

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Media dalam perancangan ini adalah *visual identity guidelines* berupa logo Westbike Messenger Service. Logo yang digunakan terdiri dari *picture mark*, *letter mark* dan keterangan perusahaan. Perancangan identitas visual berupa logo adalah untuk mempresentasikan karakteristik dari perusahaan jasa Westbike Messenger Service.

Teknis produksi pada perancangan ini adalah tahapan terakhir dalam sebuah proses yang telah disusun sebelumnya. Tahapan ini sangat penting dalam sebuah proses perancangan, agar dalam pelaksanaannya dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

IV.1.1 Pra Produksi

Dalam merancang identitas visual berupa logo Westbike Messenger Service, tahapan awal yang dilakukan adalah membuat *design brief*. *Design brief* berisi tentang fakta-fakta yang dilakukan oleh Westbike Messenger Service dalam hal pengiriman barang ataupun dokumen, kondisi perusahaan, analisis khalayak sasaran dan lain-lain. Selanjutnya dilakukan *mind mapping* untuk mendapatkan *key word* dan *key visual*. Dalam hal tersebut, proses sketsa manual logo dapat dikembangkan. Berikutnya dilakukan tahapan visualisasi sketsa logo ke digitalisasi logo berupa *picture mark*, tipografi dan warna yang sesuai dengan karakteristik dari perusahaan jasa Westbike Messenger Service.

- *Design Brief*

Design brief yang dilakukan yaitu berisi tentang identitas beserta fakta-fakta mengenai suatu perusahaan jasa Westbike Messenger Service seperti, sejarah perusahaan, pelayanan yang diberikan terhadap konsumen, serta analisis pasar.

Westbike messenger Service merupakan sebuah perusahaan jasa pengiriman barang atau dokumen menggunakan transportasi utama sepeda sepeda.

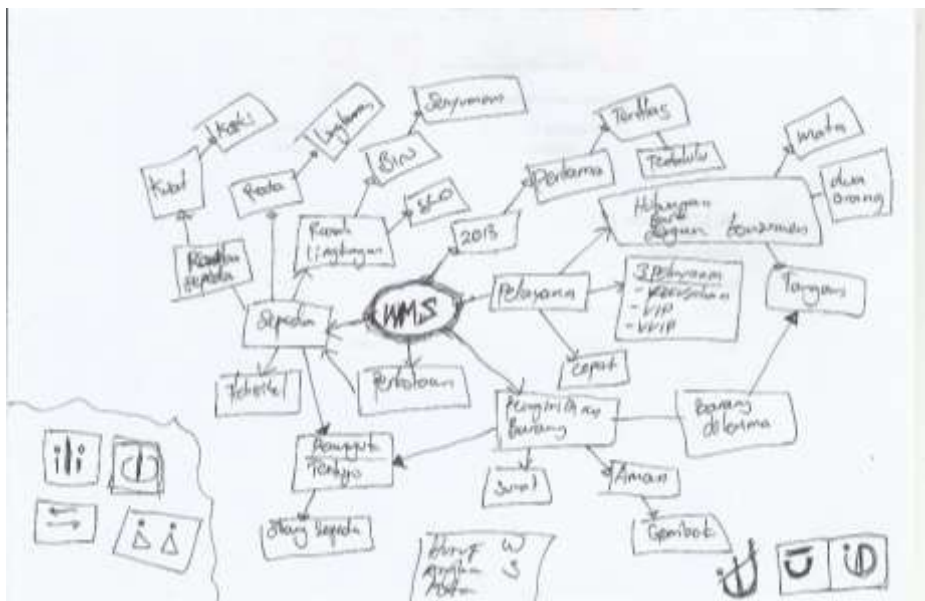
Westbike messenger Service merupakan perusahaan pertama di Indonesia yang melakukan pengiriman barang sejak tahun 2013. Hingga sekarang WMS telah telah banyak dibesarkan baik dari sisi jumlah karyawan dengan beberapa perusahaan sebagai jasa pengantaran.

WMS memiliki 3 pelayanan, yaitu perusahaan, VIP dan VIP+. Barang yang ditransfer pun berbeda-beda. WMS memiliki perusahaan yang berkelas dan juga memiliki fasilitas di Jakarta Barat. Karena menggunakan sepeda dan juga sudah telah melakukan promosi dengan banyak melakukan cetak hanya menggunakan Media Sosial. Dan dapat dikatakan sebagai perusahaan yang pelayanan pengirimannya pun terbilang cepat, barang akan sampai tidak lebih dari 1 hari. Karena menggunakan sepeda yang dapat dengan mudah melewati perkotaan yang dipenuhi oleh kendaraan bermotor. Transportasi yang digunakan oleh WMS sekarang ini masih menggunakan sepeda yang sudah dengan teknologi yang masih tetap bertahan hingga sekarang.

Gambar IV.1 Design brief
 Sumber: Pribadi (2019)

Selain itu diambil dari hasil wawancara dengan pemilik dari Westbike Messenger Service dan melakukan observasi mengenai kondisi kantor Westbike Messenger Service.

- *Mind Mapping*



Gambar IV.2 Mind Mapping
 Sumber: Pribadi (2019)

Mind mapping dilakukan dengan pengelompokan atau mengambil inti dari *design brief* yang telah dibuat. Westbike Messenger Service merupakan sebuah perusahaan jasa pengiriman barang pertama di Indonesia dengan menggunakan transportasi sepeda. Pemilihan nama tersebut dipilih karena perusahaan jasa tersebut berlokasi di Jakarta Barat. Melihat kondisi kota Jakarta yang terkenal dengan kemacetan kendaraan bermotor, membuat beberapa masyarakat enggan untuk melakukan kegiatan seperti berbelanja atau melakukan pengiriman barang atau dokumen menuju lokasi tujuan. Maka dari itu ditemukan *keyword* yang diambil dari transportasi utama Westbike Messenger Service yaitu sepeda. Pemilihan *keyword* tersebut untuk mewakili Westbike Messenger Service sebagai perusahaan jasa pengiriman barang yang ramah lingkungan. Bagian pada sepeda menjadi elemen penting dalam perancangan sebuah logo Westbike Messenger Service.

- *Key Visual*



Gambar IV.3 *Key visual*
Sumber: Pribadi (2019)

Key visual merupakan penggambaran dari sebuah *keyword* yang telah diuraikan dalam proses *mind mapping*. Dapat ditemukan beberapa *key visual* diantaranya yaitu bentuk ban sepeda, rangka sepeda, manusia, tangan, keranjang pada sepeda, penunjuk arah, dan setang sepeda. Dari *key visual* tersebut digabungkan menjadi satu kesatuan sebagai acuan dalam pembuatan logo.

- Sketsa



Gambar IV.4 Sketsa
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.5 Sketsa
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.6 Sketsa
Sumber: Pribadi (2019)

Setelah melakukan *mind mapping* hingga menemukan *keyword* dan *key visual*, selanjutnya melakukan sketsa kasar bentuk logo. Sketsa dilakukan dengan memainkan bentuk dari elemen yang terdapat dalam sepeda seperti setang sepeda, sebagai bentuk pelayanan pengiriman barang yang ramah.

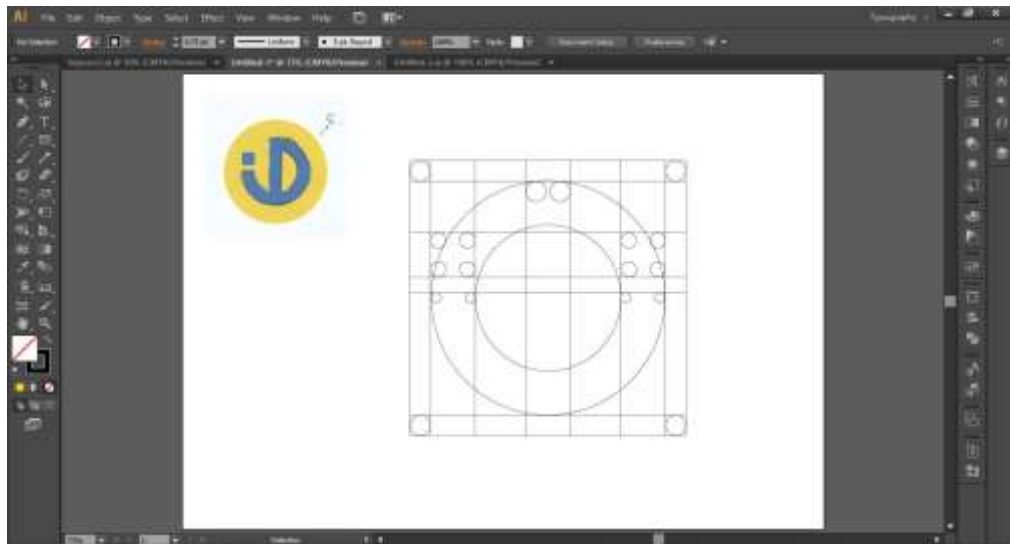
IV.1.2 Produksi

Tahap produksi dilakukan setelah seluruh rangkaian perancangan yang telah dilakukan pada tahap pra produksi selesai dibuat. Pada tahap produksi pembuatan

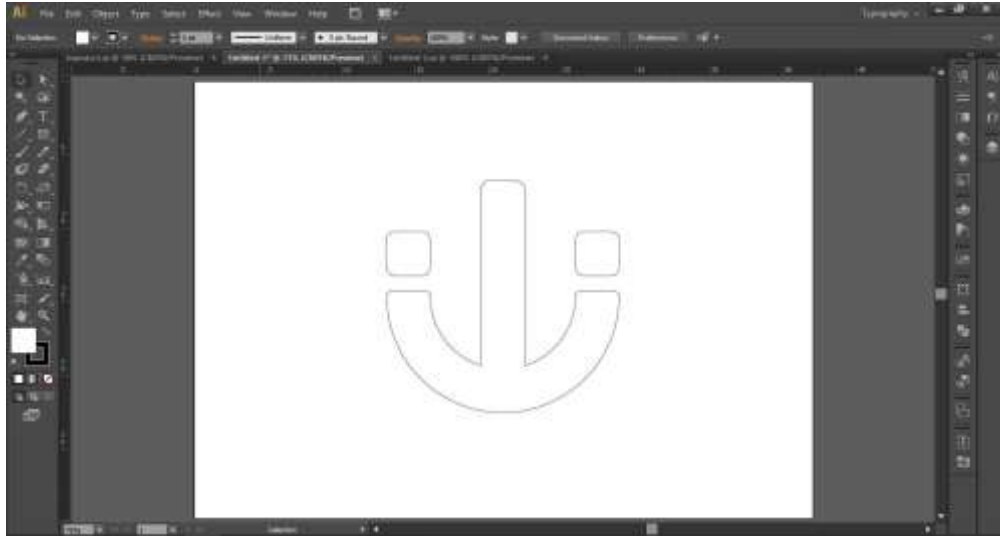
picture mark, *letter mark*, keterangan perusahaan dan pemilihan warna dilakukan sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya.

- Perancangan *picture mark*

Hal pertama yang dilakukan yaitu proses visualisasi bentuk sketsa menjadi digital *picture mark*. Perancangan *picture mark* dilakukan dengan cara menggabungkan beberapa bentuk dasar seperti lingkaran dan garis sesuai dengan sketsa logo. Pada tahap pembuatan logo menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6. Pengaturan *artboard* pada Adobe Illustrator CS6 menggunakan ukuran A3 yaitu 42 cm x 29,7 cm dengan mode warna CMYK dan resolusi tinggi yaitu 300 ppi. Penggunaan mode warna CMYK digunakan untuk keperluan cetak sehingga dapat menghasilkan warna yang sesuai dan maksimal ketika dicetak atau *print out*.



Gambar IV.7 Digitalisasi *picture mark*
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.8 Digitalisasi *picture mark*
Sumber: Pribadi (2019)

- Pewarnaan *picture mark*

Setelah pembuatan bentuk *picture mark* selesai, hal selanjutnya melakukan sebuah pewarnaan *picture mark* sebagai penyempurna serta memberikan kesan yang sesuai dengan perusahaan. Pewarnaan logo menggunakan warna kuning dan biru. Warna kuning memberikan makna sebuah harapan, menjalin hubungan baik dengan konsumen, keberanian, kekuatan dan bahagia. Serta warna biru memberikan makna sebagai pelayanan yang baik, cepat, membangun kepercayaan terhadap konsumen, ramah, dan kegiatan aktif.



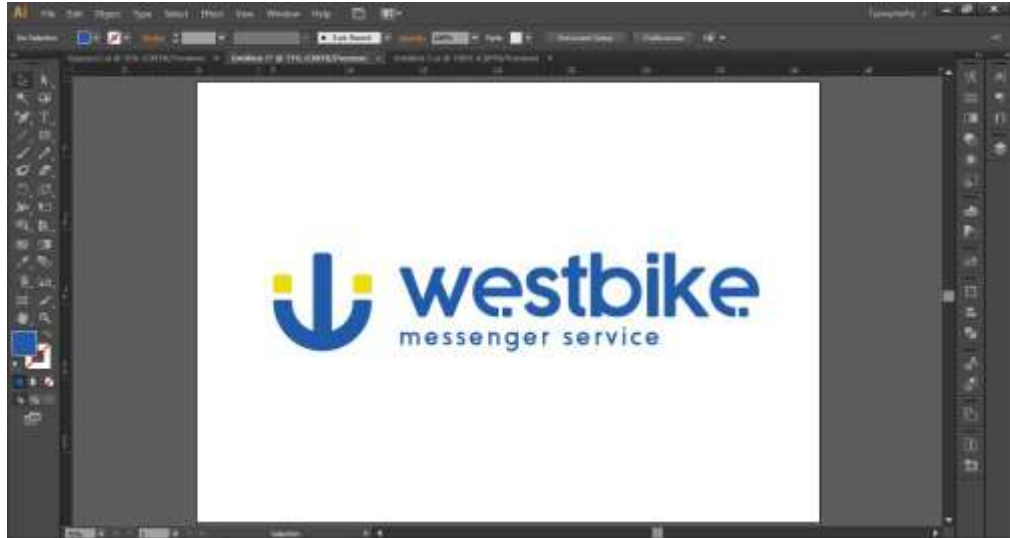
Gambar IV.9 Pewarnaan *picture mark*
Sumber: Pribadi (2019)

- Menentukan *letter mark*

Proses selanjutnya yaitu menambahkan *letter mark* pada logo sebagai nama perusahaan agar dapat membedakan dengan perusahaan lain. Penggunaan *letter mark* menggunakan jenis huruf sans serif milik “Cocogoose” yang memiliki kesan ramah dan stabil, serta menghadirkan rasa aman dan nyaman kepada setiap konsumen. Pada bagian keterangan perusahaan menggunakan jenis huruf sans serif milik “Coves”. Pengubahan ukuran teks MESSENGER pada logo sebelumnya dikarenakan MESSENGER merupakan keterangan perusahaan. Serta penambahan teks SERVICE untuk melengkapi keterangan perusahaan sesuai dengan nama asli dari Westbike Messenger Service. Serta diharapkan dapat melengkapi citra perusahaan jasa pengiriman barang atau dokumen.



Gambar IV.10 Menentukan *letter mark*
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.11 Menentukan *letter mark*
Sumber: Pribadi (2019)

Perubahan bentuk yang dilakukan pada huruf “e” yaitu untuk memvisualkan perusahaan *Eco Friendly* atau ramah lingkungan, serta pemberian titik pada huruf tersebut diambil dari sebuah elemen dalam *picture mark* yang melambangkan sebuah pelayanan. Sehingga, secara keseluruhan bentuk logo yang dibuat dapat sesuai dengan karakter perusahaan.

IV.1.3 Paska Produksi

Proses paska produksi dapat dilakukan setelah semua tahapan dari mulai pra produksi sampai dengan produksi telah selesai. Langkah selanjutnya adalah melakukan teknis cetak untuk diterapkan pada media utama yaitu *visual identity guidelines* Westbike Messenger Service dan pengaplikasiannya. Penerapan logo pada media aplikasi diantaranya seperti *stationery set, uniform, vehicle, merchandise, publication* dan *building*.

IV.2 Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

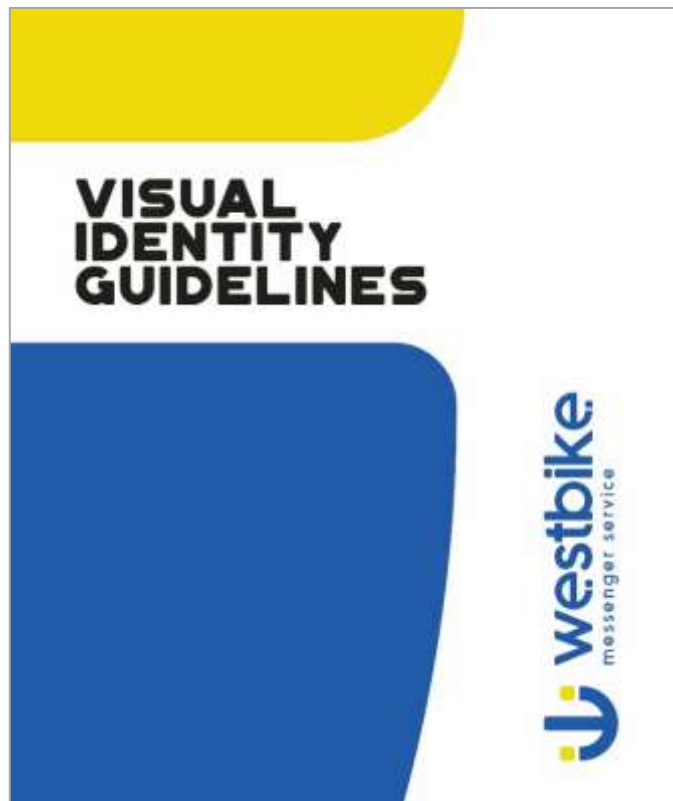
- Logo Baru Perusahaan



Gambar IV.12 Logo baru Westbike Messenger Service
Sumber: Pribadi (2019)

Media utama yang digunakan adalah *visual identity guidelines* Westbike Messenger Service, konten di dalam *visual identity guidelines* Westbike Messenger Service diantaranya: Profil perusahaan, Logo, Aturan logo dan Aplikasi logo.

- *Cover Manual Book Logo*



Gambar IV.13 Cover *visual identity guidelines* Westbike Messenger Service
Sumber: Pribadi (2019)

Dalam perancangan *layout cover visual identity guidelines* Westbike Messenger Service, elemen *super graphic* ditempatkan pada bagian kiri *manual book*, serta terdapat judul pada bagian tengah elemen *super graphic*. Logo diterapkan pada bagian kanan bawah dengan memutar 90 derajat. Dalam pencetakan *visual identity guidelines* Westbike Messenger Service dicetak dengan ukuran 21 cm x 25 cm menggunakan bahan kertas Artpaper 120 gsm. Ukuran tersebut sangat ideal untuk digunakan sebagai buku pedoman logo. Teknis cetak yang digunakan yaitu menggunakan teknik cetak *offset* dan menggunakan teknis *hardcover* dengan laminasi *doff*.

- Konten *Visual Identity Guidelines*



Gambar IV.14 Konten *visual identity guidelines* Westbike Messenger Service
Sumber: Pribadi (2019)

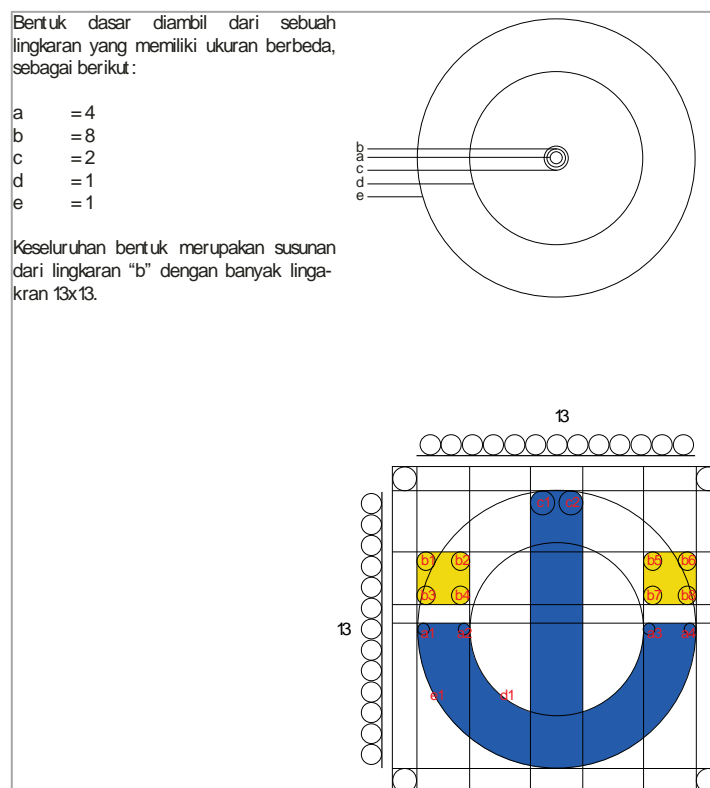
Tata letak pada konten *visual identity guidelines* menggunakan 2 muka, yaitu pada bagian depan dan belakang kertas. Tata letak pada bagian belakang menggunakan garis *layout* bagian kiri 3 cm, kanan 2.5 cm, atas 1.5 cm dan bawah 1.5 cm. Serta tata letak pada bagian depan menggunakan garis *layout* bagian kiri 2.5 cm, kanan 3

cm, atas 1.5 cm dan bawah 1.5 cm. Penggunaan ukuran tersebut untuk mengantisipasi pemotongan yang berlebih pada *visual identity guidelines*.

IV.2.2 Panduan Aturan Logo

a. *Grid System*

Penggunaan *grid system* logo Westbike Messenger Service agar dapat terjaga konsistensinya, serta penggunaan dalam pembuatan logo Westbike Messenger Service harus mengikuti panduan dari *grid system* yang telah dirancang.



Gambar IV.15 *Grid system* logo
Sumber: Pribadi (2019)

b. *Clear Area*

Penggunaan clear area digunakan agar logo Westbike Messenger Service selalu terlihat dan terbaca dengan jelas jika diaplikasikan pada berbagai media yang berbeda beda. Penggunaan batasan tersebut digunakan untuk mencegah objek lain mengganggu keterbacaan logo Westbike Messenger Service.



Gambar IV.16 *Clear area* logo
 Sumber: Pribadi (2019)

c. Skala Perbandingan

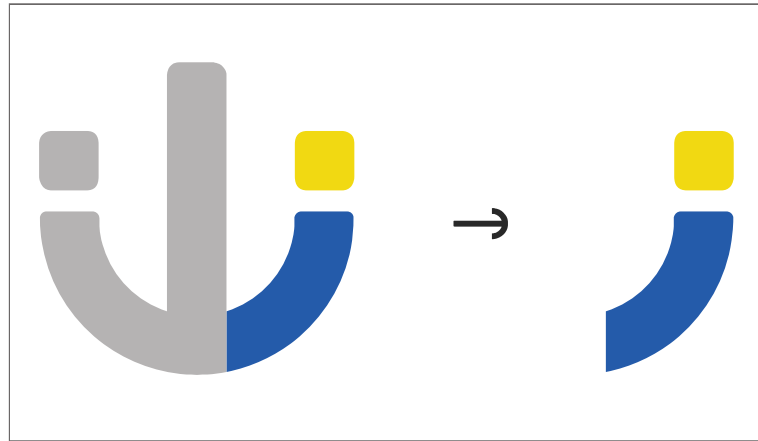
Skala minimum yang diterapkan pada logo utama Westbike Messenger Service adalah 3 cm x 0,5 cm. Tidak dianjurkan untuk mengubah ukuran logo minimum yang telah ditentukan. Karena jika sebuah ukuran logo minimum yang telah ditentukan, menyebabkan logo menjadi tidak terbaca dan terlihat secara keseluruhan.



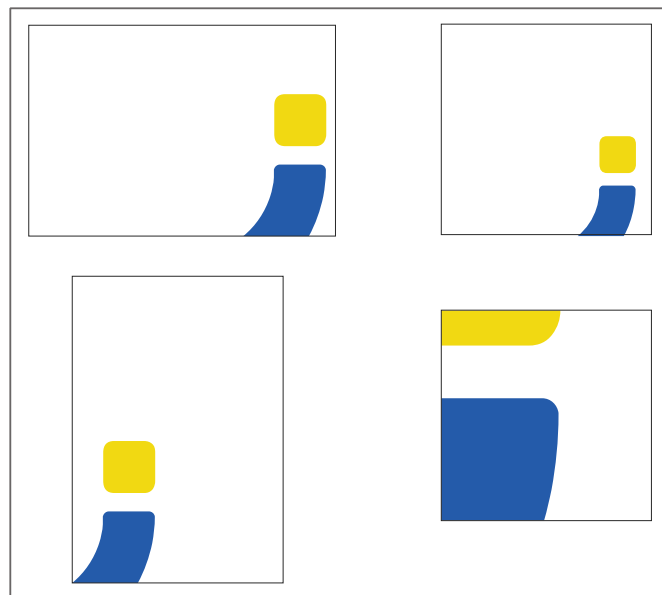
Gambar IV.17 Skala perbandingan
 Sumber: Pribadi (2019)

d. Supergraphic

Supergraphic diambil dari sebuah elemen pada *picture mark* logo Westbike Messenger Service. Bentuk ini mewakili identitas perusahaan untuk menyampaikan sebuah pelayanan ramah yang diberikan oleh Westbike Messenger Service. Penggunaan *supergraphic* harus selalu mengikuti panduan yang telah ditetapkan. Perubahan ukuran *supergraphic* harus dilakukan secara proporsional.



Gambar IV.18 *Supergraphic*
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.19 *Supergraphic*
Sumber: Pribadi (2019)

e. Komposisi dan Variasi Logo

Komposisi logo perusahaan jasa Westbike Messenger Service menggunakan 3 pengaplikasian seperti, logo utama, persegi, dan menghilangkan keterangan perusahaan (Messenger Service). Penggunaan logo dianjurkan untuk selalu memperhatikan batasan ukuran pada pengaplikasian logo disetiap bidang. Tujuan penggunaan komposisi logo ini agar logo dapat selalu terbaca dan mudah dikenali dengan jelas.

LOGO	PENGGUNAAN LOGO
	<p>Logo ini harus digunakan menjadi logo utama perusahaan yang diterapkan pada berbagai media cetak maupun non-cetak.</p> <p>Umumnya memiliki area media yang cukup luas.</p>
	<p>Logo berbentuk persegi ini dipergunakan jika sebuah media aplikasi memiliki area yang cukup kecil.</p> <p>Umumnya banyak digunakan pada stat ionery dan uniform, serta media yang terlihat tampak depan.</p>
	<p>Logo ini menghilangkan bagian keterangan perusahaan, namun masih terlihat dan terbaca dengan jelas.</p> <p>Umumnya digunakan pada media yang memiliki ukuran kecil.</p>

Gambar IV.20 Komposisi logo
Sumber: Pribadi (2019)

Pada situasi dimana sebuah warna asli logo tidak dapat digunakan, dengan demikian dibuatlah beberapa variasi yang diperbolehkan:

- *Icon* : Logo hanya menggunakan bagian *picture mark*, bisa dengan menggunakan latar berbentuk lingkaran atau hanya menggunakan bagian *picture mark* saja.
- *Light Background* : Bagian latar pada logo atau foto berwarna terang dapat dipakai apabila diperlukan.
- *Mono* : Logo *mono* dapat digunakan ketika sebuah media terbatas pada warna hitam dan putih.
- Kontruksi Logo : Menghilangkan keterangan perusahaan. Digunakan ketika logo diaplikasikan pada media yang memiliki ukuran kecil ataupun pengaplikasian sebuah logo ketika memiliki beberapa unit usaha dan dapat digantikan dengan menggunakan *tagline*.



Gambar IV.21 Variasi logo
Sumber: Pribadi (2019)

Logo dapat diputar 90 derajat. Penggunaan logo tersebut diperuntukan untuk sebuah *event* ataupun media yang memiliki area yang terbatas.

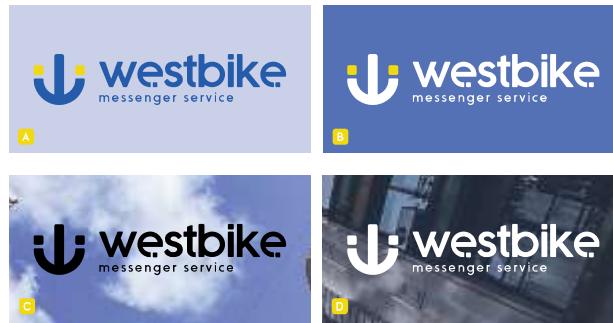
- *Icon*



Gambar IV.22 *Icon*
Sumber: Pribadi (2019)

Icon digunakan sebagai profil perusahaan pada media sosial dan dapat diaplikasikan pada *stationery*, *uniform* ataupun media yang mengharuskan penempatan di bidang yang tidak lebar.

- *Light Background*



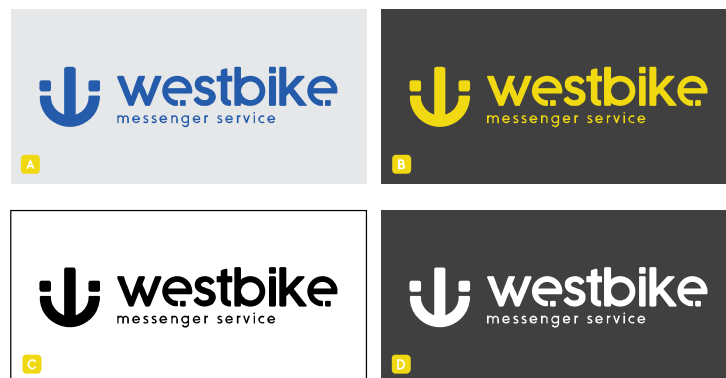
Gambar IV.23 *Light background*

Sumber: Pribadi (2019)

Dalam penggunaan *light background* yang harus digunakan pada pengaplikasian logo, terbagi dalam 4 jenis sebagai berikut:

- Logo yang digunakan ketika warna *background* berwarna sedikit terang.
- Logo yang digunakan ketika warna *background* berwarna sedikit gelap.
- Logo yang digunakan berwarna hitam, jika *background* menggunakan foto berwarna terang.
- Logo yang digunakan berwarna putih, jika *background* menggunakan foto berwarna gelap.

- *Mono*



Gambar IV.24 *Mono*

Sumber: Pribadi (2019)

Dalam penggunaan *mono* yang harus digunakan pada pengaplikasian logo, terbagi dalam 4 jenis sebagai berikut:

- a. Logo yang digunakan mengharuskan menggunakan 1 warna berwarna biru, jika *background* berwarna terang.
- b. Logo yang digunakan mengharuskan menggunakan 1 warna berwarna kuning, jika *background* berwarna gelap.
- c. Logo yang digunakan mengharuskan menggunakan 1 warna berwarna hitam, jika pada sebuah media pengaplikasian *background* berwarna terang.
- d. Logo yang digunakan mengharuskan menggunakan 1 warna berwarna putih, jika pada sebuah media pengaplikasian *background* berwarna gelap.

- Kontruksi logo



Gambar IV.25 Kontruksi logo
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.26 Kontruksi logo
Sumber: Pribadi (2019)

Westbike Messenger Service merupakan sebuah perusahaan yang memiliki 3 pelayanan Dengan mengikuti perkembangan saat ini, perusahaan tersebut dibagi menjadi beberapa unit pelayanan seperti, pelayanan untuk perusahaan, VIP dan VVIP. Serta memiliki media promosi yang mengharuskan logo memberikan keterangan lain, namun masih mempertahankan penggunaan *picture mark* dan *letter mark*. Sehingga logo perusahaan tersebut masih dapat dikenali dengan jelas.

Pada logo utama ini menghilangkan bagian keterangan perusahaan dan menggantinya dengan keterangan unit pelayanan yang dimiliki oleh perusahaan ataupun *tagline*. Selain itu penggunaan konstruksi logo ini dapat dipergunakan dengan menambah *tagline*.

f. Larangan Dalam Penggunaan Logo



Gambar IV.27 Larangan dalam penggunaan logo
Sumber: Pribadi (2019)

Tidak diperkenankan mengubah, memanipulasi, ataupun menghiasi logo. Penggunaan logo hanya dapat digunakan dari logo asli yang telah dirancang. Logo yang dirancang dapat dipisahkan jika ukuran media aplikasi memiliki ukuran yang

kecil. Logo harus selalu ditaruh menggunakan minimal *clear space* yang telah ditentukan.

IV.2.3 Pengaplikasian Logo

a. *Stationery Set*

Stationery set mencakup berbagai alat keperluan kantor dalam pengelolaan perusahaan jasa Westbike Messenger Service.

Kartu nama



Gambar IV.28 Kartu nama
Sumber: Pribadi (2019)

Kartu nama yang digunakan terbagi menjadi 2 yaitu, untuk keperluan perusahaan pada bagian belakang berwarna kuning dan untuk keperluan pegawai perusahaan pada bagian belakang berwarna biru. Terdapat pengaplikasian *super graphic* pada kedua kartu nama.

Material : Artpaper 150 gsm

Ukuran : 9 cm x 5,5 cm

Teknis : Cetak *offset*

Kop surat



Gambar IV.29 Kop surat
Sumber: Pribadi (2019)

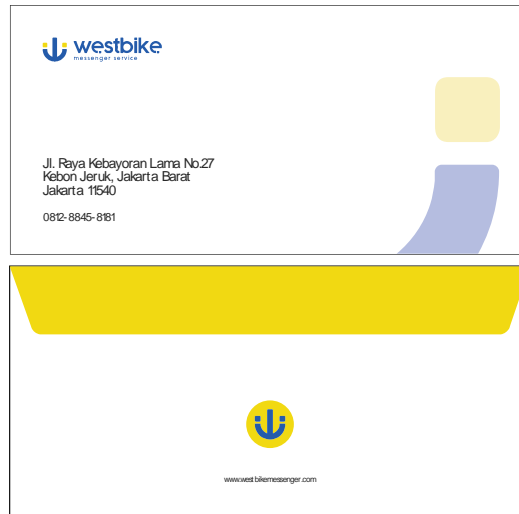
Kop surat dipergunakan untuk perusahaan dalam melakukan pembuatan surat. Terdapat ketentuan yang harus diikuti dalam pembuatan surat tersebut, penggunaan logo yang berada pada bagian kiri atas dengan ukuran 7,5 cm x 1,5 cm. Penggunaan layout pada penggunaan *bodytext* dimaksudkan untuk dapat membedakan antara susunan logo dan *bodytext* agar dapat terbaca dengan jelas. Jenis huruf menggunakan font Monblank, pada bagian nama penerima berukuran 18 pt, pada bagian alamat tujuan berukuran 10 pt, pada bagian *bodytext* berukuran 12pt, pada bagian nama pengirim berukuran 16 pt, serta terdapat nomer telepon perusahaan, *website*, beserta alamat perusahaan dengan ukuran 7pt. Selain itu pada pembuatan kop surat diharuskan menggunakan *super graphic* sebagai estetis sekaligus melambangkan logo baru perusahaan Westbike Messenger Service.

Material : HVS 80 gsm

Ukuran : A4, 21 cm x 29,7 cm

Teknis : Cetak *offset*

Amplop



Gambar IV.30 Amplop
Sumber: Pribadi (2019)

Amplop yang digunakan berukuran kecil, dipergunakan untuk melindungi surat yang berukuran kertas A4 sehingga kertas dilipat menjadi 3 bagian. Penggunaan *super graphic* hanya digunakan pada bagian depan dan logo berada di bagian pojok kiri atas pada amplop. Pada bagian belakang amplop terdapat *icon* perusahaan beserta alamat *website* perusahaan dan pada bagian penutup amplop diharuskan menggunakan warna kuning, agar mudah membedakan bagian penutup surat.

Material : HVS 80 gsm
Ukuran : 23 cm x 11 cm
Teknis : Cetak *offset*

Id card



Gambar IV.31 *Id card*
Sumber: Pribadi (2019)

Id card dipergunakan bagi para kurir perusahaan yang selalu dibawa dalam melakukan pekerjaan pengiriman barang.

Material : Artpaper 150 gsm

Ukuran : 5,5 cm x 8,5 cm

Teknis : Cetak *offset*

Stempel



Gambar IV.32 Stempel
Sumber: Pribadi (2019)

Stempel dipergunakan untuk keperluan perusahaan dalam melakukan persetujuan ataupun digunakan untuk para kurir sebagai bukti transaksi. Stempel menggunakan jenis *icon*, dengan pemilihan *icon* tersebut perusahaan dapat mudah dikenali oleh konsumen. Stempel menggunakan tinta bak, sehingga dapat dengan mudah digunakan.

Material : Lino


Ukuran : 4 cm x 4 cm

Teknis : *Cutting* stempel

Nota pembayaran



Gambar IV.33 Cover nota pembayaran
Sumber: Pribadi (2019)

PENGIRIM : Telp.	Tanda Tangan	TGL : Biaya Kirim : Asuransi : Lainnya : Berat :	 No. _____ JENIS PELAYANAN <input type="checkbox"/> Corporate <input type="checkbox"/> VIP <input type="checkbox"/> VVIP JENIS KIRIMAN <input type="checkbox"/> Dokumen <input type="checkbox"/> Barang 022 3331 0808 0812 8845 8181 www.westbikemessenger.com
PENERIMA : Telp.	Tanda Tangan	Jumlah Kiriman : *KORIM BARANG TANPA HAMBATAN* Penerima menyetujui pengiriman yang berlaku di Westbike Messenger Service. Penerima barang ini menandatangani bahwa anda tidak telah tanda tangan terima paket, konfirmasi paket hilang, kemudian diakhiri tanpa gresian atau kerusakan, serta kualitas permukaan lainnya.	
CADANGAN :	Tanda Tangan		

Gambar IV.34 Bagian dalam nota pembayaran
Sumber: Pribadi (2019)

Nota pembayaran harus dimiliki oleh setiap kurir sebagai bukti pengirim dan penerima transaksi.

Material : HVS 60 gsm

Ukuran : 10 cm x 22 cm

Teknis : Cetak *offset*

Notebook



Gambar IV.35 Notebook
Sumber: Pribadi (2019)

Notebook dipergunakan untuk keperluan kantor ataupun para kurir.

Material : Book paper 70 gsm

Ukuran : A5, 14,8 cm x 21 cm

Teknis : Cetak *offset*

Cover DVD



Gambar IV.36 Cover DVD
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.37 Bagian dalam DVD
Sumber: Pribadi (2019)

DVD dipergunakan untuk perusahaan sebagai panduan dalam penggunaan logo berbentuk digital.

Material : Artpaper 310 gsm

Ukuran : 14 cm x 12,5 cm

Teknis : Cetak *offset*

Map dokumen



Gambar IV.38 Map dokumen
Sumber: Pribadi (2019)

Logo yang digunakan pada map menggunakan logo utama berwarna kuning. Map dokumen tersebut digunakan untuk para kurir untuk menyimpan dokumen konsumen.

Material : Plastik tebal

Ukuran : 22,5 cm x 37 cm x 4 cm

Teknis : *Cutting* stiker

b. *Uniform*

-Jaket



Gambar IV.39 Jaket
Sumber: Pribadi (2019)

Pemilihan jaket merupakan media yang tepat untuk dijadikan sebagai seragam perusahaan. Media jaket tersebut hanya digunakan oleh para kurir Westbike Messenger Service dalam melakukan pengiriman barang, karena para kurir banyak berhubungan langsung dengan konsumen.

Material : Polyester
Ukuran : Panjang 71 cm x Lebar 53 cm
Teknis : *Print* Sablon

Pemilihan material Polyester merupakan bahan kain yang tahan terhadap air. Sehingga para kurir dapat dengan mudah menghadapi kondisi cuaca yang dihadapi ketika perjalanan pengantaran barang.

-Kaos kaki



Gambar IV.40 Kaos kaki
Sumber: Pribadi (2019)

Kaos kaki diperuntukan untuk para kurir yang harus dikenakan dalam melakukan pengiriman. Kaos kaki dapat digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi pada logo baru Westbike Messenger Service. Dengan melakukan penerapan *icon* logo pada bagian samping kaos kaki.

Material : Cotton combed 20s
Ukuran *icon* : 3 cm x 3 cm
Teknis : Bordir

c. Publication

Media promosi memiliki peran penting dalam menunjang media utama berupa logo baru Westbike Messenger Service dengan tujuan untuk memperkenalkan serta menciptakan brand awerness pada benak masyarakat. Pemilihan media promosi terbagi menjadi beberapa bagian diantaranya yaitu:

Media Sosial

Media sosial menjadi media pendukung yang sangat penting sebagai media yang memberikan informasi mengenai perusahaan dan memperkenalkan logo baru perusahaan jasa Westbike Messenger Service. Media sosial tersebut dapat diakses dimanapun dan kapanpun melalui jaringan internet, sehingga penyebaran informasi lebih cepat dan mencakup ruang lingkup yang sangat luas. Media sosial yang digunakan yaitu Instagram, Facebook, Twitter, Youtube.

- Instagram



Gambar IV.41 Instagram
Sumber: Pribadi (2019)

- Facebook



Gambar IV.42 Facebook
Sumber: Pribadi (2019)

- Twitter



Gambar IV.43 Twitter
Sumber: Pribadi (2019)

- Youtube



Gambar IV.44 Youtube
Sumber: Pribadi (2019)

Flyer

Flyer merupakan media pendukung yang memberikan informasi mengenai pelayanan yang diberikan oleh perusahaan jasa Westbike Messenger Service.



Gambar IV.45 *Flyer*
Sumber: Pribadi (2019)

Material : Artpaper 120 gsm

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Teknis : Cetak *offset*

X-Banner

X-Banner merupakan media cetak yang digunakan sebagai media promosi. Terdapat penerapan logo baru perusahaan, *tagline*, serta *super graphic* yang dapat menarik minat khalayak sasaran. *X-Banner* digunakan saat pelaksanaan *event* yang berkaitan dengan promosi perusahaan tersebut.



Gambar IV.46 X-banner
Sumber: Pribadi (2019)

Material : *Flexi Korea*
Ukuran : 160 cm x 60 cm
Teknis : *Digital Printing*

d. Vehicle

Kendaraan yang digunakan oleh perusahaan hanya menggunakan jenis transportasi darat berupa sepeda. Sesuai dengan tujuan perusahaan yang mengedepankan konsep ramah lingkungan, pemilihan kendaraan tersebut dikarenakan sepeda menjadi transportasi utama yang dibutuhkan oleh perusahaan dalam melakukan pengiriman barang ataupun dokumen.

- Sepeda



Gambar IV.47 Kendaraan perusahaan
Sumber: Pribadi (2019)

Media Sepeda : *Cutting Sticker*

Teknis : *Printout, Finishing Press*

Pengaplikasian logo baru Westbike Messenger Service menggunakan *cutting sticker* yang tidak merusak bagian sepeda, serta pemilihan *cutting stiker* mudah untuk diaplikasikan pada media tersebut. Penerapan logo ditempatkan pada bagian samping kerangka sepeda bagian kanan dan kiri, serta terdapat pada bagian belakang sepeda. Penempatan tersebut merupakan area yang mudah untuk dilihat.

- Tas



Gambar IV.48 Tas
Sumber: Pribadi (2019)

Logo yang diaplikasikan pada media tas menggunakan logo utama berwarna kuning. Pemilihan tas tersebut diperuntukan untuk para kurir dalam membawa barang dan dokumen yang memiliki kualitas kain yang tahan terhadap kondisi cuaca panas ataupun hujan.

Material : Kanvas, Tarpaulin, Nylon

Ukuran : 49 cm x 30 cm x 15 cm

Teknis : Bordir

- Helm



Gambar IV.49 Helm
Sumber: Pribadi (2019)

Penyesuaian warna kuning pada helm untuk menimbulkan kesan ramah dalam pelayanan yang diberikan oleh para kurir. Terdapat logo utama pada bagian kanan dan kiri helm

Material : PVC

Teknis : *Cutting* stiker

e. Merchandise

Merchandise merupakan media pendukung yang sangat penting untuk mempromosikan logo baru perusahaan agar menciptakan *brand awareness* sesuai dengan khalayak sasaran.

- *Tumbler*



Gambar IV.50 *Tumbler*
Sumber: Pribadi (2019)

Peran *tumbler* sangat dibutuhkan oleh para kurir dalam perjalanan pengiriman barang. Serta pemilihan media *tumbler* dapat menjadi daya tarik tersendiri dalam mempromosikan logo baru perusahaan. Pengaplikasian logo terbagi menjadi dua yaitu logo utama dan *icon*.

Material : PVC

Teknis : *Cutting stiker*

- *Stiker*



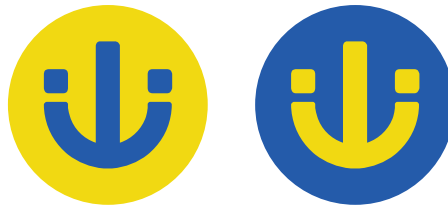
Gambar IV.51 *Stiker*
Sumber: Pribadi (2019)

Stiker yang digunakan terbagi menjadi 3 bagian yaitu, logo utama, *icon* dan logo persegi. Stiker digunakan ketika perusahaan membuat sebuah *event* dan membagikan stiker tersebut.

Material : Vinyl stiker

Teknis : Print digital

- Pin



Gambar IV.52 Pin
Sumber: Pribadi (2019)

Pemilihan media pin digunakan sebagai media promosi perusahaan. Pembagian pin tersebut dilakukan ketika perusahaan memiliki konsumen tetap.

Material : Metal pin

Ukuran : 3 cm x 3 cm

- Patch



Gambar IV.53 Patch
Sumber: Pribadi (2019)

Pemilihan media *patch* digunakan sebagai media promosi perusahaan. Pembagian *patch* tersebut dilakukan kepada para kurir ataupun ketika membuat sebuah *event*.

Material : Satin

Ukuran : 8 cm x 8 cm

- *T-shirt*



Gambar IV.54 T-shirt
Sumber: Pribadi (2019)

Pakaian dapat digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi pada logo baru Westbike Messenger Service. Dengan melakukan penerapan logo pada pakaian. Penggunaan media t-shirt diharapkan dapat memperlihatkan ciri khas dari perusahaan jasa Westbike Messenger Service.

Material : Cotton Combad 30s

Ukuran : S, M, L, XL

Teknis : Print Polyflex

f. Building



Gambar IV.55 Ekterior
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.56 Interior
Sumber: Pribadi (2019)

Bagian depan dan dalam kantor menggunakan logo utama perusahaan agar perusahaan dapat dengan mudah dikenali. Serta pengaplikasian logo yang digunakan di dalam kantor agar menimpulkan kesan yang sesuai dengan karakteristik perusahaan

Material : Akrilik