yang sedang berkembang dengan terus membuat sebuah inovasi baru demi meningkatkan kualitas perusahaan tersebut. Dalam sebuah perusahaan yang sedang berkembang dibutuhkan sebuah elemen seperti identitas visual yang baik. Saat ini, Westbike Messenger Service telah memiliki identitas visual berupa sebuah logo.



Gambar I.1 Logo Westbike Messenger Service

Sumber: https://scontent.fcgk18-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/27657414_749265245277775_8944455070557556936_n.jpg?_nc_cat=103&_nc_ht=scontent.fcgk18-1.fna&oh=4f90a41e50e4880b4372521413f0f611&oe=5D35F6F6
(Diakses pada 04/04/2018)

Namun, dari hasil pengamatan penulis logo yang dimiliki oleh Westbike Messenger Service memiliki masalah pada hirarki visual seperti, penempatan alur, ukuran, posisi dan kontras dalam sebuah logo. Hal ini diperkuat oleh hasil kuesioner yang dilakukan pada hari Minggu, tanggal 19 Mei 2019 terhadap 76 responden, bahwa elemen yang pertama dilihat adalah tulisan “MESSENGER”, padahal tulisan “WESTBIKE” merupakan nama sebuah perusahaan tersebut. Selain itu, ada masalah inkonsisten penggunaan logo Westbike Messenger Service pada pengaplikasian sebuah media.



Gambar I.2 Pengaplikasian logo Westbike Messenger Service
Sumber: Pribadi (2019)

Dalam hal ini akan membahayakan sebuah perusahaan yang sedang berkembang. Masyarakat disajikan dengan berbagai logo yang akan membuat masyarakat kebingungan, serta akan melemahkan identitas dari perusahaan tersebut.

Dengan melihat kondisi Westbike Messenger Service saat ini, maka pembahasan objek mengenai permasalahan tersebut penting untuk dibahas agar Westbike Messenger Service dapat menuju ke arah perubahan dan memiliki logo utama dalam meningkatkan citra yang sesuai dengan karakteristik Westbike Messenger Service.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi berupa permasalahan sebagai berikut:

- Dengan adanya kondisi perubahan seperti yang dilakukan oleh perusahaan jasa Westbike Messenger Service, logo merupakan elemen yang penting untuk diperhatikan. Sayangnya, logo Westbike Messenger Service memiliki beberapa masalah seperti hirarki visual dan inkonsistensi.
- Penggunaan logo Westbike Messenger Service selalu berubah pada pengaplikasian sebuah media, sehingga diperlukan sebuah perancangan ulang identitas visual berupa logo baru perusahaan.

I.3 Rumusan Masalah

Dengan berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana merancang logo Westbike Messenger Service yang sesuai dengan karakter perusahaan, baik secara hirarki visual dan mudah diaplikasikan secara konsisten.”

I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan ini tertuju pada sebuah perancangan identitas visual berupa logo utama Westbike Messenger Service, sebagai perusahaan jasa pengiriman barang yang mudah diingat dalam benak masyarakat. Waktu penelitian dan perancangan ini dilakukan pada bulan Agustus tahun 2018 sampai dengan bulan Agustus tahun 2019.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan Perancangan

Perancangan ini dilakukan untuk membuat sebuah logo Westbike Messenger Service yang mudah dipahami oleh masyarakat dan mewakili identitas perusahaan dengan adanya kondisi perubahan yang dilakukan oleh perusahaan jasa Westbike Messenger Service, serta logo dapat dengan mudah diaplikasikan secara konsisten.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat dari dilakukannya perancangan ini adalah sebagai berikut:

- **Manfaat Bagi Perusahaan**

Perancangan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan citra perusahaan jasa Westbike Messenger Service, serta dapat memperkuat suatu perusahaan dalam melakukan bisnisnya.

- **Manfaat Bagi Masyarakat**

Perancangan ini diharapkan masyarakat dapat dengan mudah memahami dan mengingat logo Westbike Messenger Service, serta dapat menjadi sebuah pilihan dalam melakukan jasa pengiriman barang ramah lingkungan.