

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
I.1.Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3.Rumusan Masalah	4
I.4.Batasan Masalah	4
I.5.Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1.Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2.Manfaat Perancangan.....	4
BAB II.KESENIAN WAYANG LANDUNG.....	5
II.1. Kesenian	5
II.1.1.Pengetian Kesenian	5
II.1.2. Seni Kontemporer.....	6
II.2. Wayang.....	7
II.2.1.Sejarah Wayang.....	7
II.2.2. Jenis – Jenis Wayang.....	9
II.2.3. Wayang Golek Jawa Barat	15
II.3. Kesenian Wayang Landung.....	15
II.3.1. Sejarah Wayang Landung.....	15
II.3.2. Bahan – Bahan Pembuatan Wayang Landung	17

II.3.3. Cara Pementasan Wayang Landung.....	20
II.4. Analisis Data Lapangan.....	21
II.4.1. Observasi	21
II.4.1.1. Observasi Tidak Langsung.....	22
II.4.1.2. Observasi Langsung	23
II.4.2. Hasil Wawancara Pengrajin Wayang Landung.....	26
II.4.3.Kuesioner Kepada Remaja di Ciamis.....	27
II.5. Analisa 5W + 1H.....	30
II.6. Resume	31
II.7.Solusi Perancangan.....	32
BAB III.STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.1.1.Pengetian Khalayak Sasaran	33
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1.Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2.Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.2.1.Pendekatan Visual.....	38
III.2.2.1.Pendekatan Verbal	38
III.2.2.3. Pendekatan Audio	39
III.2.3. <i>Mandatory</i>	39
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Sifat Pesan.....	41
III.2.6. Gaya Bahasa.....	41
III.2.7. Strategi Kreatif.....	41
III.2.8. Strategi Media	44
III.2.8.1. Media Utama.....	45
III.2.8.1.1. <i>Storyline</i>	42
III.2.8.1.2. Storyboard.....	44
III.2.8.1. Media Utama.....	46
III.2.8.2. Media Pendukung.....	47
III.2.9. Strategi Distribusidan Waktu Penyebaran Media	48

III.3. Konsep Visual	51
III.3.1. Format Desain	51
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	51
III.3.3. Tifografi	53
III.3.4. Ilustrasi	54
III.3.5. Warna	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1. Media Utama	59
IV.1.1. Teknis Produksi Media	59
IV.1.2. Spesifikasi <i>Software</i>	65
IV.1.2. Pra Produksi	66
IV.1.3. Produksi	67
IV.1.2.1. Tahap Pengambilan Gambar	67
IV.1.4. Pasca Produksi	67
IV.1.5. Media Utama	72
IV.1.6. Media Pendukung	78
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91